

2024 목포항구축제 기본계획 및 발전 전략 수립 용역



제 출 문

목포시장님 귀하

본 보고서를 『2024 목포항구축제 기본계획 및 발전전략 수립 용역』의 최종보고서로 제출합니다.

2024. 05.

사단법인 남도관광정책연구원

목 차

제1장 과업 목적 및 배경

1. 과업의 목적
2. 과업의 배경

제2장 축제 평가에 의한 개최성과 분석 및 소셜빅데이터 분석

1. 2023 축제 프로그램 개최성과 분석
2. 2023 축제 만족도 개최성과 분석
3. 2023 축제 성과 및 개선사항 분석
4. 소셜빅데이터 분석

제3장 2024 축제 비전 및 추진방향

1. 2024 축제 개최 목적 및 비전
2. 2024 축제추진방향
3. 2023년도와 달라진 점

제4장 2024 축제 개요 및 글로벌화 기본구상

1. 2024 축제 개요(주제, 슬로건)
2. 글로벌화 기본 구상
3. 국내·외 글로벌축제 사례
4. 글로벌 신규 대표프로그램

제5장 2024~25 문화관광지정축제 평가에 따른 대책방안

1. 문화관광지정축제 개념 및 현황
2. 2024~25 문화관광지정축제 평가시스템 분석
3. 문화관광지정축제 유지에 따른 대책 방안

제6장 2024 신규 프로그램 세부계획 및 공간구성

1. 2024 프로그램 기본구상
2. 2024 프로그램
3. 공간구성

제7장 축제예산계획 수립 및 축제 준비 세부 일정

1. 프로그램별 세부예산계획
2. 대표 프로그램 세부예산(안)
3. 축제 준비 세부 일정

제8장 2024 축제운영방안 및 기본 시설물 구축

1. 2024 축제운영방안
2. 기본시설물 구축계획

제9장 글로벌 홍보마케팅 및 방문객 수용태세 개선과 안전관리계획

1. 글로벌 홍보마케팅
2. 방문객 수용태세 개선
3. 안전관리 계획



제1장 과업 목적 및 배경

1. 과업의 목적

2. 과업의 배경

1. 과업의 목적

- 문화체육관광부 지정 축제 현장 평가항목 중심의 운영 및 개선사항 제시
- 문화체육관광부 지정 축제 현장 평가항목 중심의 콘텐츠 구성
- 2023 목포항구축제 전반에 관한 실태분석 및 차별화된 콘텐츠 신규개발
- 다양한 연령층이 즐길 수 있는 축제 콘텐츠 개발
- 글로벌 축제 도약을 위한 신규 프로그램 개발
- 대표 콘텐츠(핵심) 운영방안 및 공간구성 제시
- 축제 공간 활용 방안과 홍보 마케팅 전략 수립
- 2024 목포항구축제 개최 시 대행사 선정 기준에 맞는 기본계획 수립



2. 과업의 배경

- MZ세대, 알파세대, 오팔(OPAL)세대 등 주요 관광 소비층 변화
- 청년세대들과 함께 할 수 있는 미래지향적 콘텐츠 개발 필요
- 목포항구와 삼학도, 목포종합수산물시장 등의 공간과 함께할 수 있는, 글로벌 콘텐츠 개발 필요
- 문화체육관광부 지정축제의 평가항목에 맞는 운영방안 개선대책 수립필요
- 글로벌 축제로 발전할 수 있는 홍보 및 마케팅 계획 수립 필요
- 지역주민의 축제 참여를 유도할 수 있는 프로그램 개발 또는 개선방안 제시
- 실제 실행 가능한 효율적인 예산안 제시 필요



제2장 축제 평가에 의한 개최성과 분석 및 소셜빅데이터 분석

1. 2023 축제 프로그램 개최성과 분석
2. 2023 축제 만족도 개최성과 분석
3. 2023 축제 성과 및 개선사항 분석
4. 소셜빅데이터 분석

1. 2023 축제 프로그램 개최성과 분석

항 목	표본(명)	흥미도 점수	순위
파시 만선이다(전통파시) & 해상글로벌 퍼레이드	539	5.45	3
파시마당극 “파시경매체험” & 수협 전통파시 경매	534	5.27	8
목포항구 미디어아트 바닷길	545	5.15	13
조선통신사선 역사여행	197	5.22	9
범선(코리아나) 승선 체험	192	5.19	11
파시존 오션뷰 구이터	368	5.17	12
추억의 선창거리 재현	554	5.40	4
기타 체험(어린이놀이터, 항구문화체험, 물고기잡기체험, 노젓기 경주, 청년항구직업체험 등)	545	5.30	7
주무대 공연 프로그램(서남권 다문화축제, 평생학습 동아리발표회, 서남권 청소년 페스티벌, 청소년 문화한마당 드림하이콘서트, 동대항시민노래자랑, 아시아문화공연 등)	557	5.50	2
항구무대 공연 프로그램(7080 프린지 공연, 추억의 디스코파티 등)	548	5.52	1
항구존 건맥(건어물) 구이터	379	5.21	10
청년하이볼 페스타	543	5.36	6
목포미식페스타	549	5.38	5
전체 평균	-	5.32	-

축제 프로그램 평가에 따른
흥미도 점수 및 순위 분석 결과
전체 평균값 5.32(7.0만점)로 조사됨

주) 각 프로그램별 7.0점 만점이며, 프로그램에 참여 및 관람한 방문객만 응답하였음

2. 2023 축제 만족도 개최성과 분석

1) 방문객 종합 만족도 평가에 따른 만족도 점수 및 순위분석 결과

항 목	만족도 점수	순위
이 축제가 재미있다	5.52	4
축제 관련 프로그램이 좋다	5.55	3
축제 관련 먹거리가 좋다	5.35	6
축제 관련 살거리가 좋다	5.16	9
축제 관련 사전 홍보가 잘 되었다	5.26	8
축제장 내 안내·해설이 좋다	5.28	7
축제를 통해 지역문화를 알게 됐다	5.48	5
축제장 시설이 안전해 보였다	5.57	2
축제장의 접근성 및 주차장이 좋다	4.81	10
재방문하거나 타인에게 방문을 추천하겠다	5.65	1
전체 평균	5.36	-

방문객 종합 만족도에 따른
만족도 점수 및 순위 분석 결과
전체 평균값이 5.36(7.0만점)으로
조사됨

주) 각 항목 7.0점 만점이며, 593명의 축제 순수 방문 목적객만을 대상으로 조사함

2. 2023 축제 만족도 개최성과 분석

2) 방문객 종합 만족도 평가 세부 분석 결과

(1) "축제 재미성" 만족도 분석 결과

항 목	표본(명)	비율(%)	
전혀 그렇지 않다	4	0.7	재미있지 않음 5.2
그렇지 않다	13	2.2	
약간 그렇지 않다	14	2.4	
보통이다	109	18.4	
약간 그렇다	122	20.6	재미있음 76.4
그렇다	163	27.5	
매우 그렇다	168	28.3	
합계	593	100.0	

구 분	20대	30대	40대	50대	60대 이상	F	P
그룹별 평균	5.45	5.60	5.62	5.42	5.48	.606	.658



7080항구의밤



동대항시민노래자랑

(2) "축제 관련 프로그램" 만족도 분석 결과

항 목	표본(명)	비율(%)	
전혀 그렇지 않다	5	0.8	만족하지 않음 3.9
그렇지 않다	8	1.3	
약간 그렇지 않다	10	1.7	
보통이다	110	18.5	
약간 그렇다	128	21.6	만족함 77.6
그렇다	164	27.7	
매우 그렇다	168	28.3	
합계	593	100.0	

구 분	20대	30대	40대	50대	60대 이상	F	P
그룹별 평균	5.43	5.56	5.67	5.56	5.474	.803	.523



파시경매



전통파시 경매

2. 2023 축제 만족도 개최성과 분석

2) 방문객 종합 만족도 평가 세부 분석 결과

(3) "축제 관련 먹거리" 만족도 분석 결과

항 목	표본(명)	비율(%)	
전혀 그렇지 않다	9	1.5	만족하지 않음 6.8
그렇지 않다	14	2.4	
약간 그렇지 않다	17	3.0	
보통이다	127	21.4	
약간 그렇다	131	22.1	만족함 71.8
그렇다	146	24.6	
매우 그렇다	149	25.1	
합계	593	100.0	

구 분	20대	30대	40대	50대	60대 이상	F	P
그룹별 평균	5.39	5.59	5.46	5.19	5.14	1.977	.096



목포미식페스타



어물전 수라간

(4) "축제 관련 살거리" 만족도 분석 결과

항 목	표본(명)	비율(%)	
전혀 그렇지 않다	12	2.0	만족하지 않음 9.3
그렇지 않다	12	2.0	
약간 그렇지 않다	31	5.2	
보통이다	133	22.4	
약간 그렇다	151	25.5	만족함 68.3
그렇다	134	22.6	
매우 그렇다	120	20.2	
합계	593	100.0	

구 분	20대	30대	40대	50대	60대 이상	F	P
그룹별 평균	5.35	5.35	5.13	5.03	5.07	1.223	.300



목포수협판매장



목포바다를 연상시키는 소품 판매

2. 2023 축제 만족도 개최성과 분석

2) 방문객 종합 만족도 평가 세부 분석 결과

(5) "축제 관련 사전 홍보" 만족도 분석 결과

항 목	표본(명)	비율(%)	
전혀 그렇지 않다	7	1.2	만족하지 않음 5.6
그렇지 않다	8	1.3	
약간 그렇지 않다	18	3.0	
보통이다	131	22.1	
약간 그렇다	176	29.7	만족함 72.3
그렇다	132	22.3	
매우 그렇다	121	20.4	
합계	593	100.0	

구 분	20대	30대	40대	50대	60대 이상	F	P
그룹별 평균	5.36	5.28	5.35	5.11	5.21	.876	.478



광주광역시 시내버스 랩핑 광고



2023목포항구축제 공식 인스타그램 홍보

(6) "축제장 내 안내·해설" 만족도 분석 결과

항 목	표본(명)	비율(%)	
전혀 그렇지 않다	9	1.5	만족하지 않음 6.4
그렇지 않다	12	2.0	
약간 그렇지 않다	17	2.9	
보통이다	127	21.4	
약간 그렇다	159	26.8	만족함 72.2
그렇다	136	22.9	
매우 그렇다	133	22.4	
합계	593	100.0	

구 분	20대	30대	40대	50대	60대 이상	F	P
그룹별 평균	5.26	5.34	5.34	5.15	5.33	.495	.739



축제장 내 종합안내소



축제장 배치도 안내표지판

2. 2023 축제 만족도 개최성과 분석

2) 방문객 종합 만족도 평가 세부 분석 결과

(7) "축제를 통한 지역문화 인지" 만족도 분석 결과

항 목	표본(명)	비율(%)	
전혀 그렇지 않다	6	1.0	알지 못함 4.3
그렇지 않다	8	1.3	
약간 그렇지 않다	11	2.0	
보통이다	123	20.7	
약간 그렇다	132	22.3	알게 됨 75.0
그렇다	147	24.8	
매우 그렇다	166	28.0	
합계	593	100.0	

구 분	20대	30대	40대	50대	60대 이상	F	P
그룹별 평균	5.29	5.63	5.51	5.48	5.48	.767	.547



목포문학을 인지하는데 기여한 "차범석 이야기"



생활문화예술인들이 중심이 된 "7080프린지 공연"

(8) "축제장 시설 안전성" 만족도 분석 결과

항 목	표본(명)	비율(%)	
전혀 그렇지 않다	5	0.8	안전하지 않음 4.1
그렇지 않다	8	1.3	
약간 그렇지 않다	11	2.0	
보통이다	108	18.2	
약간 그렇다	124	20.9	안전함 77.7
그렇다	163	27.5	
매우 그렇다	174	29.3	
합계	593	100.0	

구 분	20대	30대	40대	50대	60대 이상	F	P
그룹별 평균	5.65	5.56	5.58	5.55	5.51	.165	.956



방문객 안전을 위한 "철제펜스" 설치와 사고위험 지역 인근에 근무자 배치 모습



방문객들의 위급상황을 대비하여 축제장 내 상시 배치한 구급차 모습

2. 2023 축제 만족도 개최성과 분석

2) 방문객 종합 만족도 평가 세부 분석 결과

(9) "축제장의 접근성 및 주차장" 만족도 분석 결과

항 목	표본(명)	비율(%)	
전혀 그렇지 않다	29	4.9	만족하지 않음 16.2
그렇지 않다	30	5.1	
약간 그렇지 않다	37	6.2	
보통이다	152	25.6	
약간 그렇다	130	21.9	만족함 58.2
그렇다	111	18.7	
매우 그렇다	104	17.5	
합계	593	100.0	

구 분	20대	30대	40대	50대	60대 이상	F	P
그룹별 평균	4.78	4.83	4.81	4.61	5.06	1.200	.310



축제장 주변 주차장 모습



대중교통 이용 방문객들의 접근성을 도와준 "순환버스"

(10) "재방문 및 타인 방문 추천" 만족도 분석 결과

항 목	표본(명)	비율(%)	
전혀 그렇지 않다	2	0.3	부정적 2.2
그렇지 않다	4	0.7	
약간 그렇지 않다	7	1.2	
보통이다	105	17.7	
약간 그렇다	129	21.8	긍정적 80.1
그렇다	166	28.0	
매우 그렇다	180	30.4	
합계	593	100.0	

구 분	20대	30대	40대	50대	60대 이상	F	P
그룹별 평균	5.58	5.82	5.75	5.47	5.67	1.585	.177

목포항구축제 방문 후기 (블로그)
[출처: <https://blog.naver.com/chimaera2000/223242884769>]목포항구축제 방문 후기 (인스타그램)
[출처: <https://www.instagram.com/p/CzyUIHRzxA/>]

3. 2023 축제 성과 및 개선사항 분석

1) 2023 목포항구축제 경제적 파급효과 분석

2023 목포항구축제 방문 인원수 집계

구 분	방문 인원수(명)	비율(%)	비 고
전체 방문객	224,750	100.0	
목포시 지역주민	66,975	29.8	1일 2회 이상 축제장을 방문하였거나 축제 관련자로 추정되는 부분도 있음
외지 방문객	157,775	70.2	외국인 방문객 포함

* 전체 방문객 수는 목포시청 자료 제공이며, 지역별 방문객 수는 방문객 만족도 조사의 거주지 분석의 비율을 참조함

직접적인 경제적 파급효과

구 분	방문객수(명)	1인당 평균 지출비용(원)	합 계(원)
목포시 지역주민	66,975	56,370	3,775,380,750
외지 방문객	157,775	88,790	14,008,842,250
직접 경제효과	지역주민 총 지출액(3,775,380,750) + 외지 방문객 총 지출액(14,008,842,250)		17,784,223,000

지역주민 및 외지 방문객 1인당 소비지출 금액 결과

소비항목	지역주민		외지 방문객	
	소비금액(원)	비율(%)	소비금액(원)	비율(%)
교통비 (목포시에서 지출한 주유비, 주차료, 통행료, 대중교통 요금 등)	9,400	16.7	14,690	16.5
숙박비 (목포시에서 이용한 민박, 호텔, 모텔, 펜션 등)	-	-	15,680	17.7
식음료비 (축제 개최지역에서 지출한 음식값, 음료비)	17,170	30.5	25,250	28.4
유흥비 (축제장 밖에서 지출한 관람료, 노래방, 술값 등)	10,820	19.2	11,210	12.6
쇼핑비 (축제 기념품, 농특산물 구입비 등)	12,600	22.4	14,740	16.6
기타비용 (체험비, 입장료 등 위에 언급되지 않은 비용)	6,380	11.3	7,220	8.1
합 계	56,370	100.0	88,790	100.0

3. 2023 축제 성과 및 개선사항 분석

2) 2023 목포항구축제 잘된 점 및 개선사항

(1) “프로그램” 부문

청소년 참여 프로그램 확대

- 청소년들의 참여 프로그램이 주무대 일부 경연대회를 제외하고는 참여할만한 프로그램이 없었음
 - ▶ 주무대 뒤편 ‘조선통신사선 역사여행’과 ‘범선승선’ 선착장 주변 이동로 광장을 청소년을 위한 각종 프로그램 부스로 운영 추천

‘삼학수로’ 활성화 필요

- 축제장을 관통하고 있는 ‘삼학수로’에서 카누, 카약 등의 체험프로그램을 운영하고 있지만 운영 여부에 대해 인지하지 못한 방문객이 대다수였음
 - ▶ 2015년 축제 개최 시 운영되었던 전국 중학생 대상 “창작의 배! 목포를 열다” 프로그램 을 재운영하여 미래 청소년들에게 목포항구축제를 통해 창작의 꿈을 갖도록 했으면 함

동(動)적인 공간으로 ‘파시존’ 변화

- 축제가 형식적이지 않고 과거 목포다운 모습들이 더욱 재현될 필요가 있음
 - ▶ ‘파시존’은 장터라는 이미지를 부각시키기 위해 도깨비장터에서 과거 도깨비시장의 상품 판매 등 청소년들이 참여하는 가칭 “도깨비시장 플래시몹”도 함께 운영되었으면 함

외국인 관광객 참여 ‘글로벌 퍼레이드’ 운영

- 내국인 관광객의 참여도 중요하지만 글로벌 축제로의 도약을 위해 외국인 관광객 참여 프로그램 필요
 - ▶ “글로벌 퍼레이드” 프로그램 운영시 프로그램명에 부합하도록 외국인들을 선박에 승선시켜 파시존으로 들어오는 방식으로 연출하였으면 함

3. 2023 축제 성과 및 개선사항 분석

2) 2023 목포항구축제 잘된 점 및 개선사항

(1) “프로그램” 부문

“미식페스타” 운영 장소 및 진행

- “미식페스타” 운영 장소는 주무대로 이동하는 주 동선이자 주무대 관람석 끝부분에 위치하고 있어 방문객들의 안전 및 불편을 초래하고, 주무대 음향 중첩 문제도 있음
 - ▶ 주무대 뒤편 ‘조선통신사선 역사여행’과 ‘범선승선’ 선착장 주변 이동로 광장을 청소년을 위한 각종 프로그램 부스로 운영 추천
- “목포맛숯불가든” 운영 시 진행자 중 한사람은 팽과리를 가지고 진행하는 등 운영 취지에 다소 결여되었고, 장시간 불필요한 멘트로 인해 방문객들의 불만을 초래하였음
 - ▶ 행사 분위기에 적합한 운영 및 진행자들에 대한 철저한 검토와 사전 점검 필요

“목포미식뉴스룸” 운영 시 ‘국제남도음식문화큰잔치’ 홍보

- 목포의 각종 미식자원들을 홍보하는데는 성공적이었으나 올해 목포에서 개최되는 ‘국제남도음식문화큰잔치’에 대한 사전홍보가 부족하였음
 - ▶ 축제 개최 시 미식 관련 프로그램 운영 장소 내 홍보 문구 게시 및 “항구 ‘맛’ 걸리펍” 프로그램은 야간시간에도 운영했으면 함

“동대항 노젓기경주대회” 운영 장소 안내 부족

- 유일하게 바다에서 운영되는 체험프로그램이자 경주대회지만 운영 관련 안내가 부족하였음
 - ▶ 대회명이 적힌 안내 현수막 등의 게시가 필요하며 현장에서 즉석으로 참여 신청을 받아 대회 후, 일반 외지 방문객들 대상으로 번외 경기를 진행하는 방안도 고려해보았으면 함

‘파시존’ 무대 활용

- ‘파시존’ 활성화를 위해 바지선을 띄워 선상에서 파시경매가 이루어지도록 하는 등의 퍼포먼스는 성공적이었으나 전년도 대비 다양한 레트로 소공연 등의 이벤트 부족
 - ▶ 파시존 무대를 더욱 활성화시킬 수 있는 다양한 소공연이 운영되었으면 함

3. 2023 축제 성과 및 개선사항 분석

2) 2023 목포항구축제 잘된 점 및 개선사항

(2) “축제 운영” 부문

목포 대표 9미(味) 음식 확대 및 음식 부스 점검 필요

- “항구존”, “낭만한끼” 음식부스 운영은 좋았으나 일부 음식을 제외하고 목포를 대표하는 음식과 목포9미 등이 부족했음
 - ▶ 목포 9미(味), 제철음식을 비롯한 지역 대표 음식 판매를 확대할 필요가 있음
- 전남지역에서 개최되는 대부분의 축제장 음식 가격대보다 유사한 음식의 경우 비싼 가격대로 판매되고 있어 방문객들의 불만을 초래함
 - ▶ 음식부스 입점 시 지역 내 으뜸 맛집 또는 사회단체 참여 음식점인지 철저히 확인하고, 음식 부스에 대한 사전 감독과 운영 시 별도 관리 감독 요원 배치 필요

축제장 내 시설 안전 여부

- 축제장 내 가장 위험요소 구역인 해변가에 수십명의 안전요원을 배치하여 축제기간 동안 시설 안전에 있어서 매우 긍정적으로 평가됨(만족도 종합평가 항목 중 전체 순위 2위)
- 그러나 축제장 내 방문객들의 이동로에 차량들이 수차례 진입하거나 일부 프로그램 운영장소 앞에 주차를 하는 등 방문객들의 안전과 프로그램 운영에 지장을 주었음
 - ▶ 방문객들의 이동로에는 축제기간 동안 지정된 공간 외 차량운행 통제 전문 안전요원 배치, 주무대 및 항구존 무대 출연자의 경우 ‘카트’ 등을 임대하여 별도의 운전자가 픽업해 오는 방안 고려

야간 방문객들을 위한 종합안내판 설치

- 대부분의 방문객들은 존별 운영장소를 인지하지 못했고, 야간 방문객들은 종합안내판이 잘 보이지 않아 불편함을 초래함
 - ▶ 방문객 중심의 실용적인 종합안내판 설치 필요(축제장 종합 안내표지판 내용 개선, 야간 전등 설치와 종합안내판 글씨 크기 확대, 파시존 및 항구존, 청년존에 별도로 ‘프로그램 운영 현황판’ 등)

3. 2023 축제 성과 및 개선사항 분석

2) 2023 목포항구축제 잘된 점 및 개선사항

(2) “축제 운영” 부문

목포 문학 관련 전문성 있는 운영요원 배치

- “목포항구”의 역사와 목포사람들의 이야기 및 목포가 문화예술의 고장임을 상징하고 홍보할 수 있는 콘텐츠를 다수 운영한 부분은 매우 긍정적으로 평가되었으나 설치된 전시작품으로는 목포에 오랫동안 거주해 온 방문객 외에는 충분히 이해하는 데 한계가 있었고, 별도로 운영요원들의 안내가 필요함
 - ▶ 전문성이 강화된 운영 요원 배치 필요(목포 거주 문학인이나 최소 목포문화관광해설사 배치를 통한 안내 소개 필요)

‘항구존’에서 ‘청년존’ 이동 동선 운영 보강

- ‘구이터’에서부터 ‘목포항구 미디어아트 바닷길’ 운영장소까지의 이동로 보강 필요
 - ▶ 가칭 “청년플리마켓”을 운영하여 청년들의 놀이와 만남의 광장 운영, ‘청년하이볼 페스타’의 콘텐츠를 이곳에 재배치 운영했으면 함

모두가 함께 즐길 수 있는 축제로의 도약

- 국내 축제들 중 유일하게 주무대 관람석 1열에 ‘장애인 관람석’을 배치 운영하여 비장애인과 장애인 등 사회적 약자를 배려한 모두가 함께하는 축제였음
- “함께해요 맛남 2024” 프로그램을 통해 소외계층과 축제 노고기관(소방서, 경찰서 등)에 목포 대표 음식을 배달하는 퍼포먼스를 운영함
 - ▶ 향후에도 사회적 약자, 소외계층, 노고기관 등을 배려할 수 있는 축제가 된다면 진정 지역주민들과 관광객 모두가 함께하는 축제가 될 것으로 사료됨

4. 소셜빅데이터 분석

1) 목포항구축제 온라인 언급량 분석

※ **소셜 데이터 통계분석(Social Descriptive Statistics)**은 인터넷을 통한 검색량, SNS 팔로워 수의 변화, 트위터, 인스타그램, 인터넷뉴스 기사 등 리뷰와 댓글의 수 등 소셜 미디어에서 일어나는 활동과 트렌드를 보여주는 여러 통계량을 산출하는 분석 방법임

조사기간 : 23.09.01. ~ 23.11.30.

