

“스스로 마음이 움직여 실천하는 안전이야말로 진정한 안전입니다”

- 「안전문화 실천추진단」 활동 사례집 발간
- 쇼핑백과 카트, 커피믹스 포장에 안전문구 삽입, 지역 축제 안전문화 캠페인 등 안전문화 확산 활동 전개

고용노동부(장관 이정식)와 안전보건공단(이사장 안종주)은 39개 지역별 「안전문화 실천추진단」(이하 ‘안실단’)이 지난해 실시한 다양하고 특색 있는 안전문화 확산 활동들이 담긴 사례집을 발간했다.

정부는 중대재해를 획기적으로 감축하기 위해 2022년 말 「중대재해 감축 로드맵」을 발표하면서 산업안전의 패러다임을 ‘규제와 처벌’ 중심에서 ‘자기규율 예방체계’로 전환했다. 그리고 자기규율 예방체계 확립을 위해서는 무엇보다 국민의 안전의식 제고와 사회 전반의 안전문화 정착이 필요하다고 판단하여, 지난해 3월 범국민적 안전문화 실천 운동을 추진하는 민관합동 기구인 안실단을 전국 39개 지역별로 출범시켰다.

이번 사례집에는 그간 ‘안실단’이 국민과 산업현장을 대상으로 전개한 다양한 안전문화 확산 활동이 담겨있다. 이마트 쇼핑카트를 활용한 안전문화 확산(서울)과 같은 기업 협업 홍보, 대구 치맥페스티벌(대구), 안산 세계인 축제(안산) 등 지역 축제와 연계한 안전문화 캠페인, 지역 언론사와 함께 진행한 안전문화 TV 캠페인(광주), 쇼츠 영상 제작(대전) 등 지역별로 특색 있는 활동을 전개했다.

사례집에는 실제 활동에 참여한 관계자 인터뷰도 담겨있어 생생한 현장감을 느낄 수 있다. 종이 쇼핑백과 카트에 안전문구 삽입을 추진한 이마트 안정훈 부장은 “안실단 활동이 나비효과가 되어 안전이 일상이 되는 사회를 만들어 나가는 데 동참하겠다.”라고 소감을 밝혔다. 사업장에서 주로 소비하는 커피믹스 제품 포장에 안전문구를 삽입한 동서식품 허정식 팀장은 “제품에 적힌 문구를 보며 안전에 대해 자연스럽게 떠올릴 수 있기를 희망한다.”라고 했다.

류경희 산업안전보건본부장은 “스스로 마음이 움직여 실천하는 안전이야말로 진정한 안전이다.”라며, “이를 위해 안실단이 지난해에는 대국민 안전문화 확산에 집중했는데, 올해는 현장을 중심으로 실천적 안전 메시지를 확산하고, 사업장의 자생적 안전문화 활동을 적극 지원해나갈 것”이라고 밝혔다.

‘안전문화 실천추진단 활동 사례집’과 그 외 안실단이 수행한 다양한 활동들은 누리집(www.kosha.or.kr/safety1team)에서도 확인할 수 있다.



붙임. 안전문화 실천추진단 활동사례집 주요 내용

담당 부서	중대재해 감축 로드맵 이행 추진단 안전문화협력팀	책임자	팀 장	박완근 (044-202-8990)
		담당자	사무관 전문위원	김용욱 (044-202-8992) 유예지 (044-202-8994)
담당 부서	안전보건공단 안전문화부	책임자	부 장	송정원 (052-703-0425)
		담당자	차 장 과 장	김현준 (052-703-0724) 강경완 (052-703-0729)

