

정책실명제 중점관리 대상사업 사업내역서

① 정책사업명	(2019-13) 맛의 도시 목포 브랜드화 사업		
② 추진배경	음식을 통한 문화관광이 새로운 여행 트렌드로 발전함에 따라 목포가 가진 음식자원을 상품화하고 ‘맛의도시’라는 브랜드를 통해 음식관광을 선도		
③ 사업개요	○ 사업예산 : 15억원(국비 7.5억/ 시비 7.5억) ○ 사업내용 - 맛의 도시 선포식 및 맛 관련 이벤트 추진 - 목포 음식관광특화거리 조성 - 새로운 지역 대표 메뉴 및 음식 관광상품 개발 - 다양한 홍보 채널을 통한 맛 관련 홍보 강화		
④ 사업부서	관광과	⑤ 담당자	행정7급 이연주 관광과장 김영숙
⑥ 선정기준	주요 현안 사업	⑦ 사업기간	2018 ~ 2019
〈그간 주요 추진내용〉			
○ 맛의 도시 목포 홍보 영상제작	’ 19.04.26.	김영숙 과장 김만수 책임 이연주 실무관	용역사 : (주)광양강 대 표 박명호
○ 홍보 영상제작 용역의뢰	’ 19.04.05.		
○ 맛의 도시 목포 선포식 개최	’ 19.04.12.	김종식 시 부시장 정순주 시장 김천환 과장 김영숙 과장 김만수 책임 이연주 실무관	용역사 : (주)페스타 엔터커뮤니케이션즈 대 표 최상원 실무자 강태욱
○ 맛의도시 선포식 행사대행 용역사 선정	’ 19.02.15.		
○ 맛의 도시 목포 선포식 목포시 지방재정 투자심사 완료	’ 18.11.28.	김천환 과장 김종진 과장 김만수 책임 이연주 실무관	
○ 지역특화 음식지구 조성 사업비 확보	’ 18.10.30.	김종진 과장 김만수 책임 이연주 실무관	
○ 목포 음식관광 활성화를 위한 남도음식문화거리 조성(안) 사업 신청	’ 18.10.15.	김종식 시 부시장 정순주 시장 김천환 과장 김종진 과장 김만수 책임 이연주 실무관	
○ 맛의 도시 목포 TF팀 구성	’ 18.09.07.	김종식 시 부시장 정순주 시장 김천환 과장 김종진 과장 김만수 책임 최은미 실무관	