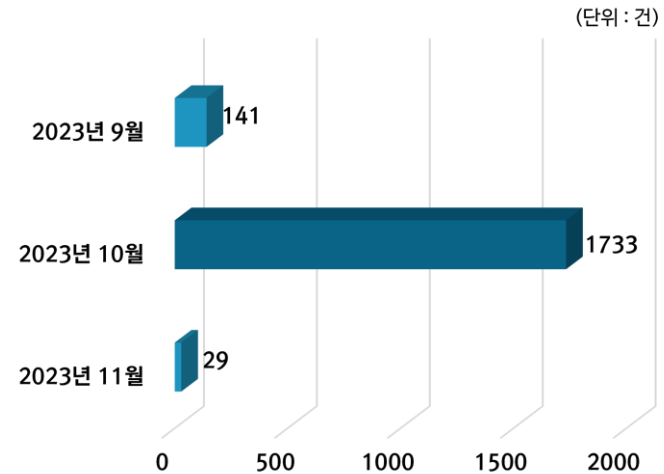
분석경로 : 블로그, 트위터, 인스타그램, 인터넷 뉴스 등

내 용 : 목포항구축제 키워드 관련 언급량 추이 분석

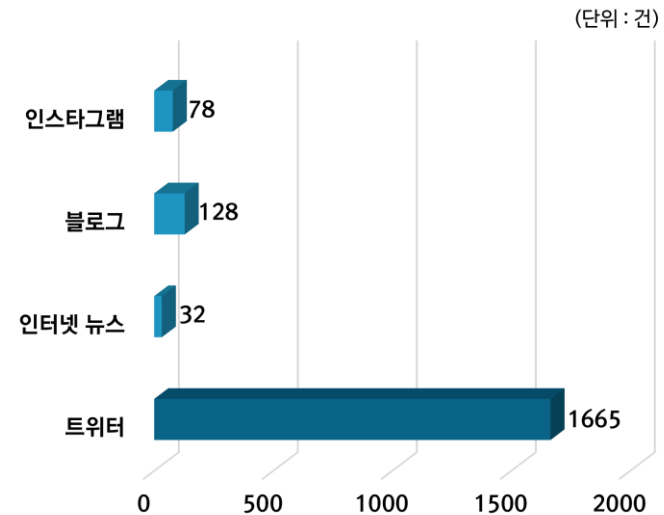
분석결과

- 목포항구축제에 대한 온라인 **총 언급량 1,903건**
 - 트위터(1,665건), 블로그(128건), 인스타그램(78건), 인터넷 뉴스(32건)
- 축제 방문객들이 초대가수 공연 관람 시 촬영한 동영상을 트위터에 업로드 하였으며, 다수의 트위터 사용자들이 공연 영상을 리트윗 한 것으로 유추됨
- 분석 기간 중 축제가 개최된 **10월이 가장 높았고**, 축제 기간 중 **10월 21일(토)이 가장 높게 나타남**
- 인스타그램에서 축제에 대한 “좋아요” 수는 13,717건, “댓글수”는 577건으로 분석됨
 - **2023 목포항구축제 개최를 통해 목포시에 대한 인지도와 축제에 대한 관심도 상승**

2023 목포항구축제 온라인 총 언급량 월별 분석 결과



2023 목포항구축제 온라인 총 언급량 매체별 분석 결과

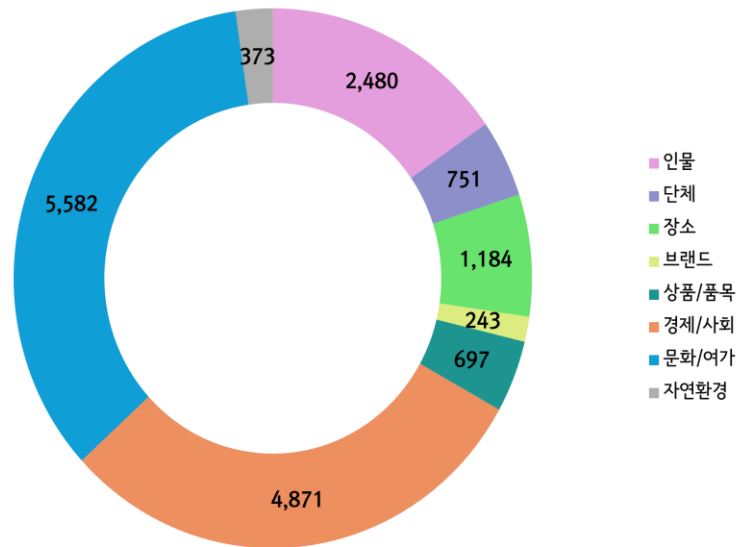


4. 소셜빅데이터 분석

2) 목포항구축제 연관어 키워드 분석

※ **소셜 네트워크 분석(Social Network Analysis)**은 소셜 미디어에서 활동하는 사람들 사이의 연결관계를 보여주고 상호 영향의 강도를 측정하여 정보의 흐름을 구조적으로 파악하면서 소셜 네트워크상의 영향력 행사자와 영향력이 큰 소스들에 대한 정보를 파악하는 분석 방법임

2023 목포항구축제 연관어 키워드 카테고리별
분류 분석 결과



2023 목포항구축제 방문객들의 방문 동기가 대부분 축제에서 운영하는 공연 관람을 위해 방문한 것으로 유추됨

목포항구축제와 연관된 키워드 중 '장소 및 자연환경'가 두번째로 높게 나타난 것은 대부분 방문객들이 축제 개최 전, 개최 장소를 온라인에서 검색하였거나 또는 개최 후, 축제장을 배경으로 기념사진을 촬영하여 SNS에 개최장소를 해시태그 후 업로드하였을 것으로 사료됨

목포항구축제 연관어 키워드 종합 분석 결과

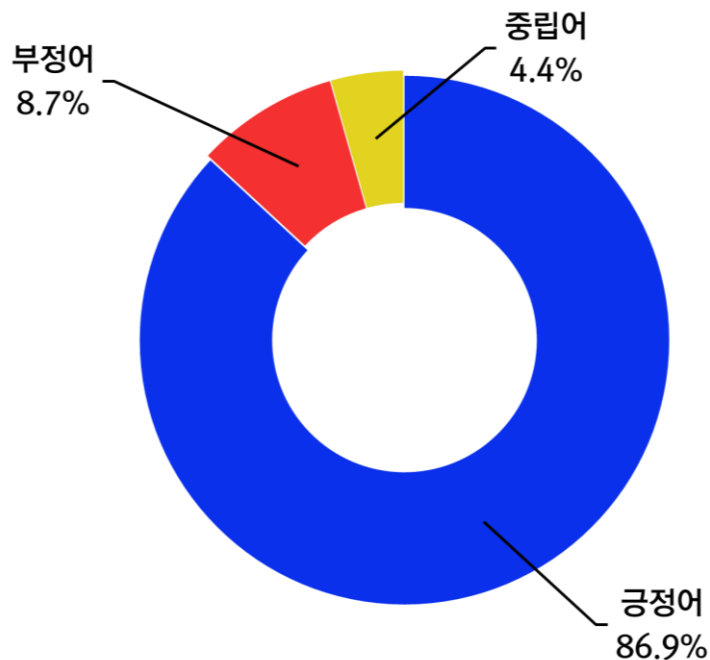
2023년 9월 1일 ~ 2023년 11월 30일		
순위	연관어	건수
1	축제	1,708
2	김희재	1,344
3	난영가요제	795
4	가요제	666
5	mbc	492
6	출처	437
7	아이돌	348
8	이난영	299
9	콘서트	270
10	바다	264
11	파시	182
12	나는남자다	159
13	공연	150
14	삼학도	126
15	신분	104

4. 소셜빅데이터 분석

3) 목포항구축제 감성어 변화 분석

※ 소셜 텍스트 분석(Social Text Analytics)은 소셜 미디어 대화 메시지의 주제나 긍정 또는 부정의 어조 등을 판별하는 분석 방법

2023 목포항구축제 긍·부정어 비율 분석 결과



🌊 **긍정어**의 경우, 대다수의 방문객들이 축제를 즐겼던 것으로 유추되며 특히 축제장이 바닷가 항구 주변 장소에서 개최됨에 따라 방문객들의 안전을 최우선시한 것으로 사료됨

🌊 반면에 **부정어**의 경우, '춥다' 키워드가 언급된 것으로 나타나 이는 축제가 10월 말에 개최됨에 따라 추위로 인해 방문객들이 다소 불편함을 경험하였기 때문으로 사료됨

목포항구축제 감성어 변화 종합 분석 결과

2023년 9월 1일 ~ 2023년 11월 30일

감성어	건수	분류
즐기다	136	긍정
고급	64	긍정
안전	40	긍정
낭만	28	긍정
최고	25	긍정
기대	22	긍정
다양하다	22	긍정
소통하다	20	긍정
귀티	19	긍정
기대하다	18	긍정
미안하다	16	부정
신나다	15	긍정
춥다	15	부정
다채롭다	13	긍정
가능하다	13	중립

제3장 2024 축제 비전 및 추진방향

1. 2024 축제 개최 목적 및 비전
2. 2024 축제추진방향
3. 2023년도와 달라진 점

1. 2024 축제 개최 목적 및 비전

개최 목적

**미항 목표를 글로벌화하고
원도심 관광 산업화에 기여**

비 전

- ✓ 원도심 야간관광 활성화
- ✓ 청년 일자리 창출 극대화
- ✓ 체험형 축제로의 글로벌화
- ✓ 지역주민 주도 참여형 축제

2. 2024 축제추진방향

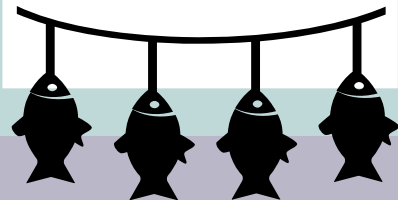
추진
방향

[콘텐츠 부문]

- 야간 콘텐츠 강화
- 킬러 콘텐츠(파시) 강화
- 청년과 함께하는 프로그램 추진 확대
- 일자리 창출형 프로그램 운영
- 지역주민의 자발적인 참여 프로그램 운영
- 대형 공연프로그램 지향
- 항구와 함께하는 체험형 프로그램 개선 운영

[축제장 공간구성 부문]

- 기존 삼학도 요트 마리나장 주변 주무대 운영 취소
- 목포종합수산물시장 앞 주차장 활용 및 종합수산물시장과 연계
- 파시무대 해상 무대화 및 계단식 관람석 설치
- 음식부스 일원 재정비
- 근대역사문화거리 활성화



[운영·홍보 부문]

- 해외 자매결연도시 축제 참여 유도
- 지역문화예술단체 참여 강화
- 청년 창업자 축제 프로그램 참여
- 해상 안전요원 확보 강화
- 다회용기 사용 등 친환경 축제 구현
- 인스타그램 축제 홍보를 위한 축제 관련 내용 및 이미지 업로드 강화



3. 2023년도와 달라진 점

1

세계를 대상으로
글로벌 ‘파시’
강화 연출

2

목포항구
해상퍼레이드는
선박 위에 전구를 활용
제철 수산물의
불빛을 맵핑하여
퍼레이드 연출

3

목포항 야간 콘텐츠 강
화로 레이저와
조명, 미디어아트를 접
목한 목포항구
멀티미디어쇼 연출

4

축제장 공간 축소 및 집
중 : 목포종합수산물시
장 및 원도심 활성화를
위한 공간 구성

5

목포종합수산물시장과
목포근대역사문화거리
콘텐츠 확대
연계 운영

6

주무대와 파시
수상무대를 합쳐
파시 기능성
수상무대 강화 및
‘파시’ 대표
콘텐츠 운영강화

7

파시존에 계단식
관람석을 설치하여
수상무대가 바다 수위의
높낮이에 따라 낮아져도
무대를 관람할 수
있도록 구성

8

목포 수협 및
목포수산물시장에서
저렴하게 판매하는 수산
물을 현장에서 맛볼 수
있는 수산물 구이터 강화

9

청년창업판매
‘목포 도시락’
판매를 통한
청년 일자리 창출

10

몰입형 주제관을
통해 목포항구축제의
역사와 목포항구의 미래
를 축제 방문객에게
홍보함



제4장 2024 축제 개요 및 글로벌화 기본구상

1. 2024 축제 개요(주제, 슬로건)
2. 글로벌화 기본구상
3. 국내·외 글로벌축제 사례
4. 글로벌 신규 대표프로그램

1. 2024 축제 개요(주제, 슬로건)

1) 축제 개요

그 동안 **낭만, 항구, 파시, 청년**이 중심이 되는 주제에서
글로벌축제로 전환을 위한 **신규 주제** 또는 **슬로건 구상**



기 간

(예정) 2024. 10월중 / 3일간

장 소

목포항 및 삼학도 일원

주최/주관

목포시 / 목포시축제추진위원회

주 제

1안부터 6안 중 선택

주요행사

글로벌해상퍼레이드, 전통파시(파시경매 확대), 주제공연(항구를 주제로 한 핵심 퍼포먼스), 구이터 등 수산물 관련 체험

후 원

문화체육관광부, 전라남도, 한국관광공사

주
제

- ✓ (1안) 청년과 함께하는 글로벌 파시 항구!
- ✓ (2안) 목포의 맛과 멋! 글로벌 파시와 함께!
- ✓ (3안) 글로벌 파시와 함께하는 목포 가을여행!
- ✓ (4안) 파시 항구, 글로벌 목포!
- ✓ (5안) 세계인이 함께하는 글로벌 목포 파시!
- ✓ (6안) 낭만 항구여행! 글로벌 파시 목포!

※ (1안)의 경우 2023년도 축제 주제였음



개최연도	주 제
2015	신명나는 항구의 한판
2016	신명나는 파시한판
2017	신명나는 파시한판! 10월의 어느 멋진 항해
2018	신명나는 파시한판
2019	낭만 항구 목포에서! 신명나는 파시한판!
2021	항구의 멋, 맛 그리고 낭만!
2022	청년과 함께하는 가을 파시 항구!
2023	청년과 함께하는 글로벌 파시 항구!

※ 주요행사는 변경될수 있음

1. 2024 축제 개요(주제, 슬로건)

2) 2024 목포항구축제 주제(안)

(1안) 청년과 함께하는 글로벌 파시 항구!

- ✓ 미래 목포의 주인인 청년들과 파시 및 항구를 함축함
- ✓ 청년들이 목포항구축제를 글로벌화 한다는 의미임

(2안) 목포의 맛과 멋! 글로벌 파시와 함께!

- ✓ 목포의 맛과 멋을 “파시”와 접목하여 글로벌화 함
- ✓ 목포의 문화예술을 접목한 글로벌 파시 퍼포먼스

(3안) 글로벌 파시와 함께하는 목포 가을여행!

- ✓ 가을에 개최됨을 부각하며 목포로의 여행을 강조함
- ✓ 파시에 대한 의미를 글로벌화 하며 계절적 의미를 상징

(4안) 파시 항구, 글로벌 목포!

- ✓ 대표 콘텐츠인 “파시”와 “항구”를 이미지화 함
- ✓ “파시”와 “항구”라는 소재를 글로벌화 할 수 있도록 함

(5안) 세계인이 함께하는 글로벌 목포 파시!

- ✓ 글로벌축제 원년의 해로 세계인들에게 홍보기회 마련
- ✓ 목포항구축제가 전통 “파시”의 원조임을 세계인들에게 홍보

(6안) 낭만 항구여행! 글로벌 파시 목포!

- ✓ 항구에서 보여줄 수 있는 유희적인 축제임을 강조함
- ✓ 젊음과 여유가 있는 항구로의 여행과 “파시”의 국제화

2. 글로벌화 기본구상

1) 글로벌 축제의 정의



글로벌축제

“세계시장을 활동무대로 하며 세계의 관광객을 대상으로 개최되는 축제로서 축제가 전 세계로부터 관광매력으로서의 특별성과 규모, 서비스, 명성 등을 결합한 경쟁우위를 인정받아 경제적, 사회적 이익을 창출하고, 지역사회의 개발/발전에 영향을 미치는 축제”

2. 글로벌화 기본구상

2) 글로벌 축제 핵심요소

🚢 축제성공요인으로 시민 참여, 축제전담조직, 독창적인 운영전략, 주제에 맞는 축제공간 구성 등이 있음

🚢 가장 중요 핵심요소는 “축제의 속성인 즐거움/일탈/재미”를 반영하고, 축제의 정체성 및 상징성을 살린 축제를 대표할 만한 킬러 콘텐츠 보유임

“축제 테마(소재)를 반영한 **킬러 콘텐츠** 보유 +
하나의 주제로 연결된 **이야기** 구성 +
하나의 주제로 연결된 다양한 **프로그램**”

- ☒ 킬러 콘텐츠는 지역 고유의 특성과 매력을 확보해야 함
 - 지역의 자원이 시공간을 확장하여 전세계적 문화적 공감대를 획득
- ☒ 킬러 콘텐츠는 메가 이벤트이어야 함
 - 직접 보거나 참여하지 않을 수 없을 정도의 이벤트가 있어야 함
 - 비일상적인 것, 일탈, 이색적인 것
- ☒ 축제 주제에 대한 콘셉트의 명확성, 참신성, 차이나는 차별성 보유해야 함
- ☒ 킬러 콘텐츠의 완성도가 있어야 함
- ☒ 킬러 콘텐츠의 대형화 필요

🚢 축제 주제를 중심으로 개막부터 대표 프로그램, 폐막까지 하나의 이야기로 구성하는 스토리텔링적 기획을 통해 전체 프로그램을 유기적으로 연결해야 함

2. 글로벌화 기본구상

3) 글로벌 축제 성공요인

① 확실한 주제와 킬러 콘텐츠

✓ 지역의 성격과 성격을 반영한 주제/콘텐츠

- 지역의 사회문화적 성격과 특성을 반영한 주제/콘텐츠를 선정하여 지역주민의 참여를 자연스럽게 이끌어내야 지역의 특성 및 이미지가 구체화될 수 있음

✓ 지속가능한 소재 발굴이 가능한 주제/콘텐츠

- 지속가능한 소재 발굴이 가능한 주제/콘텐츠를 선정하여 축제 개최에 지속성을 유지할 수 있어야 함

✓ 특정한 장르나 소재를 활용한 주제/콘텐츠

- 동시에 특정한 장르나 소재를 활용한 테마를 통해 축제를 특화시키고, 세부 프로그램을 개발하여야 함

② 재미 있는 시나리오(스토리텔링)

✓ 축제를 통해 방문객에게 숨겨진 이야기 제공

- 축제 속에 개최지역의 역사/문화/전통과 관련된 재미있는 이야기가 축제 프로그램 곳곳에 녹아 있어야 방문객의 호기심과 관심을 자극할수 있음

✓ 하나의 이야기를 배경으로 이어지는 프로그램

2. 글로벌화 기본구상

3) 글로벌 축제 성공요인

③ 다양한 프로그램

- ✓ **하나의 주제로 연결된 다양한 프로그램**
 - 주제를 더욱 부각시키고 다양한 프로그램의 기획을 통해 다양한 특성의 방문객 욕구를 충족
- ✓ 다양한 대상과 계층을 고려한 프로그램 구성
- ✓ 준비기간과 메인기간, 핵심이벤트 등 시간별 고려

④ 지역주민 참여

- ✓ 지역자원의 공공 동원
- ✓ 거대한 상징물 조성을 통한 지역주민 참여
- ✓ **지역주민 참여 프로그램 운영(관람정보다는 참여형 축제)**

⑤ 지역을 주도하는 축제 분위기

- ✓ 지역 자체를 무대화
 - 지역내 시설물을 활용한 축제의 개최 지역 전체를 넘나드는 콘텐츠 운영
- ✓ **준비하는 과정 자체에서 축제 분위기 조성**
- ✓ 축제기관을 중심으로 한 관광객 집중 유입

2. 글로벌화 기본구상

3) 글로벌 축제 성공요인

⑥ 헌신적인 기획자와 조직

- ✓ 장시간(10년 정도) 1인이 축제기획
- ✓ 상시적인 축제추진기구와 운영(모든 축제관련 사안 주관)
- ✓ 민간기구 주도(예술감독 중심의 축제기획)
 - 예술감독의 전권 하에 축제기획이 이루어져야 하며, 예산/행정지원에 한해서만 정부가 관여해야 함

⑦ 독창적인 운영전략

- ✓ 관람객 및 주변 지역여건을 고려한 축제기간 선정
- ✓ 과도한 초청 배제, 적절한 비용 부담형 수익구조 개발
- ✓ 공식부문과 비공식부문 '공존'을 통한 축제의 지속가능성 및 새로운 가능성 유지 및 개발

2. 글로벌화 기본구상

4) 글로벌 축제들의 9가지 공통점



2. 글로벌화 기본구상

5) 글로벌 축제들의 공통점 사례 이미지

홍보물 등 포스터부터 방문하고 싶은 충동을 갖게 함



에어 조형물 활용(공중에서의 홍보효과 극대화)



2. 글로벌화 기본구상

5) 글로벌 축제들의 공통점 사례 이미지

하나의 테마로 운영되는 대표적인 글로벌 축제

✓ 세르비아 “웨딩드레스 입고달리기 축제”



✓ 일본 동경 신주쿠 “에이사 마츠리” 新宿エイサーまつり



2. 글로벌화 기본구상

5) 글로벌 축제들의 공통점 사례 이미지

하나의 테마로 운영되는 대표적인 글로벌 축제

✓ 브라질 리우데자네이루 “광대 축제”