지역	주요 내용	
서울	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 안전모 쓰기 합동 캠페인 <ul style="list-style-type: none"> ○ 안전모 착용 집중 지도기간 설정 후 현장점검 및 유튜브 홍보 영상 배포 ○ 안전 메시지가 부착된 랩핑버스를 운영하여 시각적 홍보 병행 ▪ 시민들과 함께하는 안전문화 확산 캠페인 <ul style="list-style-type: none"> ○ '2023 서울 안전한마당'에서 안전문화 홍보 부스를 설치하여 위험요인을 잡는 '두더지 게임' 등 프로그램 운영 ○ '위험성평가 인증 챌린지*'를 통해 안전문화 확산 시도 <ul style="list-style-type: none"> * 어플리케이션을 활용해 위험성평가 실시 사항을 인증하고, 목표를 달성한 참여자에게는 상금 지급 ▪ 배달종사자 안전문화 확산 캠페인 <ul style="list-style-type: none"> ○ 배달종사자 안전수칙이 담긴 안전 스티커 및 온열질환 예방을 위한 얼음물 배포 ▪ 이마트와 업무협약을 통한 전국 매장 안전메시지 표출 <ul style="list-style-type: none"> ○ SSG 온라인 배송백 안전문화 메시지 표출(~23.12., '당신의 안전을 나릅니다') ○ 매장 내 쇼핑카트에 안전문화 메시지 부착 ○ 매장 외 온열질환 현수막을 게시하고 생수 판매 구역 내 홍보 메시지 부착 	
		
	<p>안전모쓰기 합동 캠페인</p>	<p>서울 안전한마당 부스 운영</p>
		
	<p>배달종사자 안전문화 확산 캠페인</p>	<p>이마트 협업홍보 활동</p>
<p>[참여자 인터뷰] (이마트, 안정훈 부장) 유난히 더운 여름철을 맞아 온열질환 예방 등에 고민이 많았던 찰나 안실단 활동을 제안받았고, 마트 방문객을 대상으로 한 안전문화 홍보가 효과적일 것이라는 생각에 안실단 활동에 참여하게 되었습니다. 안전문화 메시지가 담긴 스티커를 제작하여 쇼핑카트나 쌀 포장지에 부착하고, 가정으로 배송되는 종이 쇼핑백에 안전문구를 삽입하는 홍보 활동을 진행하여 온·오프라인의 고객들을 대상으로 안전문화를 확산시켰습니다. 앞으로도 안전문화의 지속적인 확산을 위해 '우리 직원 모두가 안실단'이라는 마음으로 임하겠습니다. 안실단 활동이 나비효과가 되어 안전이 일상이 되는 안전한 사회를 만들어 나가겠습니다!</p>		

지역	주요 내용	
부산	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 사직 야구장 관람객 대상 안전문화 확산 캠페인 <ul style="list-style-type: none"> ○ 야구장에 온열질환 예방 현수막 게시 ○ 야구경기 관람객 대상 물티슈, 부채 나눔을 통해 안전문화 메시지 확산 ▪ 부산 교육청 안전문화 확산 업무협약을 통한 협업 홍보 <ul style="list-style-type: none"> ○ 자동차 정비, 부품 가공 등 학생들의 다양한 실습이 이루어지는 직업계고 실습실 현장점검 및 위험성평가 교육 실시 ○ 학생의 눈높이에 맞는 시청각 홍보자료를 활용하여 안전문화 메시지 전달 ▪ 안전문화 확산 이모티콘 제작 및 배포 <ul style="list-style-type: none"> ○ 안전보건공단 캐릭터 '안젤이'와 부산광역시 캐릭터 '부기'를 활용한 카카오톡 이모티콘을 제작·배포하여 안전에 대한 친숙함을 제고 ▪ 한국마사회와 협업을 통한 안전문화 슬로건 영상 전국 송출 <ul style="list-style-type: none"> ○ 대형전광판 및 객장모니터 내 안전문화 홍보 영상 송출* <p style="margin-left: 40px;">* 서울 경마장 내 전광판 5개소 및 모니터 1600대, 부산 경마장 내 전광판 4개소 및 모니터 800대, 제주 경마장 내 전광판 1개소 및 모니터 362대</p>	
	<p style="text-align: center;">사직 야구장 안전문화 홍보</p>	<p style="text-align: center;">직업계고 위험성평가 교육</p>
	<p style="text-align: center;">'부기x안젤이' 카카오톡 이모티콘</p>	<p style="text-align: center;">한국마사회 안전문화 슬로건 영상 송출</p>
<p>[참여자 인터뷰] (한국마사회, 부산경남본부 송대영 본부장) 부산지역 안실단 발대식 부터 함께 안전문화 캠페인을 진행하며 안실단 활동에 동참해왔습니다. 사내에는 '안전 하지 않으면 일하지 않는다'라는 슬로건을 부착하여 안전문화에 대한 공감대를 형성 하고 안전의식이 자리잡도록 했습니다. 또한, 부산지역 안실단과 함께 대형 전광판에 안전문화 메시지를 홍보하고, 경마 현장 순회점검 등을 적극적으로 실시하며 안전문화 확산을 위해 노력하고 있습니다. 앞으로도 사업장 내 안전을 위해 적극적인 지원과 투자를 아끼지 않으며 안전한 근로환경 조성을 위해 노력하고, 부산지역 안실단과 협업 하여 지속적인 안전문화 확산에 노력할 것을 약속드립니다!</p>		

