세 출 예 산 사 업 명 세 서

2023년도 추경 1 회 일반회계 홍보과

부서: 홍보과
정책: 시정홍보
단위: 공보기능 강화

(단위:천원)

부서・정책・단위(회계)・세부사업・편성목	예산액	기 정 액	비교증감
홍보과	2,283,400	2,158,400	125,000
시정홍보	2,218,536	2,093,536	125,000
공보기능 강화	890,687	836,687	54,000
영상기록물 관리	71,444	17,444	54,000
405 자산취득비	54,000	0	54,000
01 자산및물품취득비	54,000	0	54,000
○시정행사 촬영 일반승용차량 구매 54,000,000원*1회	54,000	0	54,000
시정홍보 기획	1,327,849	1,256,849	71,000
시정홍보 마켓팅	859,702	829,702	30,000
201 일반운영비	852,002	822,002	30,000
01 사무관리비	831,640	801,640	30,000
○2023 전남국제수묵비엔날레 홍보 다큐 제작 30,000,000원*1개사	30,000	0	30,000
SNS 시정홍보 활성화	280,987	239,987	41,000
201 일반운영비	219,690	198,690	21,000
01 사무관리비	206,870	185,870	21,000
○이모티콘 제작 및 활용 21,000,000원*1회	21,000	0	21,000
207 연구개발비	20,000	0	20,000
01 연구용역비	20,000	0	20,000
○SNS 홍보 캐릭터 제작 20,000,000원*1종	20,000	0	20,000