✓ 태국 우본 라자타니 “촛불축제”



2. 글로벌화 기본구상

5) 글로벌 축제들의 공통점 사례 이미지

하나의 테마로 운영되는 대표적인 글로벌 축제

✓ 스페인 “산페르민 축제”



✓ 홍콩 “틴 하우 축제” (Tin Hau Festival in Hong Kong)



2. 글로벌화 기본구상

5) 글로벌 축제들의 공통점 사례 이미지

하나의 테마로 운영되는 대표적인 글로벌 축제

✓ 미국 뉴올리언스 “마르 디 그라 축제” / 세상에서 가장 좋은 축제



✓ 베네수엘라 “코퍼스 크리스티 축제”



2. 글로벌화 기본구상

5) 글로벌 축제들의 공통점 사례 이미지

하나의 테마로 운영되는 대표적인 글로벌 축제

✓ 스페인 산 세바스티안 “라 탐보라다 드럼 페스티벌”



✓ 프랑스 “니스 카니발”



2. 글로벌화 기본구상

6) 목포항구축제 글로벌화 기본요소

(1) 글로벌 축제로의 발전 전략(안)

목 표

“파시를 스토리텔링화 한 소재로
세계적인 항구장터 관심거리 **창조형축제**”

핵심가치

전통(테마) + 항구(장소적 특징) + 뉴트로
(추억을 새롭게 새김) + **목포문화예술**(시립국악원,
시립합창단, 시립교향악단, 시립무용단 퍼포먼스 등)

핵심 운영 전략

- ✓ 축제 핵심가치(전통과 역사를 스토리텔링하고 지역문화예술)를 반영한 글로벌 주제 개발
- ✓ 킬러 콘텐츠 재구조화·리뉴얼(파시와 해상퍼레이드 등을 킬러 콘텐츠)
- ✓ 가장 목표적이며 가장 한국적인 킬러 콘텐츠 개발
- ✓ 글로벌해상퍼레이드와 파시를 하나의 주제로 연결된 이야기로 구성
- ✓ 글로벌 주제와 연결된 다양한 글로벌 체험 프로그램 구성

추진 과제

[축제주제/프로그램]

- 실감형 축제 콘텐츠 개발
- 킬러 콘텐츠 명확화/세계화
- 누구나 공감할 수 있는 프로그램 다양성 확보
- 대규모 참여 프로그램 개발
- 확장성 있는 야간형 프로그램 개발
- 상설 전시, 판매, 홍보, 교육 등 다목적 기능 축제 테마 시설 조성
- 바다와 항구 흥미요소 개발
- 야간 항구 스튜디오 구축 및 관광산업화

[글로벌 축제주제에 맞는 공간 재구조화 등]

- 삼학도 항구와 동명동 어시장 주변 도로 중심 축제공간으로 재구조화
- 충분한 약자 배려 공간 마련
- 가족단위 관광객을 위한 다채로운 항구체험존 운영
- 축제조직의 전문화

[주민참여/해외교류 등]

- 지역민의 자발적인 참여 유도
- 지역상인, 지역문화예술인 지역 연계 강화
- 주민 참여 프로그램 개발
- 축제 전문요원 양성 및 기능 강화
- 세계적인 축제 먹거리 운영
- 해외 유명축제(항구 및 바다 관련축제)와 제휴 마케팅
- 축제 대표브랜드상품 개발
- 축제 자원 조달의 다각화(기업 후원, 일부 프로그램 유료화 등)

2. 글로벌화 기본구상

6) 목포항구축제 글로벌화 기본요소

(2) 글로벌 축제 선정평가 세부기준

평가기준	평가요인	배점	평가항목	평가근거 및 세부착안 사항
콘텐츠 경쟁력 (40)	콘텐츠 독창성	20	·대표하는 고유의 콘텐츠 ·콘텐츠 차별성과 독특성 ·이색적이고 일탈적인 콘텐츠 보유 등	·지역, 한국의 대표 콘텐츠 가능성 ·독창적인 핵심 콘텐츠 유무 ·이색적이고 일탈적인 콘텐츠 보유
	국제적 매력성	10	·외국인 선호 콘텐츠 구성 ·외국인이 참여 가능 다채로운 프로그램	·글로벌 스탠다드 관점에서 외국인 선호 콘텐츠 구성 여부 ·외국인 참여 가능 프로그램 유무
	콘텐츠 활용 및 확산	10	·콘텐츠를 활용한 다양한 상품개발 ·도시 전체의 축제 분위기 연출 ·축제 관련 콘텐츠 확산 노력	·축제활용 다양한 상품개발 여부 ·개최지역 축제분위기 연출방안 ·다양한 콘텐츠연계 프로그램 개발
글로벌 경쟁력 (35)	해외 인지도	10	·다양한 국제 관광객 참여 비율 ·외래 관광객 관심 정도(인지도·호감도) 등	·전년도 외국인 관광객 수 / 전체 방문객 대비 외국인 관광객 ·외국인 관광객 유치 방안 계획
	글로벌 수용태세	10	·축제 진입경로 및 축제장 내 다국어 안내 서비스 ·국제적 교통 접근성 ·다양한 숙박시설 및 결제 시스템	·지역공항과의 거리, 항공편 수 등 국제적인 교통 접근 용이성 ·다국어 안내 서비스 ·숙박시설 구비 결제 시스템 활용
	국제적 홍보 마케팅	8	·해외 축제와 활발한 교류 ·해외 언론, 방송 등 활발한 보도	·선정 이후 교류프로그램 계획 ·해외언론 및 방송보도 자료 및 계획
	기업 파트너십	7	·다국적 기업 또는 유명기업의 협찬 유치 ·여행 관련업 파트너십 해외 방문객 유치	·다국적 기업 또는 유명기업의 협찬 유치 건수/지원 금액 ·여행사 연계 외국인 유치 성과

평가기준	평가요인	배점	평가항목	평가근거 및 세부착안 사항
운영 및 조직 역량 (25)	축제 전담조직	5	·축제 전담조직의 독립성과 전문성 ·축제 전담조직의 운영 지속성 등 ·조직 구성원들의 다양성	·축제 전담조직 형태 및 전문인력 구성 ·축제 전담조직 상설조직 유무 ·축제 전담조직 구성원 성별/연령/국적 등
	축제 재정 자립도	5	·다양한 축제 수입원 확보 ·축제의 재정 자립도 확보 등	·입장료, 유료프로그램, 기념품 판매 수입, 기타수입, 협찬후원금 확보 여부 ·수입금, 예산 대비 수입금 비중 및 활용도
	운영 시스템	5	·활발한 지역주민 참여시스템 운영 ·축제 안전관리 전문 시스템 운영	·지역주민의 축제단계별 참여정도 ·축제 안전관리 매뉴얼 구성 및 운영 여부
	브랜드화 기여도	5	·해당 축제만의 브랜드 확립 정도 ·한국의 고유문화, 관광브랜드 확산 기여도 등	·축제브랜드 활용 및 확산 역량 여부 ·국내외 축제브랜드 확립 노력
	지역 기여도	5	·지역민의 축제지지 및 자부심 ·지역경제 및 관광활성화 기여도	·1인 소비액, 직접 경제파급 효과, 외지인 비율

2. 글로벌화 기본구상

6) 목포항구축제 글로벌화 기본요소

(3) 글로벌축제 중장기 추진 로드맵(10년)

축제 세계화 **도약기** 2024~2026 / 3년

- ✓ 전국화(대한민국 최고의 신기성 축제)
- ✓ 글로벌 목포의 대표축제 위상 확립
- ✓ 세계화 기반 마련(해외 2개국과 교류 및 협력 관계)

축제 세계화 **성장기** 2027~2030 / 4년

- ✓ 세계인이 즐겨 찾는 목포항구축제 인프라 및 기반구축 완성
- ✓ 세계화 기반 지속 구축(해외 5개국과 교류 및 협력 관계)

축제 세계화 **성숙기** 2031~2033 / 3년

- ✓ 전세계와 교류하는 글로벌 목포항구축제
- ✓ 글로벌 축제 위상 확립
- ✓ 가고 싶은 목포, 세계 속의 목포

2. 글로벌화 기본구상

6) 목포항구축제 글로벌화 기본요소

(4) 글로벌 축제로의 방향성 제언

콘텐츠 글로벌화



‘글로벌 항구 빛의 창조’

(세계인이 함께하는
레이저쇼와
실경 공연)

‘글로벌 해상’ 퍼레이드

삼학도 ‘글로벌 만남의 광장’ (국가별 미팅장소)

‘글로벌 파시’ (4차 산업 연계)

신규 ‘글로벌존’을 **“월드페스티벌화”**

목포종합수산물시장 주변 해안거리를 **‘외국인 난장’**의 거리화 (자발적 참여이벤트)

2. 글로벌화 기본구상

6) 목포항구축제 글로벌화 기본요소

(5) 글로벌 축제로의 방향성 제언

기타 운영 및 수용태세 글로벌화

1 Japan Day 등 **아시아 문화권** 연계

2 해외축제와의 MOU, 해외축제 방문, 초청 세미나 개최

3 빛과 레이저를 활용한 **야간 콘텐츠** 확대

4 외국인들이 감동할만한 고유의 **먹거리**

5 외국인 전용 **교통편**의 제공

6 한국관광공사 해외지사에 **홍보물** 발송

7 외국인 전용 **쉼터** 전용

8 가칭 '**글로벌 홍보단**' 운영

9 목포시 관내 숙박·음식업 시설 **환경 개선**

10 **축제 조직**의 전문화

사례) 최근까지 진주 남강유등축제의 세계 각국 축제와 교류 및 방문 현황

캐나다 오타와
윈터루드 축제

미국 LA
한인축제

캐나다 나이아가라
나이아가라 빛축제

미국 히달고시
보더페스트 축제

크리스마스
퍼레이드

3. 국내·외 글로벌축제 사례

1) 국내 글로벌축제 사례

(1) 화천산천어축제(2024 문화체육관광부 선정 글로벌축제) — | 🔍 | ✕

✓ 축제개요

- 개최시기 : 매년 1월~2월
- 주최/주관 : 화천군/재단법인 나라
- 주요내용
 - 산천어 얼음낚시, 맨손잡기, 세계최대 실내얼음조각광장
 - 빛 조명과 어울리는 산타 이벤트와 산천어등 선등거리
 - 봅슬레이 등 겨울 스포츠 종목 체험 프로그램과 가족체험프로그램 운영

✓ 성공요인

- 역발상의 전략으로 접근 : 축제 공간을 화천천 얼음판에서 시가지로 확장해서 1박 2일 체류형 프로그램 확대
- 산천어를 테마로 수익사업 창출을 통해 재원 확보 다각화
- 큰 규모의 콘텐츠 확보, 전용 축제장 보유
- 헌신적인 주민참여 자원봉사와 해외축제와 교류



(2) 수원화성문화제(2024 문화체육관광부 선정 글로벌축제) — | 🔍 | ✕

✓ 축제개요

- 개최시기 : 매년 10월
- 주최/주관 : 수원시/수원시, 수원문화재단, 수원화성문화제 추진위원회
- 주요내용
 - 화성행궁, 행궁광장 등 역사적 정취가 깃든 세계문화유산 ‘수원화성’을 배경으로 다양한 문화예술 콘텐츠 프로그램 운영
 - 만백성과 함께 어울리고자 했던 정조의 ‘상하동락’ 정신을 담은 축제
 - 시민 공모 프로그램, 시민 단체 프로그램, 공연·체험 프로그램 운영

✓ 성공요인

- 시민 참여&주도형 퍼레이드 : 국내 최대 왕실 퍼레이드 등 시민 참여 유도 및 활성화를 위한 시민참여 플랫폼 프로그램 운영
- 수원화성 역사 스토리 구조 체계화, 지속가능한 프로그램 개발·운영
- 글로벌 관광 트렌드(모험&미식여행, 쇼핑, 스포츠포탈, 세트-제팅, 블레저) 반영



3. 국내·외 글로벌축제 사례

1) 국내 글로벌축제 사례 (문화체육관광부 선정 글로벌축제)

(3) 인천펜타포트 음악축제 (2024 문화체육관광부 선정 글로벌축제)

✓ 축제개요

- 개최시기 : 매년 5월~8월
- 주최/주관 : 인천광역시 / 인천관광공사, 경기일보
- 주요내용
 - 락의 본고장 인천에서 펼쳐지는 국내 최대 규모 아웃도어 음악축제
 - 락 페스티벌, 슈퍼루키, 펜타포트 쇼케이스, 펜타포트 클럽파티 등 축제 대표 프로그램 운영
 - 페스티벌 개최를 넘어 신인, 우수인재 발굴, 육성 등 프로그램 운영

✓ 성공요인

- 다양한 국적의 국·내외 최정상의 락 아티스트의 무대를 한 곳에서 만나볼 수 있는 대한민국 대표 락 페스티벌
- 페스티벌 개최를 넘어 우수인재 발굴, 육성 등을 통한 순환 구조
- 3일간 3개의 스테이지에서 쉴 틈 없이 펼쳐지는 락 스피릿의 무대
- 업사이클 체험 등 관객 참여형 친환경 축제 이벤트 운영



(4) 보령 머드 축제

✓ 축제개요

- 개최시기 : 매년 7월~8월
- 주최/주관 : 보령시 / 보령축제관광재단
- 주요내용
 - 에어바운스, 머드범벅존 등 역동적이고 재밌는 체험존 운영
 - 머드스프레이드 샤워부스 운영, 브랜드파워 캐릭터상품 판매
 - 머드박물관, 블랙 이글 에어쇼, 불꽃놀이, 보령 명소 연계 운영

✓ 성공요인

- 진흙을 소재로 다채로운 체험이 있는 이색적, 일탈형 축제 개최
- 국제협회 및 해외축제와 활발한 교류
- 머드 화장품 등 수익사업 창출을 통해 축제재원 확보 다각화
- 전용 축제장 보유



3. 국내·외 글로벌축제 사례

2) 국외 글로벌축제 사례

퍼레이드 분야

(1) 영국 런던 노팅힐 카니발



✓ 축제개요

- 개최시기 : 매년 8월 마지막 주 월요일(성인들을 위한 퍼레이드), 그 전날 일요일(어린이들을 위한 퍼레이드) 개최
- 주관 : 노팅힐 카니발 트러스트
- 주요내용
 - 화려한 의상과 분장 퍼레이드/가장무도회/어린이 퍼레이드
 - 칼립소, 소울과 칼립소가 혼합된 디스코 음악인 소카 등 음악공연
 - 본격적인 가장행렬이 있는 날에는 15개 쇠북과 80여개가 달하는 뮤지컬 단체, 40개가 넘는 사운드 시스템 참가

✓ 성공요인

- 다양한 볼거리가 있는 화려한 퍼레이드(캐리비안 전통 의상 + 세계 다양한 민족의 의상, 춤, 음악)



(2) 프랑스 니스 카니발



✓ 축제개요

- 개최시기 : 매년 2월 / 17일 동안 개최
- 주관 : 니스시 의회, 관광사무국
- 주요내용
 - 해마다 주제를 다르게 하여 20대의 카니발 마차 퍼레이드, 생화로만 장식된 20대 꽃마차 행렬인 ‘꽃들의 전쟁’, 야간마차 퍼레이드, 가장행렬
 - 니스 초등학교 학생들의 가장행렬, 중·고·대학생들의 공연 프로그램

✓ 성공요인

- 니스 카니발을 상징하는 꽃마차 퍼레이드를 비롯한 오랜 전통을 바탕으로 한 독자적 프로그램 개발, 축제의 기원이자 소재인 ‘사육제’ 다룬 축제 분위기 연출
- 지역주민들이 축제의 주인공이 되어 방문객들에게 풍성한 볼거리 및 먹거리 제공



3. 국내·외 글로벌축제 사례

2) 국외 글로벌축제 사례

■ 일본 삿포로 눈축제

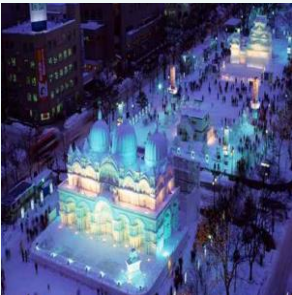
테마거리/테마전시 분야

✓ 축제개요

- 개최시기 : 매년 2월
- 주관 : 눈축제실행위원회(기획 · 운영) + 자금조성특별위원회(예산확보)
- 주요내용
 - 설상, 얼음조각 전시, 음악회, 패션쇼, 스키쇼, 레이저쇼, 불꽃놀이
 - 국제 설상 경연대회, 눈의 여왕 선발대회, 야외영화제, 스케이댄스
 - 눈축제 기간 삿포로를 포함 인근 지역 루트화된 관광투어가 형성됨

✓ 성공요인

- 여행사와 매스컴을 통한 홍보 전략(매스컴사들은 눈축제의 개최를 각각 자신들의 상품으로 가공)
- 초기 행정주도형 축제에서 민간 주도형으로의 정책 집행 조직의 개편
- 1972 삿포로 동계 올림픽 개최로 삿포로 눈축제는 세계적인 축제로 발전



■ 독일 뮌헨 옥토버페스트(맥주축제)

세계적인 먹거리 분야

✓ 축제개요

- 개최시기 : 매년 9월 셋째주 토요일 ~ 10월 첫째주 일요일 / 16일간
- 주관 : 뮌헨관광사무소
- 주요내용
 - 축제에서는 주최 시에서 선정한 6개 회사의 맥주만 판매하고, 축제를 위해 특별히 제조된 맥주와 매주잔을 판매
 - 독일 전통음식 소시지인 브라트부르스트, 이스부르스트, 오바츠다라는 치즈 요리와 돼지 요리 판매
 - 축제 기간 도시 중앙에 큰 텐트를 설치하고, 맥주홀에서 개최

✓ 성공요인

- 주최측은 장소만 제공, 나머지는 맥주회사에서 시설 설치 및 운영
- 적은 비용으로 축제를 성공시킬 수 있는 아이디어 개발과 경영마인드



3. 국내·외 글로벌축제 사례

2) 국외 글로벌축제 사례

■ 영국 스코틀랜드 에든버러 페스티벌 길거리 공연 분야

✓ 축제개요

- 개최시기 : 매년 8월 / 3주간
- 주관 : 에든버러 축제 협회
- 주요내용
 - 세계 각국의 예술인들이 오페라, 연극, 영화, 클래식, 재즈, 발레, 댄스, 서커스 등 수천가지 다양한 예술작품들을 선보이는 예술공연축제
 - 세계 각국의 밴드와 댄싱그룹과함께 연주하는 밀리터리 타투 퍼레이드로 시작

✓ 성공요인

- 스코틀랜드 군악대라는 이색적인 축제테마가 관람객의 호응을 이끔
- 주민의 자발적 참여, 민간주도의 조직운영은 장기적인 축제 발전을 꾀함
- 축제장소의 한계성을 극복하고자 식당 건물, 선술집, 교회 건물, 수영장까지 이용
- 참여자의 노령화로 발전의 정체가 있자, 젊은층과 어린이층을 유도하기 위한 축제 프로그램 개선 및 교육프로그램 확대 노력



■ 스페인 바로셀로나 라 메르세 다채로운 체험/즐길거리

✓ 축제개요

- 개최시기 : 매년 9월 24일 이전 5~7일간
- 주관 : 바르셀로나 문화 협회
- 주요내용
 - 도시를 수호하는 성모 마리아의 영광을 기리는 종교 축제임
 - 축제의 시작을 알리는 인간 탑 쌓기 '카스텔'
 - 거대 인형 축제인 히간테스, 전통의상 및 동화속 인물로 분장하여 퍼레이드 운영 등 다채로운 거리공연
 - 스페인 전통음식을 저렴하게 즐길 수 있는 것으로 유명

✓ 성공요인

- 스페인만의 전통을 살려 다채로운 프로그램 구성
- 주민의 자발적 참여, 민간주도의 조직운영은 장기적인 축제 발전을 꾀함



3. 국내·외 글로벌축제 사례

2) 국외 글로벌축제 사례

■ 베네치아 Festa della Sensa

항구&해양 분야

✓ 축제개요

- 개최시기 : 매년 5월 예수승천일 다음 일요일
- 주관 : 이탈리아 베네치아 시
- 주요내용
 - 물의 도시 베네치아에서 개최되는 ‘예수 승천 축제’로 “바다와의 결혼 축제”라고도 불리는 축제
 - 수상행렬, 조정경기 등 프로그램과 베네치아 총독이 반지를 바다에 던지며 “바다여! 나는 너와 결혼한다.”라고 외치는 퍼포먼스가 축제의 꽃임

✓ 성공요인

- 도시의 역사와 신화, 전설 등 숨어있었던 이야기들을 현세대에 알려주는 중요한 예식으로 베네치아의 정치적이고, 공동체적인 삶에 중요한 역할을 하고 있음
- 베네치아 공화국의 해상 패권을 상징하는 역사 의식과 지중해적 요소와 녹아 있는 세계적인 해양 축제



■ 함부르크 항구축제(Hafengeburtstag)

항구&해양 분야

✓ 축제개요

- 개최시기 : 매년 5월 7일이 있는 주의 주말 3~4일간
- 주관 : 독일 함부르크 주
- 주요내용
 - 유럽 주요 항구도시 중 하나이자 독일 최대 컨테이너항인 함부르크에서 개최되는 칙령 발표일 기념 축제로 세계에서 가장 큰 항구 축제
 - 전 세계 유람선, 군함, 상선 등이 참여하고, ‘예인선의 발레’, ‘공중 에어쇼’ 등 축제기간 동안 육·해·공에서 약 260개 이상의 다양한 행사 개최

✓ 성공요인

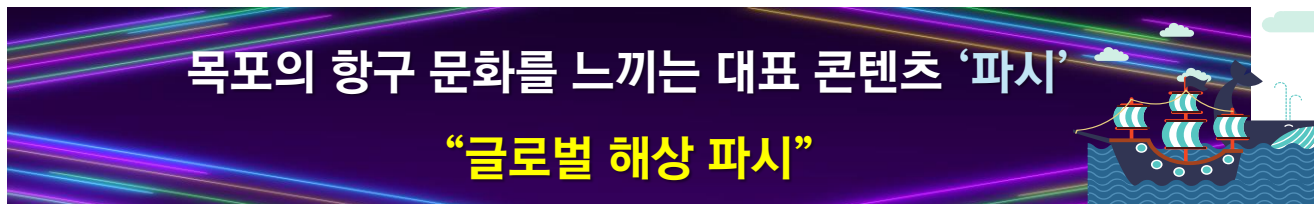
- 매해 함부르크 항과 수교를 맺은 도시들 중 한 도시를 선정 홍보
- 부두에서 어시장까지 6km 거리에 500개 이상의 무대와 천막 설치
- 유명 그룹 라이브 콘서트, 연극, 작품 전시, 국가별 글로벌 존 운영



4. 글로벌 신규 대표프로그램

✓ 글로벌 해상 파시(신규)