지역	주요 내용	
대구	<ul style="list-style-type: none"> ■ 어린이 안전체험 캠프 개최 <ul style="list-style-type: none"> ○ 보호구 착용법 교육 후 보호구 입히기 놀이, 안전모 착용 체험 등 보호구 착용에 대한 친숙함을 높이고 안전 중요성을 인식시킴 ○ 전래동화 '해와 달이 된 오누이'를 각색한 영상을 통해 추락사고 예방을 위한 보호구 중요성 교육 ■ 지역축제 연계 안전문화 확산 캠페인 <ul style="list-style-type: none"> ○ '2023 파워풀 대구 페스티벌'에서 안전 현수막 가두 행진 및 안실단 홍보 부스를 통해 안실단 소개 및 안전자료 제공 ○ '대구 치맥페스티벌'에서 인근 식당, 화장실 등 인구 밀집 지역을 중심으로 안전문화 스티커 부착 및 안전수칙 홍보 ■ 위험성평가 확산을 위한 현장점검 및 캠페인 전개 <ul style="list-style-type: none"> ○ 유동인구가 많은 농공읍 네거리에서 현수막을 이용해 안전 메시지를 게시하고 어깨띠를 두른 안실단 참여자들이 근로자와 시민에게 위험성평가의 중요성 확산 ■ 대성 에너지와 업무협약을 통한 가스요금 청구서 안전메시지 삽입 <ul style="list-style-type: none"> ○ 대구, 경산, 고령지역 105만 가구의 도시가스 요금 청구서(지류·카카오톡)에 안전메시지 삽입 	
		
	어린이 안전체험캠프	'파워풀 대구' 가두행진
		
	'대구 치맥페스티벌' 안전문화 확산 캠페인	대성에너지 협업 캠페인
<p>[참여자 인터뷰] (대성에너지, 이재원 팀장) 사내 근로자의 안전뿐만 아니라 시민들의 안전한 도시가스 사용에 대해서도 고민하던 차에 대구지역 안실단의 연락을 받게 되었습니다. 저희 회사에서 발행하는 가스요금 청구서와 봉투에 안전을 강조하는 메시지와 이미지를 인쇄하여 발송한다면 안전문화를 정착에 기여할 수 있겠다는 생각에 안실단 활동에 참여하게 되었습니다. 또한, 저희 회사는 동대구역에서 '대구시민과 함께하는 도시가스 안전문화 캠페인'을 진행하여 안전문화 확산을 위해 노력하였습니다. 안실단 활동에 참여하여 안전문화 확산에 힘쓰는 것이 결국 저희 회사가 발전하는 길이라고 생각합니다. 앞으로도 대구지역 안실단과 긴밀한 네트워크를 유지하며 많은 안전 관련 정보를 교류하고 지역사회 안전지킴이 역할을 다하도록 하겠습니다!</p>		