- 주간의 해상퍼레이드를 야간의 해상퍼레이드로 연출해 야간체류형관광 도모
- 제철 수산물을 형상화한 빛과 어등을 활용한 해상 퍼레이드 볼거리 제공
- 해상퍼레이드 이후 관람객의 소원성취 어등 띄우기 퍼포먼스 연계
- 어등 띄우기는 지역내 소외계층 및 청소년과 청년들을 사전 선발하여 미리 준비된 어등을 수상무대에서 소원을 빌며 바다로 띄우도록 하며, 이후 선박 안전을 위해 회수함

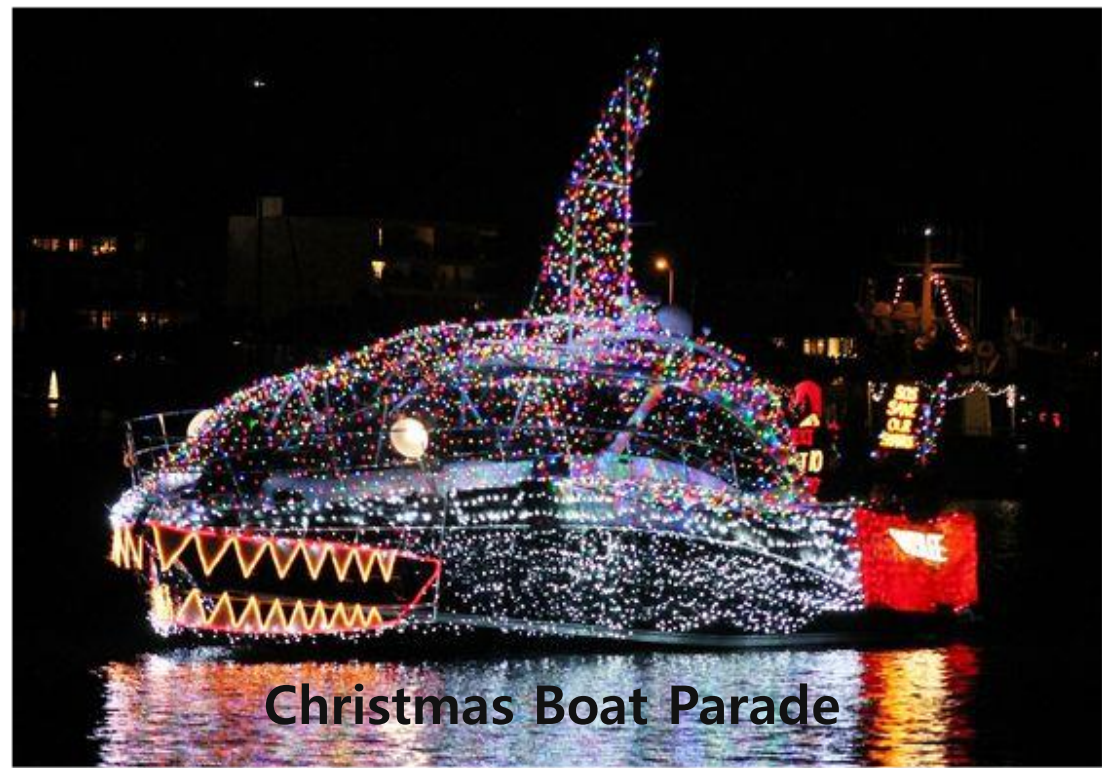


운영계획

- 글로벌 파시 항구는 목포항 파시존 수상무대에서 펼쳐지는 마당극 연출
- 관람객에게 파시의 문화를 알리고 나아가 목포항구의 수산물 활성화를 목적으로 스토리텔링 구성
- 목포항구의 제철 수산물을 모티브로 배에 불빛으로 맵핑하여 퍼레이드 연출
- 운영시기 : 2024년 10월, 운영장소 : 삼학도 목포항

물 자 리스트

No	구분	항목	내 용	수량	비고
1	임대	시스템	조명맵핑	1식	
2	임대	운영협의	관련 선박임대	1식	



Christmas Boat Parade

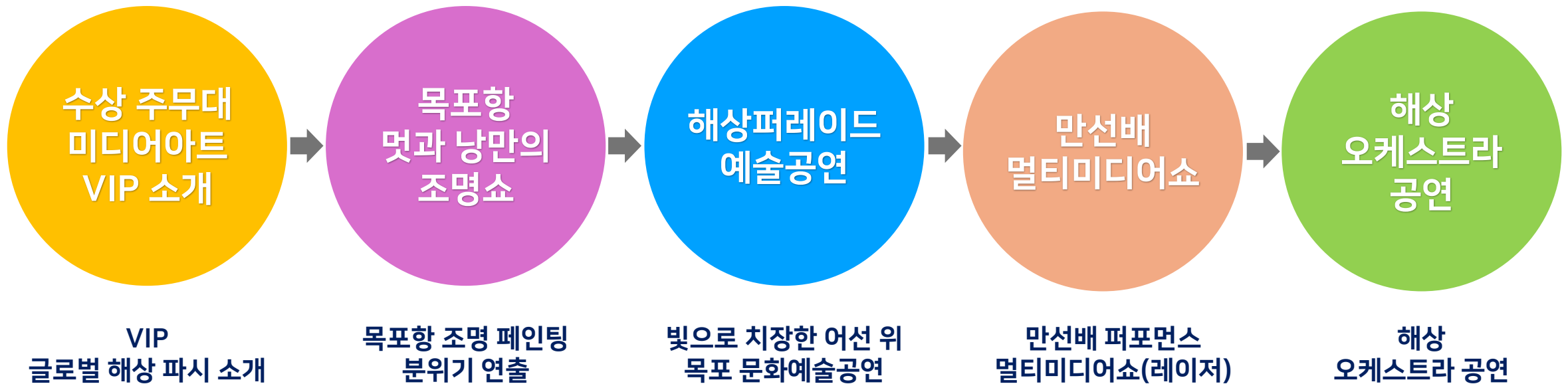
4. 글로벌 신규 대표프로그램

✓ 글로벌 해상 파시 사례



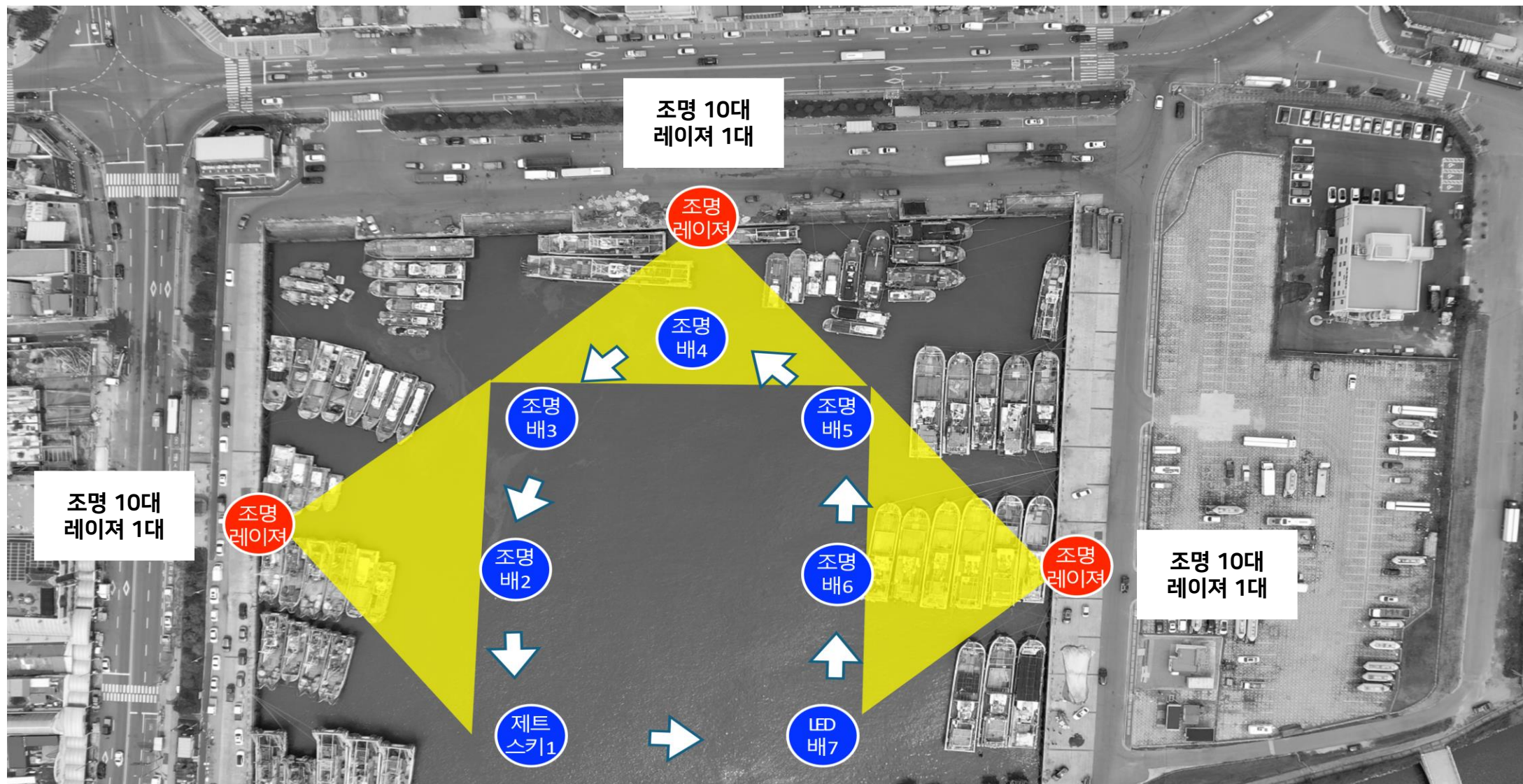
4. 글로벌 신규 대표프로그램

✓ 글로벌 해상 파시 운영 순서



4. 글로벌 신규 대표프로그램

1) 글로벌 해상 파시 (신규)



제5장 2024~25 문화관광지정축제 평가에 따른 대책방안

1. 문화관광 지정축제 개념 및 현황
2. 2024~25 문화관광지정축제
평가시스템 분석
3. 문화관광지정축제 유지에 따른 대책 방안

1. 문화관광 지정축제 개념 및 현황

1) 문화관광 지정축제 개념



- ✓ **문화관광축제 선정제도는 '문화적인 요소와 테마를 지니며 관광자원화의 목적을 지닌 축제', 즉 문화관광축제를 대상으로 한 제도**임. 이 제도는 1995년에 이천 도자기축제와 통영 한산대첩제를 시범문화축제로 선정하여 축제의 관광 상품화 가능성을 확인한 후, **1996년에 2억 5천만원의 예산과 8개 축제 선정으로 시작**하였음. 지방자치제도 시행 이후 축제에 대한 관심이 급증하던 시기와 맞물려 **축제의 양적 성장기를 이끄는 데 커다란 기여를 했으며, 축제지원 정책의 대표적인 정책으로 자리매김**하였음
- ✓ **선 평가 후 지원의 시스템**을 근간으로 삼아 각 지자체와 축제별 자발성을 이끌어 내 지역축제의 서비스, 프로그램, 인프라 구축 등 일정한 성과를 가져온 것임. 또한 문화관광축제 선정제도는 **1995년부터 시행하여 2019년에 이르러 63.15억 원**의 예산을 바탕으로 5개 등급의 41개 축제를 선정하는 등 규모면에서도 크게 성장하였으며, **2020년도**에는 등급 구분 없이 문화관광축제 35개를 지정하여 2년간 지정된 축제에 6천만원 이내의 예산을 균등하게 지원하였고, **2024년~25년의 경우 25개 축제에 축제 당 3천만원 지원**예정

1. 문화관광 지정축제 개념 및 현황

2) 문화관광축제 평가 및 지정목적과 평가 이유

평가 목적

문화관광축제로 지정·지원하고 있는 지역 축제가 자생력을 갖추고 지역에 도움이 되는 지속가능한 축제로 성장할 수 있도록, 평가지표에 따라 매년 합리적이고 체계적인 평가를 실시함으로써, 축제 콘텐츠, 조직 역량·운영, 자체관리시스템 등의 개선 유도 및 **축제 발전 방향을 제시**하고자 함

평가 이유

- 문제를 규명하고 해결하기 위해
- 관리개선방안을 발견하기 위해
- 축제프로그램의 가치를 결정하기 위해
- 축제의 성패를 측정하기 위해
- 비용의 편익을 판단하기 위해
- 스폰서와 관계당국을 만족시키기 위해
- 승인, 신뢰, 지원을 얻기 위해

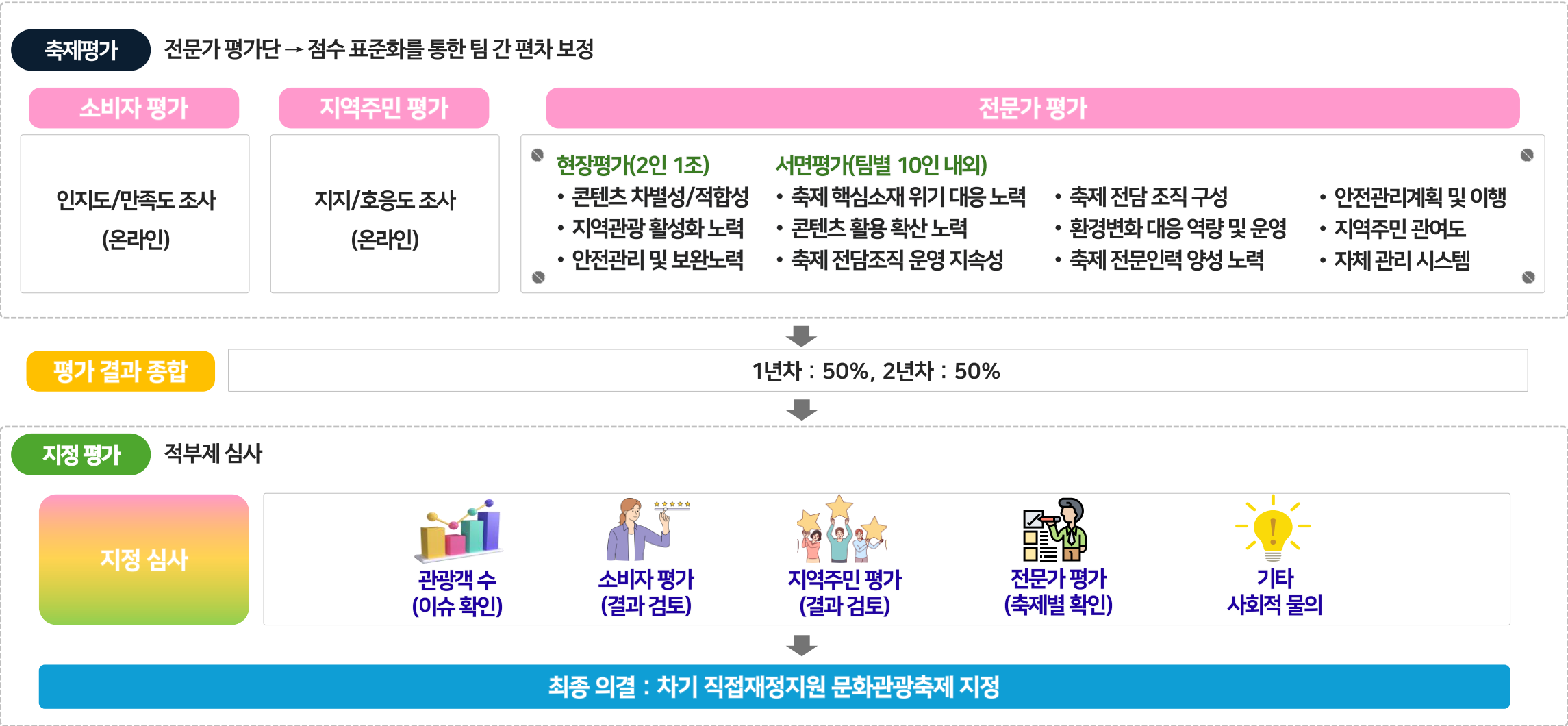
지정 목적

매년도 실시한 평가결과를 바탕으로 정해진 지정심사 기준에 따른 지정심사를 통해 차기 지원할 **문화관광축제를 지정하여 정책적으로 지원**하고자 함



1. 문화관광 지정축제 개념 및 현황

3) 문화관광축제 지정평가 총괄체계(2023년도부터 시행)



1. 문화관광 지정축제 개념 및 현황

4) 문화관광 지정축제 현황 **문화관광축제 현황(2024~2025)**

구분	문화관광축제 (25개)	명예 문화관광축제 (20개)	예비축제 (20개)
서울			관악강감찬축제
부산	광안리어방축제		동래읍성역사축제, 부산국제록페스티벌
대구	대구치맥페스티벌		대구약령시한방문화축제
인천	인천펜타포트음악축제, 부평풍물대축제		소래포구축제
광주		추억의 충장축제	광주김치축제
대전			대전효문화뿌리축제
울산	울산웅기축제		태화강마두희축제
세종			세종축제
경기	수원화성문화제, 시흥갯골축제, 안성맞춤남사당바우덕이축제, 연천구석기축제, 화성뱃놀이축제		여주오곡나루축제, 부천국제만화축제
강원	강릉커피축제, 정선아리랑제, 평창송어축제	화천산천어축제, 평창효석문화제, 춘천마임축제	한탄강얼음트레킹축제
충북	음성품바축제	영동난계국악축제	괴산고추축제
충남	한산모시문화제	보령머드축제, 천안흥타령축제, 금산인삼축제	서산해미읍성축제, 논산딸기축제
전북	순창장류축제, 임실N치즈축제, 진안홍삼축제	김제지평선축제, 무주반딧불축제,	장수한우랑사과랑축제
전남	보성다향대축제, 영암왕인문화축제, 정남진장흥물축제, 목포항구축제	진도신비의바닷길축제, 함평나비축제, 담양대나무축제	곡성세계장미축제
경북	포항국제불빛축제, 고령대가야축제	안동탈춤축제, 문경차사발축제, 영주풍기인삼축제	청송사과축제
경남	밀양아리랑대축제	진주유등축제, 하동야생차문화축제, 산청한방약초축제, 통영한산대첩축제	김해분청도자기축제
제주			탐라문화제

▪ 누적 재정 지원 기간이 10년을 초과하여 지원 일몰된 축제들을 명예 문화관광축제로 지정하여 홍보 마케팅 등 후속 지원

▪ 광역지자체별 성장 잠재력을 가진 축제들을 예비 축제로 지정하여 2년간 지원 및 평가, '26~'27 문화관광 축제 지정심사 시 문화관광 축제 진입 여부 결정

▪ 2019년부터 문화관광축제는 **전통역사형, 문화예술형, 지역특산물형, 자연생태형, 주민화합형의 5 가지 유형**으로 구분

2. 2024~25 문화관광지정축제 평가시스템 분석

1) 변경된 신규 평가지표(2023년도부터 시행) “ **전남도와 동일** ”

구분	지표	속성	가중치	평가구분	평가방법	
1. 콘텐츠(35)	1-1. 콘텐츠 차별성	비계량	10	전문가	<현장> <서면>	
	1-2. 콘텐츠 적합성	비계량	7		<현장> <서면>	
	1-3. 축제 핵심 소재 위기 대응 노력	비계량	4		<서면>	
	1-4. 콘텐츠 활용 확산 노력	비계량	4		<서면>	
	1-5. 관광객 콘텐츠 만족도	계량	10	소비자	<온라인>	
2. 조직 역량·운영(20)	2-1. 축제 전담조직 운영 지속성	비계량	3	전문가	<서면>	
	2-2. 축제 전담조직 구성	비계량	3		<서면>	
	2-3. 환경변화 대응 및 운영 역량	비계량	4		<서면>	
	2-4. 축제 전문인력 양성 노력	비계량	3		<서면>	
	2-5. 친환경 축제 구현 노력	비계량	3		<현장> <서면>	
	2-6. 축제 인지도 및 인지도 증가율	계량	4	소비자	<온라인>	
3. 지역 사회 기여(25)	3-1. 지역주민 관여도	비계량	8	전문가	<서면>	
	3-2. 지역관광 활성화 노력	비계량	9	전문가	<서면>	
	3-3. 지역주민 지지/호응도	계량	8	지역민	<온라인>	
4. 자체 관리 시스템(10)	4-1. (필수) 성과관리시스템	비계량	6	전문가	<서면>	
	4-2. (선택) 기타 자체 지표	비계량	4		<서면>	
5. 안전관리체계(10)	5-1. 안전관리계획 수립 및 이행	비계량	3		<현장> <서면>	
	5-2. 프로그램 안전관리 체계	비계량	2		<현장> <서면>	
	5-3. 안전교육 실행	계량	3		<현장> <서면>	
	5-4. 안전관리 및 보완 노력	계량	2		<서면>	
가점	열린 축제 실천	비계량	최대 2점		전문가	<현장> <서면>
	성인지 감수성 실천	비계량				<현장> <서면>
감점	과도한 예산지출 수반 프로그램(연예인 등)	비계량	최대 -2점			<현장> <서면>
	주제 무관 의례 식순/행사 과도한 포함	비계량				<현장> <서면>
합계			100	-		

“콘텐츠” 가중치 비중이 다소 낮아지고
2023년도부터 “안전관리체계”
가중치가 **최대 10점으로 확대**되었음

가점 부문에 있어서 “열린축제 실천”에
대한 가산점 부여와 함께 **성인지 감수성
실천**의 평가내용이 **더욱 정밀**해졌음

감점 부문에 있어서는 “**과도한 연예인
동원**”과 “**축제 주제와 무관한 의례**”,
식순, 즉 기념식, 폐회식을 운영한 경우
감점이 실제 있으므로 주의해야 함

2. 2024~25 문화관광지정축제 평가시스템 분석

2) 부문별 평가(2024~25) ◀ (1)-1. “콘텐츠” 부문 세부 평가내용 ▶

1. 콘텐츠 (35점)

(현장평가) 1-1. 콘텐츠 차별성(10점) 축제 대표 콘텐츠의 차별성과 축제를 구현하는 장소/공간의 적절성 평가

- 타 축제와 비교하여 독창적인 핵심 콘텐츠를 구성하고 있음(차별성)
- 축제장은 콘텐츠를 구현하기 적절한 장소에서 진행되고 있음(장소성)
- 축제장의 전반적인 공간구성 및 분위기는 콘텐츠와 어울림(공간구성)
- 콘텐츠와 축제장을 통해 해당 축제의 정체성이 명확하게 드러남(축제 정체성)

(현장평가) 1-2. 콘텐츠 적합성(7점) 축제의 기획의도 및 핵심 콘텐츠 중심으로 연관된 프로그램이 구성되어 있고, 이를 체험할 수 있도록 실현되고 있는지 평가

- 전반적 프로그램의 구성이 축제의 기획의도를 반영하고 있음(기획의도 적합성)
- 전반적 프로그램의 구성이 축제의 핵심 콘텐츠와 연관되어 있음(연관성)
- 핵심 콘텐츠를 체험할 수 있는 프로그램이 적절하게 개발됨(체험성)
- 사업계획서상 수립된 프로그램이 계획대로 실현됨(실현성)

(서면평가) 1-3. 축제 핵심소재 위기 대응 노력(4점) 타축제의 모방 가능성, 기후변화나 사회적이슈(동물복지 등)의 영향 등 축제 핵심 소재의 위험요인을 예측하고 대응하는 노력

- 축제 콘텐츠의 지속을 위하여 연관된 위험요인을 예측하고 있음(위험요인 파악)
 - 해당 위험요인을 관리·대응하려는 계획 및 노력이 있음(위험요인 관리)
 - 해당 계획과 노력을 통해 핵심 소재의 지속적인 활용이 가능할 것으로 판단됨(위험요인 감소)
- * (동물 활용 축제는 반드시 동물 복지계획에 대해 확인)

(서면평가) 1-4. 콘텐츠 활용 확산 노력(4점) 축제 기간 외 콘텐츠 관련사업(상설 · 정기프로그램, 기념품, 전시/공연, 여행상품 등)및 홍보를 통해 축제 콘텐츠 활용확산 노력 평가

- 축제 기간 외 축제 콘텐츠를 활용하기 위한 계획을 수립함(계획 수립)
- 해당 계획을 추진하기 위해 노력하였으며, 그 실적이 효과적임(노력 및 실적)

(온라인평가) 1-5. 관광객 콘텐츠 만족도(10점) 축제별 관광객의 콘텐츠 만족도 측정(온라인으로 시행)

- 축제를 방문한 경험이 있는 소비자(외지인)를 대상으로 반기별 축제 콘텐츠 만족도 조사를 **온라인으로 시행함(축제별 최소 50부)**
- 콘텐츠 매력도, 프로그램 흥미도 및 만족도를 5점 척도(매우 우수, 우수, 보통, 미흡, 매우 미흡)에 의해 평가하여 평균값을 최종 점수로 산출함

※ 축제 개최기간에 현장을 방문하여 5점 척도로 평가(매우우수, 우수, 보통, 미흡, 매우미흡)

2. 2024~25 문화관광지정축제 평가시스템 분석

2) 부문별 평가(2024~25) ◀ (1)-2-1. "콘텐츠" 부문 평가 ▶



- 1 콘텐츠 **차별성**은 매우 적합하다고 봄.
특히 국내 축제 축제들 중 유일하게 "파시"를 구현하고 있음
- 2 "항구"라는 공간의 **장소성**과 "파시"가 충분히 **연관성**이 있고
대표 콘텐츠에 참여할 수 있는 **체험성**도 있음
- 3 **정체성** 확보에 있어서 "항구"라는 이미지가 전통성을 내포하고
있어 대표 콘텐츠화 합리화에 적합하다고 봄
- 4 매년 축제 개최 시 기본계획서 및 실행계획서와 동일한 축제
프로그램들이 실현되고 있음
- 5 축제 핵심소재인 "**파시**"가 국내 축제들의 대표 콘텐츠와 크게
연계되지는 않지만 대형화, 고도화되어가고 있는 국내 축제들의
대표 콘텐츠에 대응할만한 축제 대표프로그램인 "파시"의 지속적
개선 노력이 필요
- 6 대표 콘텐츠인 "**파시**"의 확산을 위해 축제 개최이후에도 향후
주말 상설공연화하는 것을 고려해보았으면 함
- 7 목포항구축제를 방문한 관광객들을 대상으로 소비자 만족도를
온라인으로 조사하고 있어 여기에 대한 온라인 홍보를 강화할
필요가 있음
- 8 음식부스 등 축제장내 프로그램 운영부스들과 대표 콘텐츠가
연계성이 조성될수 있도록 공간구성 재조정이 필요함

2. 2024~25 문화관광지정축제 평가시스템 분석

2) 부문별 평가(2024~25) ◀ (1)-2-2. 대표 "콘텐츠" 부문 사례 ▶

사례 2023정남진장흥물축제 대표(핵심)프로그램인
"지상최대의 물싸움" ×



사례 2023한산모시축제 대표(핵심)프로그램인
"한산길쌈놀이" ×



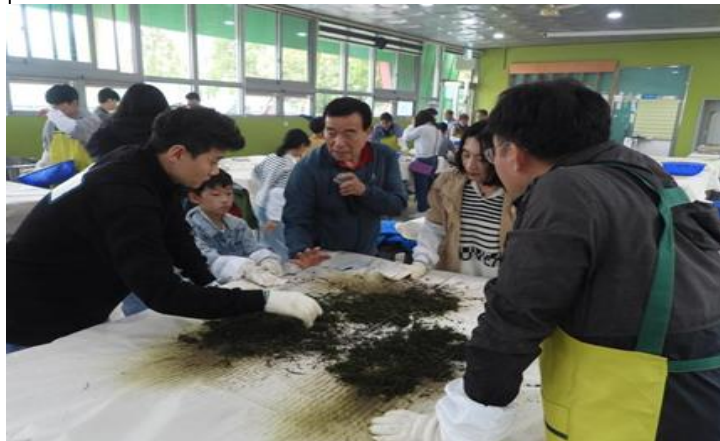
사례 2024 영암왕인문화축제 대표(핵심) 프로그램인
"왕인박사테마퍼레이드" 야간 ×



사례 화천산천어축제 대표(핵심) 프로그램인
"얼음낚시체험" ×



사례 2023보성다향대축제 대표(핵심) 프로그램인
"차만들기체험" ×



사례 2024진도신비의바닷길축제 대표프로그램
"신비의바닷길체험" ×



2. 2024~25 문화관광지정축제 평가시스템 분석

2) 부문별 평가(2024~25) ◀ (2)-1. “조직역량·운영” 부문 세부 평가내용 ▶

2. 조직 역량·운영 (20점)

(서면평가)	2-1. 축제 전담조직 지속성(3점) 축제조직이 축제 전담하는 조직 · 인력과 의사결정 권한을 바탕으로 축제를 운영하는 정도를 평가
	<ul style="list-style-type: none">➢ 축제를 추진하는 전담조직 및 전담인력을 보유함(조직 및 인력)➢ 축제 전반에 대한 기획·운영의 권한이 전담 조직에 있음(의사결정 권한)➢ 자체적으로 활용 가능한 예산을 보유하고 있음(자체 예산)➢ 최근 5개년 간 축제 예산의 삭감 등 변동 추이가 크지 않음(예산, 재원의 안정성)
(서면평가)	2-2. 축제 전담조직 구성(3점) 축제 기관의 전담조직 인력구성 평가
	<ul style="list-style-type: none">➢ 축제 전담조직이 안정적인 인력체계를 갖추고 있음(근속연수, 전문직위 지정 운영 등)➢ 축제 전담조직의 조직도, 규모 대비 축제 전담 인력배치가 적절함(축제 규모대비)➢ 개방형 직위, 전문직 채용 체계를 갖추고 있어 민간 전문인력이 활용될 가능성이 있음(민간 전문인력 활용)
(서면평가)	2-3. 환경변화 대응 및 운영 역량(4점) 축제기관의 협력 네트워크, 급변하는 흐름 · 경향(트렌드) 대응력 등 역량평가
	<ul style="list-style-type: none">➢ 축제의 원활한 운영을 위해 주변 이해관계자(공공 및 민간)와의 협조 관계를 구축하고 있음(이해관계자 협력)➢ 변화하는 흐름·경향(트렌드)에 대응하는 프로그램 도입, 운영방식 변경 등 혁신적인 시도를 하고 있음(변화 대응력·디지털 전환 등)➢ 축제 현장에서 관광객 대응(안내, 주차, 화장실 등)을 적절하게 운영하고 있음
(서면평가)	2-4. 축제 전문인력 양성 노력(3점) 축제전문인력 양성을 위한 프로그램 운영, 채용실적 등 노력 평가
	<ul style="list-style-type: none">➢ 축제지원 전담기관 자체 또는 외부기관이 운영하는 축제 전문인력 양성 프로그램을 통해 축제 전문인력을 양성함(신규 인력양성)➢ 전문인력 양성 후 전담조직 채용 기회 등을 제공하여 채용한 실적이 있음(채용 계획·실적)➢ 기존 인력의 역량강화를 위한 재교육 프로그램을 자체적으로 운영하거나 외부기관 교육에 참여함(기존 인력 역량강화)
(현장평가)	2-5. 친환경 축제 구현 노력(3점) 친환경 축제 구현을 위해 각 축제별 실천 가능한 현안을 인지하고 대응하려는 노력 평가
	<ul style="list-style-type: none">➢ 친환경 축제 구현을 위한 현안을 인지하고 대응하기 위한 계획을 수립하여 실천함(환경보호)➢ 안내홍보물의 디지털화, 축제장내 일회용품 사용금지 등 자원낭비 방지를 위한 계획을 수립하여 실천함(자원낭비 방지)➢ 축제 이후 폐기물의 리사이클링 등 친환경 처리를 위한 계획을 수립하여 실천함(축제이후 폐기물 처리)
(온라인평가)	2-6. 축제 인지도 및 인지도 증가율(4점) 축제별 인지도 및 인지도 증가율 측정
	<ul style="list-style-type: none">➢ 소비자를 대상으로 반기별 축제 인지도 조사를 온라인으로 시행함(인구 비례 할당 추출)➢ 문화관광축제 리스트를 제시하고, 인지하고 있는 축제를 모두 선택한 후, 선택한 축제에 대한 이미지(긍정적/부정적 인식정도)를 측정할 수 있도록 함. *단, 긍정/부정 인식은 평가에 적용하지 않고 지정심사시 검토➢ 1년차에는 1년차 인지도 100%, 2년차에는 1년차와 2년차의 인지도 평균값 50%, 축제 평균 인지도 증가율 대비 해당 축제의 인지도 증가율의 비율 50%를 합산하여 최종점수로 산출함. * 단, 증가율의 비율이 마이너스 값일 경우 0점 처리, 증가율의 비율이 1이상일 경우 1점으로 처리함

2. 2024~25 문화관광지정축제 평가시스템 분석

2) 부문별 평가(2024~25) ◀ (2)-2-1. "조직역량·운영" 부문 평가 ▶



- 1 2024 목포항구축제 예산이 축소되어 콘텐츠 구성과 전반적인 운영에 있어서 위축될 우려가 있고 현재 목포항구축제는 자체적으로 활용 가능한 예산이 전무함
→ 자체 예산을 확보하기 위해서는 기업, 기관의 협찬과 함께 축제 관련 수익성 사업에 매진해야 함
- 2 축제 전담조직의 경우 "축제추진위원회"가 중심이 되어 있음
→ 축제 추진위원회 위원들의 세부 업무 분장이 실효성이 있도록 함(위원별 업무분장 조직구성 필요)
→ 축제추진위원회내 기획실무위원회 적극 활용
- 3 전문직 축제 전문가의 개방형 직위 부여가 아닌 "총감독제"로 운영
→ 향후 중장기적으로 축제 전문인력 전문직으로 채용하여 축제 전담화
- 4 축제 전문인력 양성교육을 별도로 실시하지 않고 있음
→ 축제추진위원회 및 축제 관련자를 대상으로 한 가칭 "목포항구축제 발전방안 아카데미" 및 항구축제 관련 세미나/포럼 등이 필요함
- 5 축제 운영에 있어 목포수협을 포함한 선주협회 등과의 원활한 협력과 이해관계가 잘 이루어지고 있다고 봄
→ 시대적 흐름에 따라 협력기관과 민간단체들의 더욱 적극적인 참여를 유도하도록 함
- 6 축제전담조직의 비영리단체화가 되어있지 않아 중장기적으로 평가에 있어서 부정적 요인으로 나타날 수 있음
→ 시급히 축제추진위원회를 사단법인화의 비영리단체로 전환하도록 함
- 7 축제장에서 일회용품 사용 자제 및 다회용기 사용 등이 확산되고 있음
→ 목포항구축제도 일회용품 사용을 억제하고, 음식관련부스(푸드트럭 포함)에서 다회용기(물컵 포함) 사용을 장려하도록 함
- 8 축제 인지도 온라인 평가에 대한 대처가 미흡함
→ 축제 개최 전, 개최 중, 개최 후 홍보 등으로 구분하여 온라인 홍보를 강화하도록 함(축제 개최 중 축제 현장에서 인스타그램 업로드 방문객에게 기념품 증정 등은 효과가 있음)

2. 2024~25 문화관광지정축제 평가시스템 분석

2) 부문별 평가(2024~25) ◀ (2)-2-2. “조직역량·운영” 부문 사례 ▶

※ 사례 : 친환경축제 구현 및 축제 운영자 전문 인력교육 부문



2. 2024~25 문화관광지정축제 평가시스템 분석

2) 부문별 평가(2024~25) ◀ (3)-1. “지역사회 기여” 부문 세부 평가내용 ▶

3. 지역사회기여(25점)

(서면평가) 3-1. 지역주민 관여도(8점) 축제 기획 및 추진과정 전반에 주민 관여도 평가

- 축제의 기획 의도와 부합한 지역주민의 참여 계획이 수립되어 있음(계획)
- 지역주민 참여를 위한 지역주민 주도의 조직이 있음(주민 조직 구성)
- 축제 기획 또는 실행 과정에 지역주민이 참여할 수 있는 효과적인 수단이 마련되어 있음(기획·실행 단계 지역주민 참여-공모 등)
- 축제 평가에 지역주민이 참여할 수 있는 수단이 마련되어 있어 의견 수렴 및 환류를 하고 있음(평가·환류 단계 지역주민 참여)
- 축제 전반에 걸쳐 지역주민의 참여가 핵심적인 역할을 하고 있음(지역주민 관여 수준)

(서면평가) 3-2. 지역관광 활성화 노력(9점) 지역 관광지, 숙박, 교통, 음식점, 등 연계 협력을 통한 지역관광 활성화 노력도 평가

- 지역 관광·숙박·음식 등 지역관광 정보를 제공하고 있음(온오프라인 정보제공)
- 지역 관광지와 연계 협력 프로그램 등을 운영하고 있음(관광상품 운영)
- 지역 관광인프라(숙박·음식·교통)와 연계 협력 프로그램을 운영하고 있음 (할인, 묶음(패키지), 정보제공)
- 운영하는 프로그램이 지역관광 활성화에 긍정적 영향을 미치고 있음(효과)

(온라인평가) 3-3. 지역주민 지지/호응도(8점) 지역주민이 축제 및 축제의 지역사회 기여도를 긍정적으로 인식하며 지지하는 정도를 측정

- 축제별 지역에 거주하는 주민을 대상으로 반기별 축제 지지/호응도 조사를 온라인으로 시행함(각 지역별 50부, 단 비도시지역의 경우 표본 확보의 어려움이 있을 시 최소 표본 30부 이상~50부 미만도 인정)
- 축제의 긍정적 인식 정도, 지역사회 기여도(경제, 사회문화, 환경), 호응도, 지지도를 5점 척도 (매우 우수, 우수, 보통, 미흡, 매우 미흡)에 의해 평가하여 평균값을 최종 점수로 산출함

2. 2024~25 문화관광지정축제 평가시스템 분석

2) 부문별 평가(2024~25) ◀ (3)-2-1. "지역사회 기여" 부문 평가 ▶



1 목포항구축제 기획 단계에 있어서 지역주민 참여는 일부 기관과 단체에만 있음
→ 축제추진위원회의 활동과 참여 기능을 강화하고 축제장 주변 상인과 지역내 문화예술 공연단체들이 세부 프로그램 기획단계부터 참여할 수 있는 체계를 구축하도록 함

2 지역주민 참여를 위한 지역주민 참여 조직은 현재 축제추진위원회로 한정됨
→ 축제추진위원회를 제외하고 직능단체 및 축제 전문가를 활용한 별도의 '주민 주도형 목포항구축제 연구회' 등이 운영되었으면 함

3 축제를 통해 실질적인 지역관광 활성화 도모에 매진할 필요가 있음
→ 축제 홈페이지와 축제 홍보 리플릿 등에 지역관광지 소개는 물론 맛집과 숙박업소를 대대적으로 소개하고 홍보하도록 함
→ 축제장내에서 출·도착하는 무료 목포시티투어버스 운영하도록 했으면 함 (관광상품 개발)

4 지역관광활성화 노력을 위해 목포의 대표 맛집을 비롯한 숙박업소 등에 목포항구축제 홍보 리플릿 비치 및 실내 축제 홍보 배너기 게첨
→ 목포시내 유명 맛집 50곳과 대표 숙박업소 등에 목포항구축제 실내 배너기 설치, 포스터 게첨

5 지역관광 활성화에 미치는 "축제 별도 프로그램" 기획 및 운영 필요
→ 목포 근대역사문화거리와 종합수산물시장을 연계한 관광연계프로그램 개발 필요
→ 근대역사문화거리와 종합수산물시장 등에 버스킹 공연 또는 이벤트 기획 운영

6 지역주민 지지/호응도를 유발하는 요인 부족(프로그램 참여 제외)
→ 지역주민 지지와 호응도 유도를 위해 축제장에서 축제 참여 이미지를 지역주민 인스타그램 등에 업로드 할 수 있도록 유도함(참여자 기념품 제공 필요)

2. 2024~25 문화관광지정축제 평가시스템 분석

2) 부문별 평가(2024~25) ◀ (3)-2-2. “지역사회 기여” 부문 사례 ▶


※ 사례 : 지역주민 관여 및 지역관광 활성화 노력과 지역주민 호응도

사례 화천산천어축제 홈페이지의 ‘우리가게 홍보’

산천어축제 | 특별축제 | 에어릴화천 | 참여마을 | 홍보마을 | (재)나라 | 아쿠아틱리조트

알리는 글 | 도움센터FAQ | 자유게시판 | 사진갤러리 | UCC동영상 | **우리가게홍보**

우리가게홍보

번호	이미지	입 소.명	등록일
공지		• [별첨] 숙박/가게 홍보 등록서 필수사항	'09-01-06
공지		• [공지] 화천군 관내지역 정보만 등록해주세요	'09-12-12
1001		→ 화천의도관광선 → 내집처럼 편안한 화천아름다운입니다 주소 : 사내면 화악산로 1036(아름다운선) 전화 : 01027746886	'24-01-15
1000		→ 화천의도관광선 → 저희 산식당 화천정음 소개해 드립니다 주소 : 화천읍 중앙로10길72호 전화 : 033)441- 6674	'24-01-06
999		→ 화천의도관광선 → 단독으로 사용하실분(방2개) 주소 : 하남면 율화산로 591 전화 : 010-7158-7591	'23-12-30
998		→ 화천의도관광선 → 내집보다 편안한 원룸형 운틀 주소 : 화천읍 평화로 539 전화 : 033 442 9187 010 5368 9187	'23-01-07



2. 2024~25 문화관광지정축제 평가시스템 분석

2) 부문별 평가(2024~25) ◀ (4)-1. “자체관리시스템” 부문 세부 평가내용 ▶

4. 자체관리시스템(10점)

(서면평가) (필수) 4-1. 성과관리시스템(6점) 직간접 성과지표, 점검 및 개선 노력, 누리집의 체계와 신뢰도 평가

- 축제지원 전담기관에서 자체적으로 조사하는 관광객 수, 관광객 지출액, 관광객 만족도 조사 등을 관리하고 있음 (누적 성과관리)
- 지난 축제 개최결과에 대한 분석자료가 있으며, 전년 대비 개선 필요사항을 파악하고 있음(환류 분석)
- 개선을 위해 노력한 실적이 있음(개선 실적)
- 축제 온라인 정보전달 채널을 구축하고, 당해 연도 축제 정보 제공(일정, 프로그램, 접근성 등)을 하고 있으며, 연차별로 쌓여 정보가 누적되고 있음(정보제공 및 누적)

(서면평가) (선택) 4-2. 기타 축제 자체 지표(4점) 축제가 당면한 문제를 개선하고자 하는 목표를 설정하고 달성하려는 노력과 성과를 평가

- 축제별 당해 연도 추진 결과보고서를 바탕으로 지표설정 적절성, 목표 도전도, 목표 달성도를 각 3단 척도 (상, 중, 하)에 의해 평가함
- 예) - 재정자립도 개선 노력 : 재정자립도 개선 목표를 수립하고 개선을 위한 노력 및 성과
- 일자리 창출 노력 : 축제 기간 외 상용직(축제 전문인력)에 대한 일자리 창출 노력
- 축제 프로그램 매출 향상 노력 : 수익 창출을 위한 유료 프로그램을 개발하고 참여자 확보를 위한 홍보 등 매출 향상 노력
- 문화 소외계층 참여/우대 노력 : 문화 소외계층 참여 및 우대를 위한 연계 프로그램 개발 노력

〈지표설정 적절성〉

척도	기준	점수
상	축제가 당면한 문제를 파악하고 있고, 개선하기에 적절한 지표를 설정함	100%
중	축제가 당면한 문제를 파악하고 있으나, 개선하기에 다소 적절하지 않은 지표를 설정함	80%
하	축제가 당면한 문제 파악이 미흡하고, 개선하기에 적절하지 않은 지표를 설정함	60%

〈목표 도전도〉

척도	기준	점수
상	최근 3개년 실적 대비 도전적인 목표를 설정함	100%
중	최근 3개년 실적 대비 유사한 목표를 설정함	80%
하	최근 3개년 실적 대비 낮은 목표를 설정함	60%

〈목표 달성도〉

척도	기준	점수
상	목표를 초과하여 달성함	100%
중	목표와 유사하게 달성함	80%
하	목표 대비 달성도가 낮음	60%

2. 2024~25 문화관광지정축제 평가시스템 분석

2) 부문별 평가(2024~25) ◀ (4)-2-1. "자체관리시스템" 부문 평가 ▶



1 목포항구축제는 현재 자체적으로 성과관리시스템을 운영하고 있음
 → 축제추진위원회에서 매년 목포항구축제 자체평가용역을 통해 관광객 지출액, 관광객만족도 조사 등을 관리하고 있음
 → 전년도 대비 개선사항을 충분히 파악하고 있음

2 목포항구축제 성과관리 시스템에서 개선을 위해 노력한 실적 등 비치 필요
 → 문서상으로 전년도 대비 올해 개선한 실적 등의 양적, 물적 데이터 성과관리 확보가 되어있어야 함

3 목포항구축제 온라인 홍보 채널구축의 다양성 확보 필요
 → 현재 평가기준에 '온라인평가' 부분이 점수화 되어있어 축제정보 제공 등의 온라인 홍보가 더욱 강화되어야 함
 → 축제장내에서 축제기간 중 방문객 대상 SNS 인증 업로드 유도 필요 및 개최 후 방문 인증 사진 업로드 후 기념품 제공 등의 이벤트 필요(홈페이지 등 활용)