지역	주요 내용	
중부	<ul style="list-style-type: none"> ■ 안산 세계인 축제 연계 안전문화 부스 운영 <ul style="list-style-type: none"> ○ VR체험 부스를 설치하여 증강현실을 통한 산재 상황 간접 체험 교육 실시 ○ 건강상담 부스에서 체성분 분석 등 건강상담을 진행하고 안전 관련 기념품 배포 ■ 의정부 외국인근로자 대상 캠페인 <ul style="list-style-type: none"> ○ '캄보디아 전통축제(졸츠남)'에 참여하는 근로자 대상 안전교육 및 캠페인 실시 ○ 'HaHa 페스티벌'에 참가하는 이주노동자와 다문화가정 등을 대상으로 안전 문화 확산 캠페인 실시 ■ 인천국제공항 추석맞이 안전문화 확산 캠페인 <ul style="list-style-type: none"> ○ 다중이용시설에서 발생 가능한 각종 안전사고 예방을 위해 관련 안전수칙을 안내하고 안전의식 내재화를 위한 홍보 실시 ○ 공항 홈페이지, SNS 및 공항여객터미널 내 전광판에 안전 메시지 표출 ■ 동서식품 안전문화 확산 업무협약을 통한 협업 홍보 <ul style="list-style-type: none"> ○ 맥심 모카골드 커피믹스, 카누 등 외박스 포장재에 '커피 한잔의 여유, 안전을 생각하는 여유' 안전 메시지 삽입 	
		
	안산 세계인 축제 안전문화 부스	캄보디아 전통 축제 안전문화 확산 캠페인
		
인천국제공항 여객터미널 내 전광판	동서식품 협업 캠페인	
<p>[참여자 인터뷰] (동서식품, 허정식 팀장) 어느날 인천지역 안실단에서 저희 회사의 생산품에 안전문구를 인쇄하여 안전문화를 확산시켜보면 좋겠다는 의견을 주셨고, 그 취지에 공감하여 안실단 활동에 참여하게 되었습니다. 대표 생산품인 '맥심 모카골드 커피믹스'를 시작으로 다양한 제품의 박스 포장에 '커피 한잔의 여유, 안전을 생각하는 여유'라는 안전문구를 게재했고, 내년 초까지 대상 제품을 더욱 확대해나갈 예정입니다. 제품에 적힌 문구를 보며 시민 여러분들이 평상시에 생활하면서 안전에 대해 자연스럽게 떠올릴 수 있었으면 좋겠습니다. 이번 안실단 활동을 계기로 저희 회사에도 안전을 먼저 생각하는 문화가 자리잡기 시작하여 매우 뜻깊게 생각합니다.</p>		

지역	주요 내용
----	-------

- 중대재해 예방 TV 캠페인**
 - KBC광주방송 협업으로 '중대재해 예방 공동 TV 캠페인' 제작 후 다양한 매체를 통해 송출
- 광주 '학생 안전짱 골든벨' 퀴즈대회 개최**
 - 광주지역 청소년을 대상으로 안전퀴즈를 통해 쉽고 재미있게 안전지식을 습득할 수 있는 기회 제공
 - 퀴즈대회와 연계하여 '산업안전 VR 체험'을 실시해 안전의식 제고
- 기아오토랜드 광주공장 협력회사 위험성평가 세미나 개최**
 - 위험성평가 고시 개정사항 안내 및 위험성평가 활성화 방안 협력회사의 자율안전체계 구축을 위한 협력방안 마련 노력
- 광주 지역 안전 결의대회 실시**
 - 민·관·공 협업 결의대회 실시, 안전관리 방안 발표, 안전일터 조성 퍼포먼스, 안전특강 등을 진행
 - 결의대회 이후 200여개 협력사 대상 안전점검 실시