4 자체지표를 설정한 성과물이 제시되어야 함
 → 예) 재정자립도 개선노력, 일자리창출 노력, 축제프로그램 매출향상 노력, 문화소외계층 참여/우대 노력 등에 대한 계량형 지표 설정 필요

5 문화소외계층 축제참여 적극 유도 필요
 → 관련 단체의 협조와 함께 지역내 소외계층을 포함한 축제에 직접 참여할 수 없는 계층들의 직접 또는 간접 참여 적극 유도

6 중장기 축제 발전에 도움이 되는 축제 전문 인력 상용직 채용 필요
 → 현재 축제 총감독 제도를 비롯하여 연중 상시 목포항구축제를 연구하고 기획할 수 있는 축제 전문 인력 채용 필요(일자리 창출 일환)

2. 2024~25 문화관광지정축제 평가시스템 분석

2) 부문별 평가(2024~25) ◀ (4)-2-2. "지역사회 기여" 부문 사례 ▶

사례 성과관리를 위한 축제 방문객 집계 모습 ×



사례 성과관리를 위한 축제 방문객 설문조사 ×



사례 2024축제 수익성 강화와 성과목표 달성을 위한 축제 입장권 판매 ×



사례 축제장에서 인스타그램에 축제 방문 이미지 업로드 이벤트 참여 모습 ×



사례 축제 온라인 홍보 강화를 위한 SNS 인증샷 이벤트 ×



사례 기업 협찬 프로그램 운영 모습 ×



2. 2024~25 문화관광지정축제 평가시스템 분석

2) 부문별 평가(2024~25) ◀ (5)-1. “안전관리체계” 부문 세부 평가내용 ▶

5. 안전관리체계 (10점)

(현장, 서면평가) 5-1. 안전관리계획 수립 및 이행(3점) 모두가 안심하고 즐겁게 즐길 수 있는 축제 구현을 위해 축제별 안전관리 역량 및 노력 평가

- 안전관리계획서 수립여부 평가(적/부)
- 축제 결과보고서 상 안전관리 체계 수립내용, 이행 노력 등 평가

(현장, 서면평가) 5-2. 프로그램 안전관리체계확보(2점) 다중 인원이 순간 밀집할 가능성이 높은 공연, 체험 프로그램 등에 대한 안전관리 체계 수립 평가

- 축제 실행계획서 상 프로그램별 인파 밀집도별 단계분류
* 예 : (상) 연예인공연, 선착순 행사 / (중) 줄다리기 등 체육프로그램 / (하) 퀴즈대회
- 단계별 분류에 따른 인파 관리체계 수립 여부
- 관리체계의 구성 및 적절성

(현장, 서면평가) 5-3. 안전교육 실행(3점) 축제장 관리인력 대상 안전관리 역량 강화 및 관람객의 안전의식 제고 및 위기 대응 역량 강화

- (서면평가) : 축제 실행계획서 상 축제장 관리인력 사전교육 계획(적/부)
- (현장평가) : 축제관람객 대상 안전수칙, 응급부스 등 주요 안전시설 안내 여부(적/부)

(현장, 서면평가) 5-4. 안전관리 및 보완노력(2점) 축제장 안전관리 현장점검 지적사항 보완 등 안전사고 방지 노력 여부 평가

- 현장평가 및 안전점검시 지적사항 보완 여부(보완 완료 시 1점, 아닐 경우 0점)
- 축제 운영 등의 과정에서 중대 안전사고 발생여부(사고 없을시 1점, 발생시 0점)

2. 2024~25 문화관광지정축제 평가시스템 분석

2) 부문별 평가(2024~25) ◀ (5)-2-1. "안전관리체계" 부문 평가 ▶



1

안전관리계획서 철저 보완 필요(전남도와 문체부 제출자료)

- 축제장내 시설물 배치도 첨부 및 주요 공연 및 퍼레이드 시간명시
- 시설물 관리조직과 임무에 대한 내용 구성하여 작성(예 : 행사총괄책임자, 행정지원책임자, 소방대책책임자, 교통대책책임자, 안전관리대책책임자 명시)
- 안전시설 및 안전관리요원 배치도를 실행계획서 및 안전관리계획서에 첨부

2

목포항구축제 프로그램별 방문객 밀집도를 단계별(상, 중, 하)로 구분하여 프로그램 실행계획서 및 안전관리계획서에 작성하고 실행함

- 전년도 실행내용을 중심으로 인파가 집중될 것으로 예상되는 순서를 프로그램 별로 구분하여 실행계획서 및 안전관리계획서에 작성하고 단계별 안전대책을 수립하도록 함
- 별도 성과 목표치를 지정하여 목표달성도(상, 중, 하) 표시

3

목포항구축제 온라인 비상연락망 구축

- 행정과 경찰(교통), 소방, 보건 등의 유관기관과의 협력 네트워크 구축 및 축제장내 방문객 밀집지역에 응급구조 센터 운영
- '안전관리책임자' 실명제 현수막 게첨(밀집지역 3개소 이상)

4

개막축하 불꽃놀이를 포함한 야간 콘텐츠 운영 시 안전대책 철저

- 불꽃놀이 발사지점 주변 차량통제 및 별도 안전요원 배치
- 퍼레이드시 이동로 확보를 위한 안전운영요원 확대 배치
- 선박을 이용한 콘텐츠 운영시 승선, 하선에 안전요원 배치 및 구명조끼 착용의무화

5

축제장 긴급조치(복구)반 운영 및 위기(발생사고) 심각성에 따른 단계별 언론 대응

- 전기, 수도(급수), 시설복구반(텐트 및 행사시설)의 민·관 합동운영
- 인지단계, 관심단계로 구분하여 언론에 대응할 것

6

축제 개최 전 안전관리요원 사전교육 및 응급(보건)구조 부스 운영 확대

- 축제 개최 전 안전관리요원들을 분야별로 소집하여 안전관리 교육을 의무화 하도록 함
- 축제장내 종합수산시장 주변 프로그램 운영부스 존과 주무대 주변 등 최소 2개소 이상 응급구조센터 운영하도록 함

7

축제장내 안전관리요원 배치 철저히 하고 안전관리요원 배치·운영 총책임자는 상황실에 실시간 보고하도록 함

- 해안가 안전요원 배치의 경우 2023년도 개최시와 동일하게 주야간 근무를 기본으로 함
- 위험구역 등에는 집중 배치하고 근무자들의 근무태만시 주의 조치

8

안전관리 보완사항에 대한 요구시 철저히 이행하도록 함

- 축제 개최 전 사전 안전점검시 지적사항에 대해서는 긴급히 보완하고 보완완료에 대한 내용을 즉시 전달하도록 함

2. 2024~25 문화관광지정축제 평가시스템 분석

2) 부문별 평가(2024~25) ◀ (5)-2-2. "안전관리체계" 부문 사례 ▶

사례 축제장 내 '행사장 안전관리본부' 운영 사례 모습 ×



사례 축제 관련자들의 사전 교육 사례 모습 ×



사례 분야별 축제안전관리책임자 개첨 사례 모습 ×



사례 축제 개최 전 사전 안전점검 사례 모습 ×



사례 2023 목포항구축제장내 해안가 안전요원 배치 모습 ×



사례 축제장 내 주의사항 표지판(3개국어 이상) 개첨 사례 모습 ×



2. 2024~25 문화관광지정축제 평가시스템 분석

2) 부문별 평가(2024~25) ◀ (5)-2-3. "안전관리체계" 부문 사례 ▶

※ 목포항구축제의 위험요소(2023년도 개최 기준)



2. 2024~25 문화관광지정축제 평가시스템 분석

2) 부문별 평가(2024~25) ◀ (6)-1. “가·감” 부문 세부 평가내용 ▶

평가목적	축제의 역량 및 수준을 크게 높이거나, 저해하는 요소에 대한 평가를 통해 가·감점 부여	평가방법	전문가 서면평가(사후)
가·감점	<div>➤ 가점(항목별 최대 +1점 가능)</div> <div>- 열린축제 실천 : 영유아 동반가정, 장애인, 노약자 등이 참여하기에 편리한 시설 및 프로그램 운영</div> <div>- 성인지 감수성 실천 : 과거의 성차별 고정관념을 개선하려는 의지가 드러난 프로그램 구성, 축제에 성인지 감수성을 반영할 수 있는 절차 마련 (예, 축제 기획단계에서 자문 또는 모니터링, 점검요원 등을 통해 성차별 요소가 없는지를 검토)</div> <div>➤ 감점(항목별 최대 -1점 가능)</div> <div>- 과도한 예산지출 수반 프로그램 운영(연예인 동원 등)</div> <div>- 주제 무관 의례 식순/행사 과도한 포함</div> <div>- 전문가 평가단의 평가 결과 과반수 이상 가·감점 부여를 동의할 경우 최종 점수에 반영함</div>		
평가산식	전문가 과반수 이상 동의하는 경우 가·감점 부여		
자료 출처	축제별 당해 연도 실행계획서 및 결과보고서		

2. 2024~25 문화관광지정축제 평가시스템 분석

2) 부문별 평가(2024~25) “(6)-2-1. “가·감” 부문 평가”



- 1 2023 목포항구축제에서는 가점 평가에 있어서 우수평가를 받음
→ 문화체육관광부 현장 실사 평가단에 의해 가점평가를 받음(개막식 의례/ 식순 파괴 및 주무대 관람석에 장애인 관람석 설치 등)
- 2 축제장내 '성희롱예방센터' 운영(성인지감수성 실천)
→ 국내 최초로 축제장내 '성희롱예방센터' 부스를 운영하여 건전한 축제 환경과 분위기 조성에 기여함
- 3 목포항구축제 추진위원회 위원들 중 여성 참여비율 확대(성인지감수성 실천)
→ 현재 목포항구축제 추진위원회 여성 참여비율을 30%이상으로 하고 있고 축제 기획 단계부터 여성차별 없는 축제를 만들어가고 있음

- 4 축제 참여가 불가능한 사회적약자 및 시민들을 위하여 비상근무자들과 함께 했던 축제였음(2023목포항구축제)
→ 목포 미식페스타 세부 콘텐츠 중 하나였던 '항구도시락 러브레터'에 도시락 배달서비스를 사회적약자 및 비상근무자(소방, 경찰 등) 실시함
- 5 과도한 연예인 동원 근절하고 지역문화예술단체 적극 활용
→ 과도한 연예인 동원은 감점요인이 될 수 있음(문체부 제출 실행계획서 작성시 연예인 동원에 관한 내용 없도록 함)
- 6 목포항구축제 자문 및 컨설팅 전문가에 여성 전문가 적극 활용
→ 성인지감수성 실천을 위해 축제 관련 자문 및 컨설팅 전문가 여성 비중을 확대 하도록 함

2. 2024~25 문화관광지정축제 평가시스템 분석

2) 부문별 평가(2024~25) ◀ (6)-2-2. "가점" 부문 사례 ▶

※ 2023 목포항구축제 기준



2. 2024~25 문화관광지정축제 평가시스템 분석

2) 부문별 평가(2024~25) ◀ (6)-2-3. "감점" 부문 사례 ▶

※ 2023 목포항구축제 기준



3. 문화관광지정축제 유지에 따른 대책 방안

1 '파시' 정체성 확보 강화

- ✓ 형식적이지 않은 '파시'의 전통성을 선보이도록 함
- ✓ 어선과 바다에서 선보이는 '파시'의 근원을 찾도록 함

2 지역경제 활성화 주력

- ✓ 종합수산물시장과 함께 원도심 상권 활성화에 주력함
- ✓ 축제기간 중 목포시내 음식점과 숙박업소, 대형마트에서 이용할 수 있는 가칭 '축제상품권' 발행

3 축제장 내 환경개선

- ✓ 축제장내 이동로에 동선안내표지판 확대설치
- ✓ 축제장내 휴게공간 부족으로 인한 방문객 불편해소
- ✓ 축제장내 음식부스 입점부터 철저관리

4 항구(바다) 프로그램 강화

- ✓ 선택과 집중차원의 프로그램 운영
(정체성에 맞지 않은 체험프로그램 배제)
- ✓ 항구와 바다를 적극 활용할 수 있는 프로그램 확대
(예 : 노젓기대회 등도 일반 외지관광객이 참여 할 수 있도록 함)

5 안전한 축제 구현

- ✓ 해안가 안전요원 철저 배치 및 야간 순찰 안전요원 확대 배치
- ✓ 축제기간 중 시설물 등에 대한 수시 안전점검 강화 및 시설물 안전 설치 강화

6 청년참여 콘텐츠 강화 및 의례식순 파괴

- ✓ 축제기간 중 청년들이 참여 할 수 있는 프로그램 확대 운영
- ✓ 개막식 및 폐막식 간소화 및 축사, 인사말과 의전 등의 의례의식 배제



제6장 2024 신규 프로그램 세부계획 및 공간구성

1. 2024 프로그램 기본구상
2. 2024 프로그램
3. 공간구성

1. 2024 프로그램 기본구상

목포항구축제의 전통성인 ‘파시’를 계승발전 시키고 미래로 나아가는 청년도시로
청년과 함께하는 글로벌 파시 항구!

파시
해상 어시장 &
파시 경매

전통파시강화
파시 난장

**글로벌
축제도약**

씨푸드
신선하고 다양한
씨푸드 맛!

청년일자리 창출
먹거리 확대

**주민이 주도하는 주인의식을 강화하고
옛 항구의 문화와 수산물 활성화 및 지역경제 활성화 도모**

1. 2024 프로그램 기본구상

글로벌 축제로 도약하는 목포항구축제



글로벌축제로 나아가기 위해서는 **대표 콘텐츠의 집적화**로
항구와 연계되지 않는 콘텐츠 등 제외해야 함
(정체성과 무관한 기존 프로그램 제외)

1. 2024 프로그램 기본구상



세계시장을 활동무대로
세계의 관광객을 대상으로 개최되는 축제



외국인을 목포항구축제에 방문하게 하려면
특별성, 규모, 서비스, 명성 등이 경쟁 우위에 있도록 함

2. 2024 프로그램

2024 목포항구축제 프로그램 신규 10개, 개선 17개, 총 27개

글로벌 신규 대표 콘텐츠 (신규 1종)
1. 글로벌 해상 파시(신규)
대표 프로그램 (개선 1종)
1. 글로벌 파시 (개선)
개·폐막행사 (개선 3종)
1. 개막행사 : 파시 장터 (개선)
2. 폐막행사 : 3일간의 목포항구축제 (개선)
3. 폐막 퍼포먼스 및 글로벌 항구한마당 (개선)
공연 및 경연프로그램 (신규 2종, 개선 4종)
1. 폐막행사 연계: 만선소원! 무사기원! (신규)
2. 목포항구 문화공연 (개선)
3. 목포항구 어부의 삶 (신규)
4. 수협 전통경매 (개선)
5. 자매도시 글로벌 문화공연 (개선)
6. 항구 디스코파티 (개선)

체험 및 전시 프로그램 (신규3종, 개선7종)
1. 몰입형 미디어아트 목포항구 주제관 (신규)
2. 파시장터 구이터 (개선)
3. 파시 수랏간 (개선)
4. 도깨비 장터 (개선)
5. 1897 건맥 (개선)
6. 글로벌 목포미식페스타 (개선)
7. MZ 청년해양 직업체험 (신규)
8. 글로벌 청년 하이볼 미팅존 (개선)
9. 목포항구 요트탐승 (개선)
10. 전통 어구 체험 (신규)
부대 및 기타 프로그램 (개선 2종)
1. 노젓기 대회 (개선)
2. 글로벌 존 (개선)

예산 미포함 추가 제안 프로그램 (신규 1종)
1. 목포 수산물 대형 에어조형물 제작 (신규)
신규 MZ세대 타겟 프로그램 (신규 3종)
1. 목포 씨푸드 커플 팰리스 (신규)
2. 청년창업판매 '제철 퓨전 씨푸드 맛보러오소' (신규)
3. 청년창업판매 '목포도시락' (신규)



2. 2024 프로그램

개선사항

- 전통파시 재현을 넘어 종합 수산물 시장 활성화를 위한 스토리로 연계
- 글로벌 파시의 콘텐츠를 통해 외국인들과 어선 위에서 한마당 잔치가 펼쳐짐

1) 대표 프로그램 : 글로벌 파시 (개선)



운영 계획

- 해상퍼레이드 ‘만선배’가 들어오며 관람객과 함께 ‘만선배가 들어온다’라고 외치며 조기 상자를 수상무대로 이동시킴
- 마당극 형태의 글로벌 파시를 통해 관람객에게 ‘파시’를 이해시키고 제철 수산물 활성화 및 판매를 목적으로 스토리텔링화 함

운영시간	2024년 10월
운영장소	2060 파시존
운영주관	목포시 / 대행사

물자 리스트

No	구분	항목	내용	수량	비고
1	출연	공연팀	갯돌 마당극	1식	
2	임대	물자	민복, 조기과짬, 지게 등	1식	



2. 2024 프로그램

1) 대표 프로그램 : **글로벌 파시 (개선)**



전통파시 마당극
파시만선 환희



외국 무역상인 및
자매도시 외국인 항구유입



선상에서 수산물 흥정 및
전통 파시 모습 재현

2. 2024 프로그램

2) 개막행사 : 파시 장터 (개선)

개선사항

- 기존 파시 어선 선장을 VIP 퍼포먼스로 변경
- VIP는 종합수산물시장 상인들과 함께 시장상인이 되어 관람객에게 파시 경매 함



운영 계획

- 파시 장터의 분주한 시장 분위기가 연출되며 목포종합수산물시장 상인들과 관광객들이 파시 경매받기 위해 참여
- VIP참여의 경우 퍼포먼스에 참여하는 종합수산물시장 상인들과 함께 관람객에게 전통 파시 경매를 진행함

운영시간	2024년 10월
운영장소	2060 파시존
운영주관	목포시 / 대행사

물자 리스트

No	구분	항목	내용	수량	비고
1	임대	물품	시장분위기조형 물품들	1식	
2	협의	VIP	수산물 시장상인과 VIP 시나리오 작성	1식	



2. 2024 프로그램

2) 개막행사 : 파시 장터 (개선)



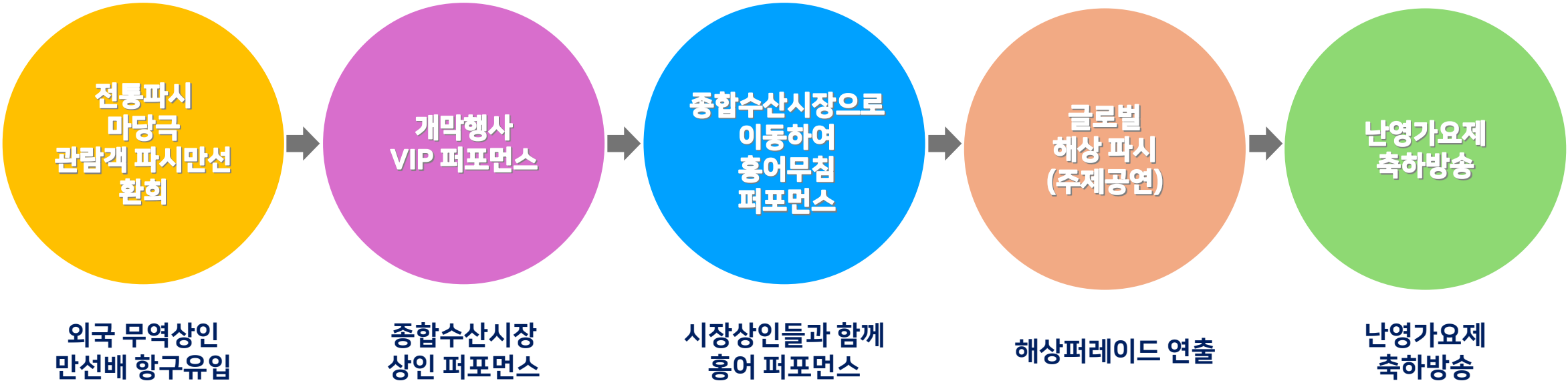
VIP들이 종합수산물 시장 상인이 되어
위의 복장을 착용하고
직접 파시경매 퍼포먼스에 참여



개막참여 VIP 및
외국인들과 종합수산물시장에서
홍어무침 등의 시식과 퍼포먼스

2. 2024 프로그램

2) 개막행사 : 파시 장터 (개선)



2. 2024 프로그램

2) 개막행사 : 파시 장터 (개선) “ 퍼레이드 순서 ”



2
개막행사

1
만선배
외국
무역
상인

종합
수산물 시장
활성화

3
홍어무침

시민
퍼레이드
참여

1. 만선배 외국 무역상인 수상 주무대 도착
2. 개막행사
3. 퍼레이드: 수상 주무대에서 종합 수산물
시장 이동 후 홍어무침 퍼포먼스

2. 2024 프로그램

2) 개막행사 : 파시 장터 (개선) “ 퍼레이드 순서 ”



4. 퍼레이드 수상무대로 이동하여 글로벌 해상 파시 및 축하방송

2. 2024 프로그램

개선사항

- 고기잡이 배가 떠나는 모습을 폐막 퍼포먼스로 연출함
- 3일간의 하이라이트 영상과 함께 떠나는 고기잡이 배 만선소원, 무사기원 폐막 퍼포먼스

3) 폐막행사 : 폐막 퍼포먼스 및 글로벌 항구 한마당 (개선)



운영 계획

- 외국인이 승선한 선박과 파시 고깃배가 떠나는 폐막 퍼포먼스 이후 시민과 함께 목포항에서 즐기는 낭만 콘서트를 통해 목포 항구의 정서를 느끼며 VIP께서 폐막을 선언함

- 운영시간 2024년 10월
- 운영장소 2060 파시존
- 운영주관 목포시 / 대행사

물자 리스트

No	구분	항목	내용	수량	비고
1	설치	시스템	방송조명, 음향보강	1식	
2	섭외	가수	시민이 좋아하는 가수 섭외	1식	



2. 2024 프로그램

4) 공연 및 경연 프로그램 : 만선소원! 무사기원! (신규)



운영 계획

- 목포항구축제의 제의적 의미를 살려 개최 첫날 오전, 어로의 안전과 풍요를 기원하며 뱃사람들이 안전하게 돌아오게 기원하는 퍼포먼스와 목포의 문화 예술 연극을 통해 용왕제를 폐막행사와 연계하여 연출함

- 운영시간

2024년 10월
- 운영장소

2060 파시존
- 운영주관

목포시 / 대행사

물자 리스트

No	구분	항목	내용	수량	비고
1	섭외	구성	문화예술 공연팀	1식	
2	협의	운영협의	목포시민들과 함께 용왕제 연출	1식	



2. 2024 프로그램

개선사항

- 목포 시립예술단체들의 다양한 문화예술공연을 ‘파시의 주제’에 맞추어 공연
- 기존 시나리오와 다른 전통파시, 현대파시 및 목포항을 주제로 문화예술공연 연출

4) 공연 및 경연 프로그램 : 목포항구 문화공연 (개선)



운영 계획

- 목포 시립예술단체들의 다양한 문화예술 공연을 통해 목포의 낭만과 문화를 느낄 수 있도록 구성함
- 시립합창단, 시립국악단, 시립무용단 등 목포항구를 소재로한 문화예술공연

운영시간 2024년 10월

운영장소 2060 파시존

운영주관 목포시 / 대행사

물자 리스트

No	구분	항목	내용	수량	비고
1	섭외	공연팀	목포시립공연 단체 예술공연	1식	
2	협의	운영협의	옛 목포항구의 문화예술 연계공연	1식	



2. 2024 프로그램

4) 공연 및 경연 프로그램 : 목포항구 어부의 삶 (신규)



운영 계획

- 일출전 어둠이 깔린 항구에서는 이미 어부의 하루가 시작됨
- 새벽 목포항의 소리와 배를 점검하는 소리, 그리고 작은 어선들이 하나둘 출항을 준비하는 모습이 보이며 어부의 삶 공연이 연출됨
- 야간 실경공연으로 파시존에서 운영함(별도 시놉 및 연출구성)

운영시간 2024년 10월

운영장소 2060 파시존

운영주관 목포시 / 대행사

물자 리스트

No	구분	항목	내용	수량	비고
1	섭외	공연팀	사람들과소통하는 이머시브 공연	1식	
2	협의	운영협의	3일간 수상무대 공연 연출	1식	



2. 2024 프로그램

4) 공연 및 경연 프로그램 : 수협 전통경매 (개선)

개선사항

- 기존 목포수협과 수산물 판촉 원가판매 행사를 운영해 제철수산물을 알렸다면 올해는 목포 종합수산물시장의 활성화를 위해 종합수산물 시장상인들과 함께 전통 경매 추가운영



운영 계획

- 서해안 시대를 선도하는 수협 어업인의 든든한 동반자와 함께 목포항구 축제를 통해 목포 종합수산물시장이 활성화 되기를 함께 도모
- 살기좋은 바다, 살기좋은 어촌을 만들기 위한 수산물 판촉 원가판매행사

- 운영시간

2024년 10월
- 운영장소

2060 파시존
- 운영주관

목포시 / 대행사

물자 리스트

No	구분	항목	내용	수량	비고
1	협이	운영협이	제철수산물, 반건조 수산물등	1식	
2	협이	운영협이	목포수협과 수산물 원가판매 협의	1식	



2. 2024 프로그램

개선사항

- 자매도시 외국인들(공연단)의 문화예술공연과 함께 해상퍼레이드와 지상퍼레이드 참여 및 각 나라의 문화를 느낄 수 있는 전통공연을 접목함

4) 공연 및 경연 프로그램 : 자매도시 글로벌 문화공연 (개선)



운영 계획

- 글로벌축제를 위해 자매도시와 연계한 전통 문화공연을 통해 글로벌축제 분위기를 연출함
- 중국과 일본의 항구도시와 연계한 문화예술공연 공유

- 운영시간 2024년 10월
- 운영장소 2060 파시존 및 글로벌존
- 운영주관 목포시 / 대행사

물자 리스트

No	구분	항목	내용	수량	비고
1	섭외	공연팀	글로벌 해외 자매도시 공연팀 섭외	1식	
2	협업	운영협업	목포항구의 멋과 낭만을 느낄 수 있는 공연 연출	1식	



2. 2024 프로그램

4) 공연 및 경연 프로그램 : **항구 디스코파티 (개선)**

개선사항

- 전년도에는 트로트 메들리로 진행하였는데 올해는 목포와 관련된 신나는 디스코 노래를 리메이크하여 목포를 느낄 수 있도록 재구성함
- 전 연령대가 참여할 수 있는 연출로 운영됨

목포의 노래 신나는 디스코 노래와 함께
“ **항구 디스코파티** ”



운영 계획

- 목포와 관련된 노래로 '목포의 눈물' 리메이크 및 남진의 신나는 디스코 노래에 함께 목포항구를 느끼며 춤추는 목포시민들을 위한 항구 나이트 디스코 파티 연출

운영시간 2024년 10월

운영장소 현대존

운영주관 목포시 / 대행사

물자 리스트

No	구분	항목	내용	수량	비고
1	섭외	공연팀	DJ 및 백댄서	1식	
2	협의	운영협의	목포와 관련된 노래와 히트곡 선곡	1식	



2. 2024 프로그램

5) 체험 및 전시 프로그램 : 몰입형 미디어아트 목포항구 주제관 (신규)



운영 계획

- 몰입형 미디어아트를 통해 과거, 현재, 미래의 목포항구를 알림
 - 1막: 전통 파시 및 과거 목포항구 소개
 - 2막: 목포 수산물 활성화와 글로벌 목포항구 소개
 - 3막: 항구도시로서 변화하는 청년이 찾는 목포 미래비전 제시

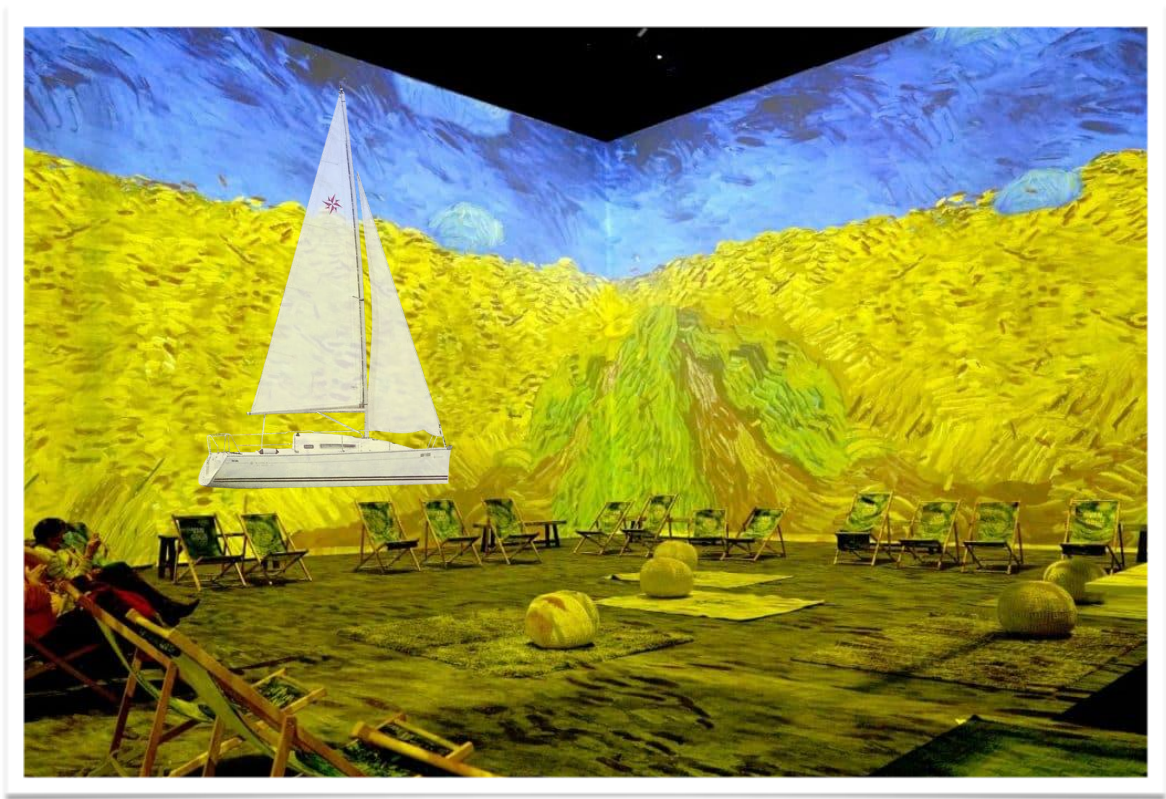
운영시간 2024년 10월

운영장소 1안: 현대존, 2안: 섬 진흥원 1층

운영주관 목포시 / 대행사

물자 리스트

No	구분	항목	내용	수량	비고
1	임대	시스템	프로젝트, 알홀텐트, 목공, 의자	1식	
2	협의	운영협의	목포항구를 알리는 주제관 구성	1식	



2. 2024 프로그램

개선사항

- 1곳의 파시장터 구이터를 2곳으로 업그레이드 하며 목포수협과 종합 수산물시장 상인들이 판매할 수 있도록 구성 (올해는 시장상인 참여와 장소 확대)

5) 체험 및 전시 프로그램 : 파시장터 구이터 (개선)



운영 계획

- 수상무대에서 파시경매 받은 반건조 수산물을 시장상인판매와 목포수협 파시장터에서 구매한 제철 수산물을 즉석에서 숯불에 구워 먹는 제철수산물 구이터로 운영
- 구이터 및 시식 테이블, 친환경 소재 사용

운영시간 2024년 10월

운영장소 2060 파시존

운영주관 목포시 / 대행사

물자 리스트

No	구분	항목	내용	수량	비고
1	임대	물품	숯불구이터2개 제작, 원통 시식 테이블	1식	
2	협의	운영협의	오전11시부터 저녁 21시까지운영	1식	



2. 2024 프로그램

5) 체험 및 전시 프로그램 : 파시 수랏간 (개선)

개선사항

- ‘파시 맛집’(전년도와 동일운영)과 ‘파시 수랏간’ 2종으로 나누어 운영함
- ‘파시 수랏간’(신규운영)은 파시 경매 받은 수산물을 조리해주는 곳으로 운영함



운영 계획

- 파시 경매 받은 수산물과 목포수협에서 구매한 수산물을 가져오면 조리비용을 받고 요리해주는 '파시 수랏간'으로 운영하며 핵심은 다양한 요리와 함께 운영함
- 회 떠주기, 수산물 탕, 수산물 조림, 수산물 볶음등 제철수산물을 맛볼수 있는 공간으로 '파시 수랏간'을 운영하며 '파시 맛집'과 공간을 구분하여 운영함

- 운영시간 2024년 10월
- 운영장소 2060 파시존
- 운영주관 목포시 / 대행사

물자 리스트

No	구분	항목	내용	수량	비고
1	섭외	물품임대	요리할수 있는 물품 구성 버너, 친환경소재 다화용기등	1식	
2	협의	운영협의	조리법 및 운영계획, 가격 협의	1식	



2. 2024 프로그램

5) 체험 및 전시 프로그램 : 1897 건맥 (개선)

개선사항

- 기존장소에서 7080 항구존으로 변경하며 건어물 시장(건어물 거리)상권과 연계하여 운영함
- 건어물 시장(건어물 거리)내 1897 건맥의 신메뉴 추가 개발 판매 운영



운영 계획

- 목포 항구의 낭만을 즐기며 맛보는 목포 건어물과 맥주, 해물라면 등 다양한 수산물 먹거리 판매 강화
- 주민주도형축제로 '1897 건맥존'을 운영하며 건어물 시장상권과 연계할 수 있도록 구성함

운영시간 2024년 10월

운영장소 7080 항구존

운영주관 목포시 / 대행사

물자 리스트

No	구분	항목	내용	수량	비고
1	임대	물품	테이블, 의자, 파라솔, MQ텐트	1식	
2	협약	운영협약	건어물 상권과 연계방안 협약	1식	



2. 2024 프로그램

5) 체험 및 전시 프로그램 : **글로벌 목포미식페스타 (개선)**

개선사항

- 청년과 외국인들의 입맛에 맞는 퓨전 씨푸드 음식 개발
- 청년들과 함께 하는 목포 9미 관련 씨푸드 퍼포먼스 및 이벤트 신규 운영
- 청년들이 직접 요리하며 체험하는 가칭 ‘목포 맛 숨씨 뽐내기’ 대회 연계함



운영 계획

- 목포의 9미를 활용한 퓨전 씨푸드 음식으로 다양한 씨푸드 먹거리 운영
- 목포항구축제 개별 프로그램이므로 축제장 존에 맞는 프로그램과 연계
- 청년과 외국인들의 적극적인 참여 독려

운영시간 2024년 10월

운영장소 청년존

운영주관 목포시 / 대행사

물자 리스트

No	구분	항목	내용	수량	비고
1	임대	시스템	별도운영	1식	
2	협의	운영협의	청년존과 매칭되는 씨푸드로 구성	1식	



2. 2024 프로그램

5) 체험 및 전시 프로그램 : MZ청년해양 직업체험 (신규)



운영 계획

- 해양 수산업(생산, 판매, 마케팅) 관련 직업체험 부스 운영
- 청년사업자를 발굴하고 목포항구축제를 방문한 청년들에게 목포시에서 지원하는 다양한 청년 정책 관련 사업을 소개하는 장으로 운영 함
- 목포 이주 청년 대상으로 목포항구축제에 참여 기회 제공 및 목포시에서 운영하는 공모사업 등에 가점 등 다양한 혜택 제공

운영시간

2024년 10월

운영장소

청년존

운영주관

목포시 / 대행사

물자 리스트

No	구분	항목	내용	수량	비고
1	섭외	상담	청년 이주, 청년정책상담	1식	
2	협의	운영협의	목포이주시 혜택상담	1식	



2. 2024 프로그램

5) 체험 및 전시 프로그램 : 글로벌 청년 하이볼 미팅존 (개선)

개선사항

- 청년 하이볼 미팅존은 기존 판매에서 올해는 청년들이 소통할 수 있는 레크리에이션 게임과 청년들을 매칭해주는 만남과 함께 소통의 장으로 구성함
- 청년 외국인들의 만남과 소통의 장소로 대폭 확대운영



운영 계획

- 목포시 거주 청년사업자를 대상으로 공모
- 청년단체에서 운영할 수 있는 장소 제공
- 하이볼 및 쉼터 구성, 청년들의 레크리에이션, 만남 주선과 소통의 장 운영
- 국내 거주 외국인 참여 적극 유도

운영시간 2024년 10월

운영장소 청년존

운영주관 목포시 / 대행사

물자 리스트

No	구분	항목	내용	수량	비고
1	모집	운영사	청년하이볼 운영사수익사업모집	1식	
2	협의	운영협의	쉼터 및 청년소통게임구성	1식	



2. 2024 프로그램

5) 체험 및 전시 프로그램 : 목포항구 요트탑승 (개선)

개선사항

- 글로벌 청년하이볼, 청년 소통의장 운영시 칩을 많이 모으면 이벤트로 요트탑승 무료체험 연계 운영
- 글로벌 청년 하이볼과 연계 운영



운영 계획

- 청년 소통의장 운영 시, 이벤트로 목포항구 요트 탑승 기회 제공
- 요트체험 탑승 시 목포항을 배경으로 한 베스트 1컷 사진 SNS 업로드 시 하이볼 무료제공

운영시간 2024년 10월

운영장소 해상존

운영주관 목포시 / 대행사

물자 리스트

No	구분	항목	내용	수량	비고
1	섭외	요트섭외	목포시요트 및 개인요트	1식	
2	협외	운영협외	축제장 내항과 목포대교 운항	1식	



2. 2024 프로그램

5) 체험 및 전시 프로그램 : 전통 어구 체험 (신규)



운영 계획

- 다양한 어구(어망)를 바닥에 펼쳐놓고 어구(어망)의 사용 방법과 어구종류를 알려주는 교육 체험이며 조기와 유사한 모형 조기를 그물에서 빼내는 체험 등 다채로운 어구 체험으로 구성

운영시간 2024년 10월

운영장소 청년존

운영주관 목포시 / 대행사

물자 리스트

No	구분	항목	내용	수량	비고
1	임대	물품	어구체험, 어구 체험 해설사	1식	
2	협업	운영협업	안전하게 운영하며 축제기간상시운영	1식	



2. 2024 프로그램

6) 부대 및 기타 프로그램 : 노젓기 대회 (개선)

- 개선사항
- 외국인 참여운영 및 일반 관광객 현장접수와 함께 각 팀별 8명씩 구성하여 노젓기 체험 운영(전년도에는 목포시 동대항 대회로만 운영함)



운영 계획

- 목포시 주민주도형 프로그램으로 시민화합과 함께 동대항 노젓기대회 연출(기존)
- 관광객과 외국인이 현장에서 직접 참여할 수 있도록 유도 운영(개선)
- 노젓기 대회 운영요원 및 안전관리자를 추가 배치하여 운영

- 운영시간
- 2024년 10월
- 운영장소
- 해상존
- 운영주관
- 목포시 / 대행사

물자 리스트

No	구분	항목	내용	수량	비고
1	섭외	모집	목포시민 및 외지 관광객과 외국인 현장모집	1식	
2	협의	운영협의	노젓기대회참가자들 수상안전조끼착용	1식	



2. 2024 프로그램

개선사항

- 해외 자매도시 공연 및 만국기를 활용한 글로벌 존 및 글로벌 무대 분위기 조성
- 각국의 나라 국기와 언어를 통해 글로벌 분위기 연출

6) 부대 및 기타 프로그램 : 글로벌 존 (개선)



운영 계획

- 목포항구축제가 글로벌축제로 나아가기 위한 전략으로 축제장 내 글로벌축제 분위기를 연출하고 다양한 국가의 디저트를 맛보며 각국의 전통공연을 연출함
- 해상퍼레이드 시 글로벌 공연단 참여

운영시간 2024년 10월

운영장소 글로벌존

운영주관 목포시 / 대행사

물자 리스트

No	구분	항목	내용	수량	비고
1	모집	임대	글로벌 존 운영팀 모집	1식	
2	협업	운영협업	디저트 종류로 목포음식점과 다른 디저트로 운영	1식	



2. 2024 프로그램

7) 예산 미포함 추가 제안 프로그램 : 목포 수산물 대형 에어조형물 제작 (신규)



운영 계획

- 축제장 분위기 연출을 위한 제철 수산물 에어조형물을 통해 현장 대지 미술 구성
- 야간에 빛으로 물들이는 목포항구축제장 연출

운영시간	2024년 10월
운영장소	청년존
운영주관	목포시 / 대행사

물자 리스트

No	구분	항목	내용	수량	비고
1	구매	조형물	대형 에어조형물 구매 제작	1식	
2	협의	운영협의	존닝별 에어조형물 설치	1식	



❖ 전년도에도 제안했던 프로그램임

2. 2024 프로그램

8) 신규 MZ세대 타겟 프로그램 : 목포 씨푸드 커플 팰리스 (신규)



운영 계획

- 축제장내 목포 오션뷰 장소에 고급 테이블을 설치해 MZ세대들의 입맛에 맞는 씨푸드 음식을 남녀 커플에게만 만들어 판매하는 콘텐츠
- 목포 씨푸드 커플 팰리스는 목포의 낭만을 즐기며 젊은층이 소통하는 장소로 다양한 커플 게임 및 좋은 인연 맺음으로 운영
- 만남주선 업체 섭외와 이벤트 전문 진행자 운영

운영시간 2024년 10월

운영장소 청년존

운영주관 목포시 / 대행사

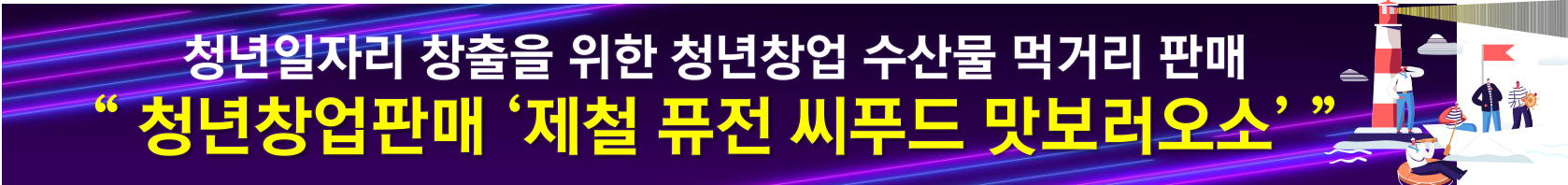
물자 리스트

No	구분	항목	내용	수량	비고
1	임대	물품	테이블보, 테이블, 의자 레스토랑 집기 등	1식	
2	협약	운영협약	목포 시민, 청년단체 판매운영	1식	



2. 2024 프로그램

8) 신규 MZ세대 타겟 프로그램 : 청년창업판매 ‘제철 퓨전 씨푸드 맛보러오소’ (신규)



운영 계획

- 목포의 청년창업 판매는 청년단체 협동조합과 목포의 일반 직능단체들이 청년일자리 창출을 위해 청년창업 수산물 먹거리 판매장터로 운영
- 낭만항구에서 즐기는 제철 수산물 요리 판매(청년중심 운영)

- 운영시간 2024년10월
- 운영장소 7080 항구존
- 운영주관 목포시 / 대행사

물자 리스트

No	구분	항목	내용	수량	비고
1	임대	물품	테이블, 의자, 조리용품 등	1식	
2	협업	운영협업	청년단체모집하여운영	1식	



2. 2024 프로그램

8) 신규 MZ세대 타겟 프로그램 : 청년창업판매 '목포도시락' (신규)



운영 계획

- 목포의 9미를 활용한 다양한 씨푸드 퓨전먹거리로 메인 먹거리 외에 반찬 만들기 체험과 목포 특산물 활용 도시락을 만들어 맛보고, 포장하여 가져갈 수 있도록 운영
- 운영단체는 축제 종료 후 시중 편의점 등에서 판매될 수 있도록 홍보

운영시간	2024년 10월
운영장소	7080 항구존
운영주관	목포시 / 대행사

물자 리스트

No	구분	항목	내용	수량	비고
1	모집	참여업체	목포 도시락만들기 체험 및 목포 도시락 판매	1식	
2	협업	운영협업	청년 입맛에 맞추어 새로운 씨푸드 퓨전음식 구성	1식	