광주



중대재해 예방 TV 캠페인



광주 '학생 안전짱 골든벨' 퀴즈대회



위험성평가 세미나 개최



안전 결의대회 실시

[참여자 인터뷰] (한국전력, 이종관 부장) 한국전력 광주전남본부는 안전문화 확산을 위해 광주지역 안실단과 함께 다양한 활동을 펼쳤습니다. 협력사를 대상으로 한 안전 교육, 발주자 - 협력사 합동 위험성평가, 안전 가이드북 제작 등을 진행하였는데, 특히 7월에 진행한 '안전 결의대회'가 많은 사람들에게 안전문화를 알리는 역할을 톡톡히 해냈습니다. '안전 결의대회'에서는 광주 지역의 200여개 협력사 대표들이 모여 자기 규율 예방체계 구축을 통한 중대재해 예방과 안전문화 확산에 대한 이야기를 나누었고, 안전 결의문 낭독, 안전특강 등을 진행해 안전문화의 중요성을 강조하고 안전의식을 제고했습니다. 앞으로도 안전문화 확산을 위해 다양한 활동을 펼쳐서 현장 근로자들이 안전하게 근무할 수 있도록 힘쓰겠습니다.

지역	주요 내용
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 인기영화를 패러디한 안전문화 쇼츠영상 제작 <ul style="list-style-type: none"> ○ 대전MBC와 협업을 통해 인기영화를 패러디한 '안전문화 쇼츠 영상*' 5편 제작 * 다중이용시설 안전수칙, 제조업 사업장 안전수칙, 건설현장 안전수칙, 식당 안전수칙, 위험성평가 ○ 안실단 참여 단체의 홍보 인프라(지자체, 공공기관 전광판 및 홈페이지 등)를 활용해 약 120만명에게 '안전문화 쇼츠 영상' 노출 ■ 안전문화 청년 서포터즈 운영 <ul style="list-style-type: none"> ○ 대전 지역 내 대학생들로 구성된 '안전문화 청년 서포터즈' 운영 ○ 안전체험교육, 사업장 방문 등을 통해 안전의 중요성을 인식하고 중대재해 예방 합동 캠페인에 '청년 서포터즈'도 동참 ■ 안전문화 확산을 위한 특별기획 프로그램 '안전을 부탁해' 제작 <ul style="list-style-type: none"> ○ TJB 대전방송과 협업을 통해 사업장 방문 안전 퀴즈쇼, 산재예방을 위한 안전수칙 교육 프로그램 등 제작(총 4부작) ■ 지역 축제 연계 안전문화 확산 캠페인 <ul style="list-style-type: none"> ○ '2023 세종 축제'에 안전문화 홍보 부스를 운영하여 VR 안전체험, 안전수칙 홍보 등 진행
대전	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>안전문화 쇼츠 영상</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>안전문화 청년 서포터즈</p> </div> </div>
	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>'안전을 부탁해' 제작·송출</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>'2023 세종축제' 연계 홍보</p> </div> </div>
	<p>[참여자 인터뷰] (대전MBC, 남유식 아나운서) 방송국에서 뉴스 앵커로 활동하고 있다보니 매일 사건사고 속보를 접하였고, 안전에 대한 관심이 높아지던 차에 대전지역 안실단에서 저를 안실단 홍보대사로 위촉해주셨습니다. 그렇게 대전지역 안실단과 함께 안전문화 메시지를 확산 하는데 동참하게 되었습니다. 안실단의 각종 행사 진행을 맡았고, 누구나 알만한 영화를 소재로 안전문화를 쉽고 재밌게 알려주는 취지로 진행된 '안전문화 쇼츠 영상' 제작에도 참여하였습니다. 그 중 영화 <기생충>을 패러디하여 다중이용시설에 대한 안전수칙 홍보 영상을 촬영할 때가 가장 기억에 남습니다. 사람들은 대개 사고가 발생했을 때 앞으로 어떻게 할 것인가를 주로 이야기하지만 사고는 미연에 방지하는 것이 가장 중요하다고 생각합니다. 앵커로서 늘 주변에 관심을 가지고 대전지역 안실단과 함께 안전한 사회를 만드는 데 목소리를 내겠습니다.</p>