3. 공간구성

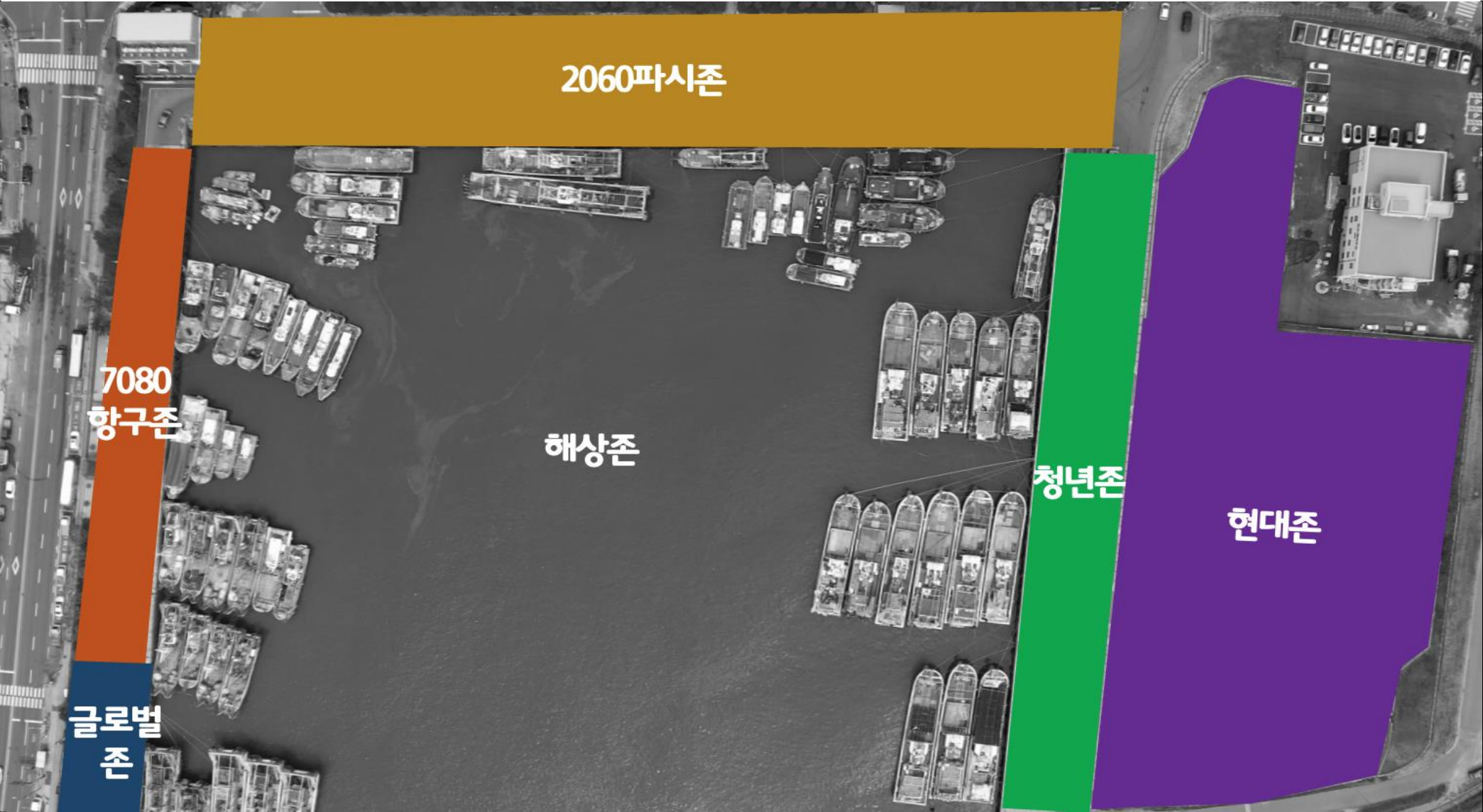
1) 전체 공간 구성



글로벌 축제를 위한 항구 활용 축제 공간 구성

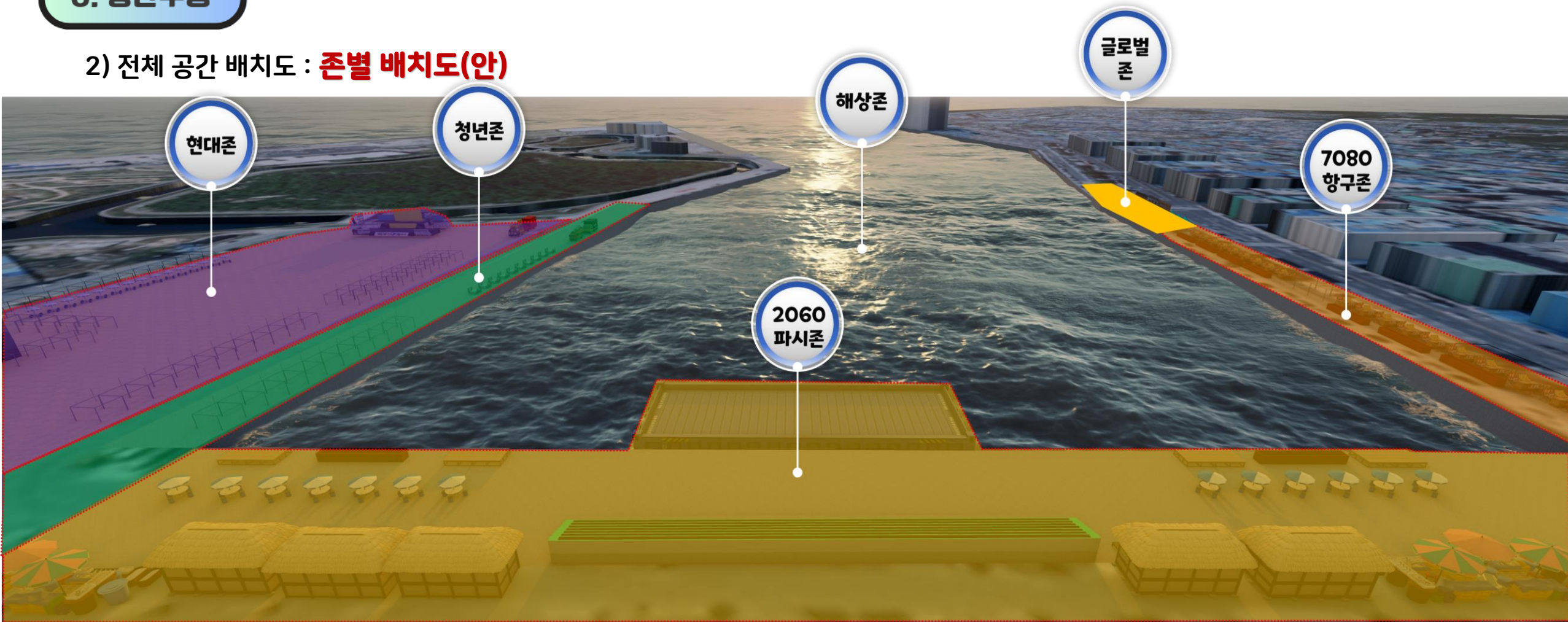
3. 공간구성

2) 전체 공간 배치도(안)



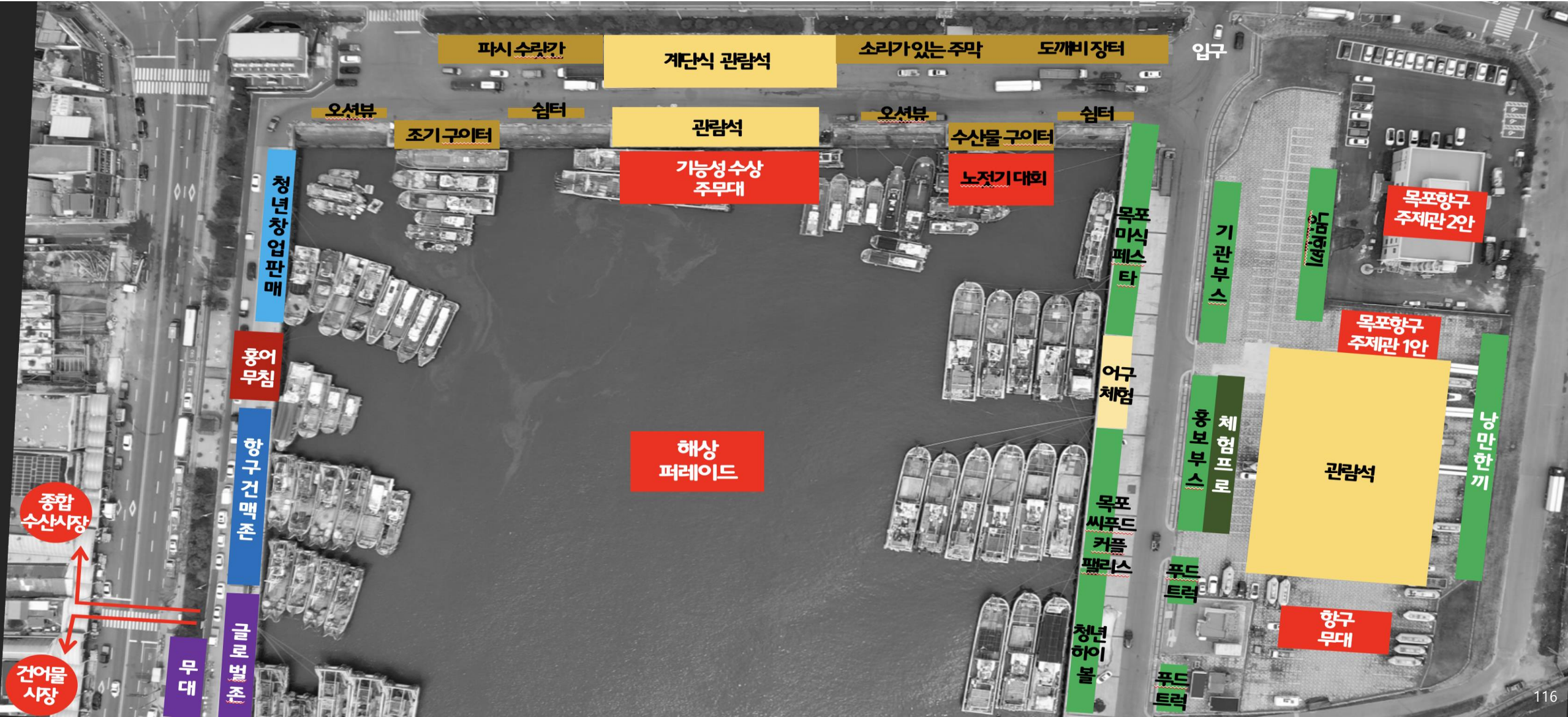
3. 공간구성

2) 전체 공간 배치도 : **존별 배치도(안)**



3. 공간구성

2) 전체 공간 배치도 : 시설구축 및 운영 부스별 배치도(안)



3. 공간구성

2) 전체 공간 배치도 : **존별, 프로그램별 배치도(안)**



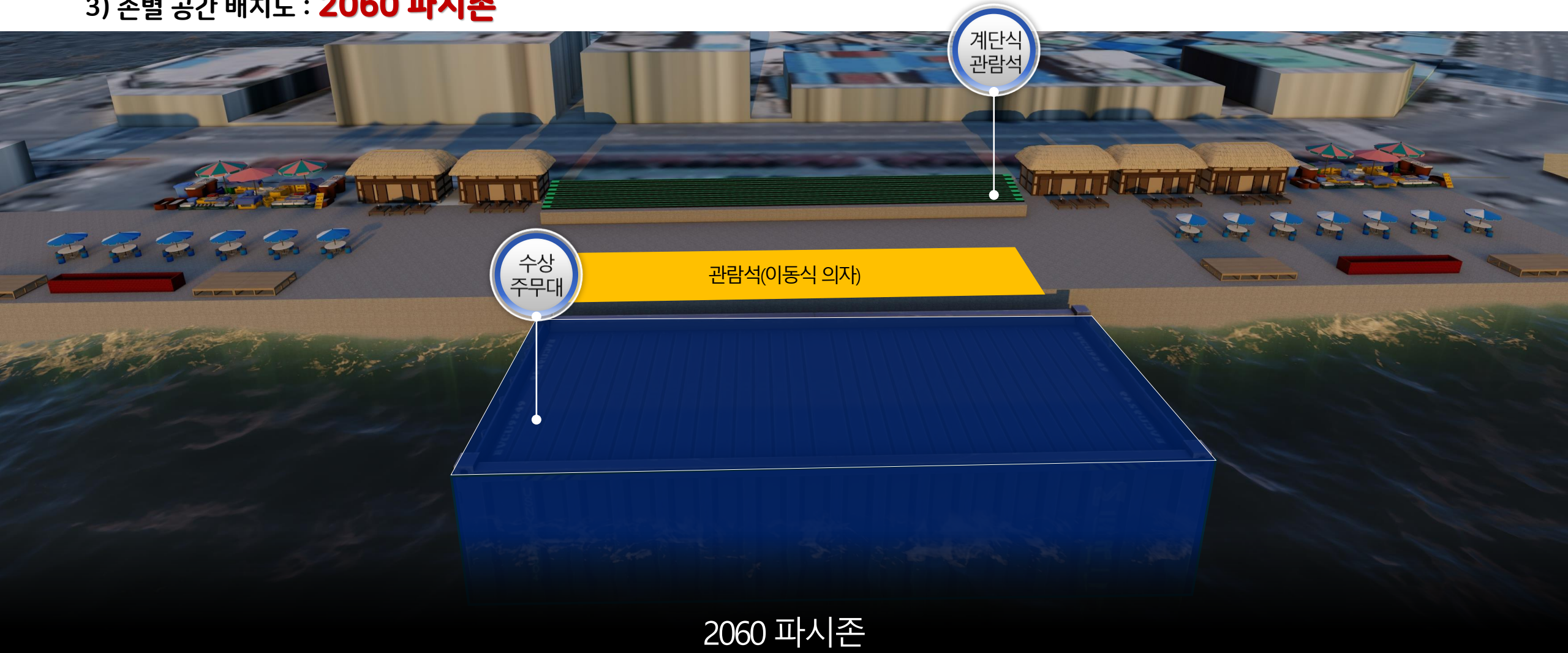
3. 공간구성

3) 존별 공간 배치도 : 2060 파시존



3. 공간구성

3) 존별 공간 배치도 : 2060 파시존



3. 공간구성

3) 존별 공간 배치도 : 7080항구존, 글로벌존



7080항구존, 글로벌 존

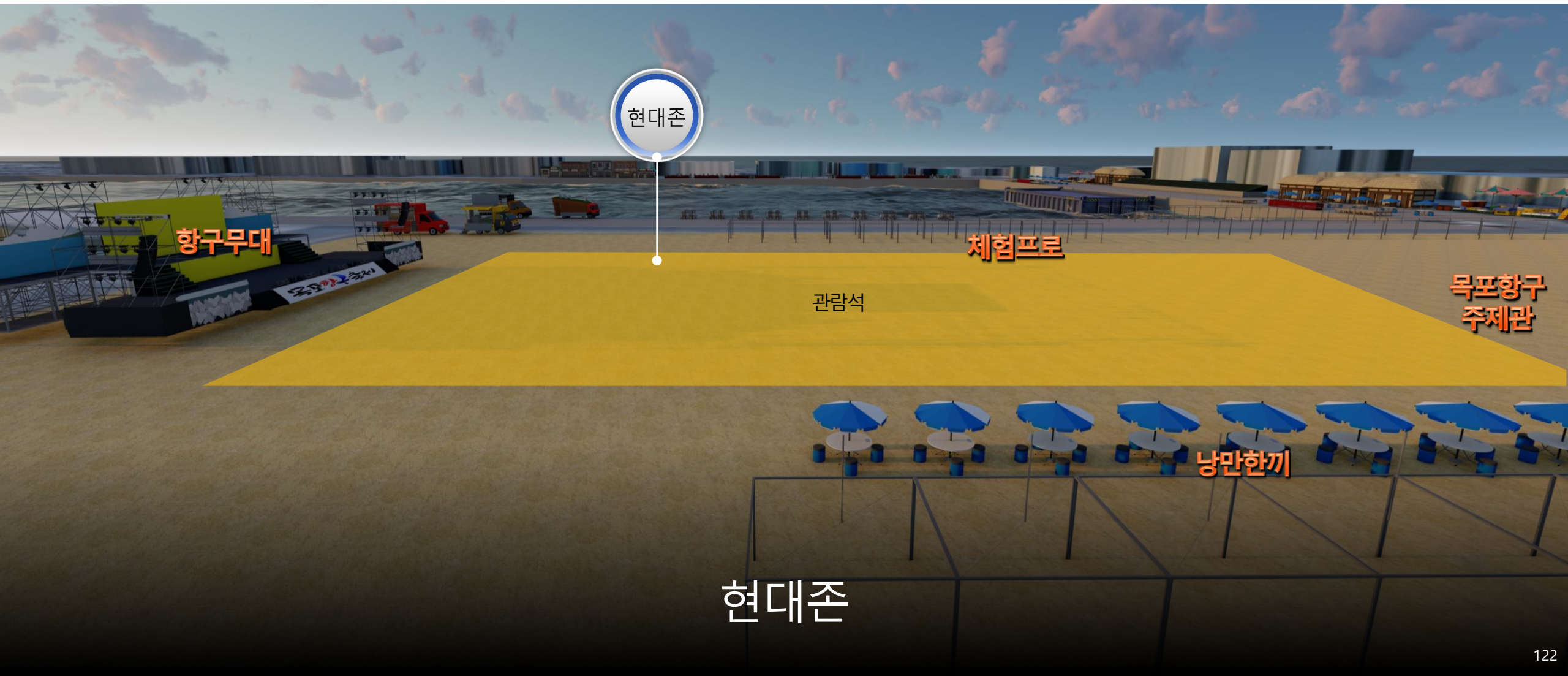
3. 공간구성

3) 존별 공간 배치도 : **청년존, 현대존**



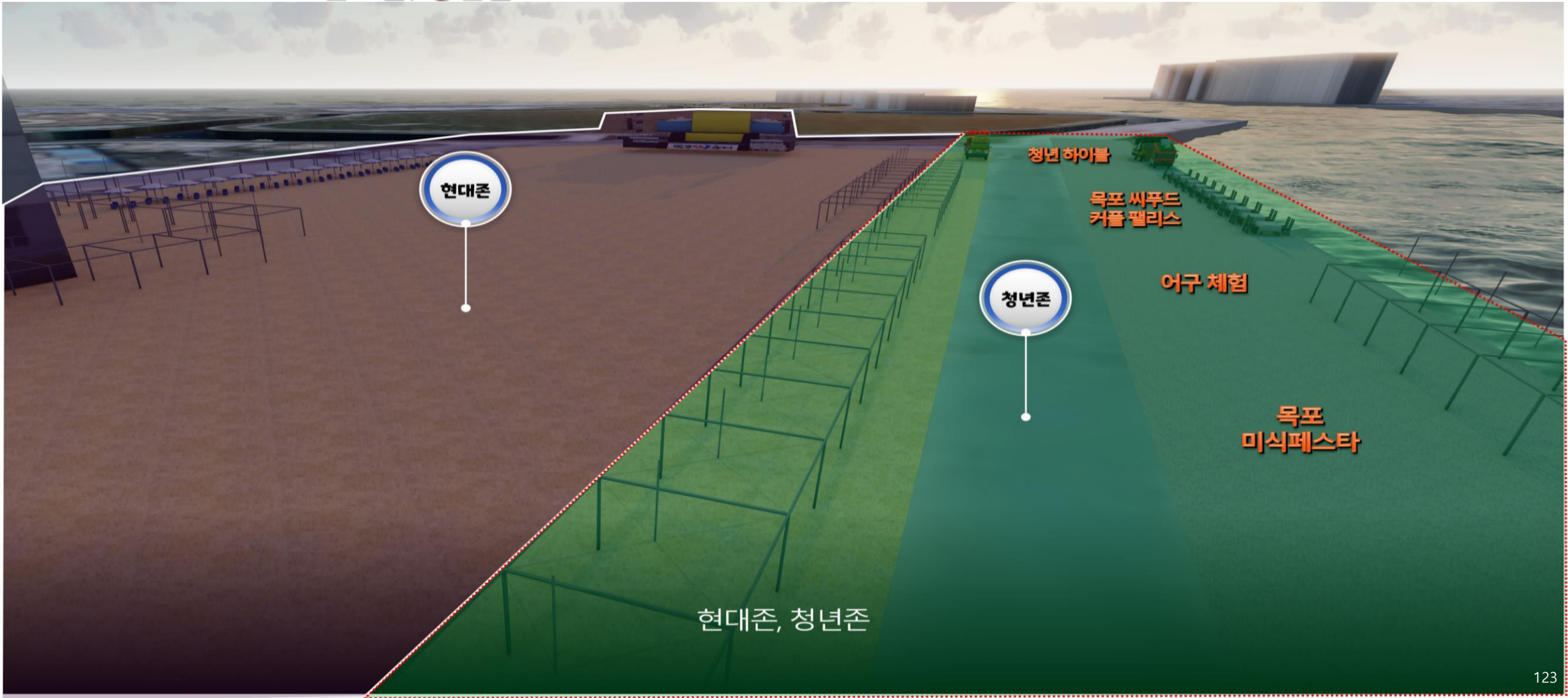
3. 공간구성

3) 존별 공간 배치도 : **현대존**



3. 공간구성

3) 존별 공간 배치도 : **현대존, 청년존**



제7장 축제예산계획 수립 및 축제 준비 세부 일정

1. 프로그램별 세부예산계획
2. 대표 프로그램 세부예산(안)
3. 축제 준비 세부 일정

1. 프로그램별 세부예산계획



1. 프로그램별 세부예산계획

대행사
프로그램
500,000,000

2024 목포항구축제 및 프로그램 구성

구분	항목	규격 및 내용	일	수량	단가	금액
1 글로벌 파시	갯돌	파시 만선이다 공연 및 개막행사	3	1	10,000,000	30,000,000
	소계	세금 10% 포함				30,000,000
2 글로벌 해상파시	선박 임대	선박 임대비	3	6	1,500,000	27,000,000
	선박 맵핑	선박맵핑	1	6	4,000,000	24,000,000
	퍼레이드 소품제작	퍼레이드 소품제작	1	1	5,000,000	5,000,000
	조명	조명(레이저 포함)	3	1	3,000,000	9,000,000
	레이저	레이저	3	1	2,000,000	6,000,000
	불꽃	불꽃 타상	3	1	3,000,000	9,000,000
	소계	세금 10% 포함				80,000,000
3 개막공연	개막식 주제공연	총체가무극 (목포 문화예술팀)	1	1	20,000,000	20,000,000
	개막행사	개막퍼포먼스	1	1	3,000,000	3,000,000
	소계	세금 10% 포함				23,000,000
4 폐막행사	글로벌 항구 한마당	폐막 퍼포먼스	1	1	2,000,000	2,000,000
	목포항구 콘서트	글로벌 항구 한마당	1	1	40,000,000	40,000,000
	소계	세금 10% 포함				42,000,000

1. 프로그램별 세부예산계획

대행사
프로그램
500,000,000

5 공연 경연 체험 전시 프로그램	만선소원! 무사기원!	공연팀 (폐막행사 연계)	1	1	2,000,000	2,000,000
	목포항구 문화공연	목포 문화예술공연팀	1	3	2,000,000	6,000,000
	목포항구 어부의 삶	어부의 삶 마당극	1	1	3,000,000	3,000,000
	수협 전통경매	수협 수산물 경매 (수산물 지원금)	1	1	10,000,000	10,000,000
	자매도시 글로벌 문화공연	공연팀 섭외	1	1	3,000,000	3,000,000
	항구 디스코파티	DJ 및 공연팀	1	3	1,400,000	4,200,000
	파시장터구이터	수산물 구이터 운영	1	2	3,000,000	6,000,000
	파시 수랏간	물품임대 및 운영비	1	1	3,000,000	3,000,000
	도깨비 장터	임대물품	1	1	1,500,000	1,500,000
	1897 건맥	지원금	1	1	3,000,000	3,000,000
	MZ 청년해양 직업체험	도시재생팀 및 상담사	1	1	-	-
	글로벌 청년 하이볼 미팅존	물품임대 및 지원금	1	1	3,000,000	3,000,000
	목포항구 요트 탑승	자체 운영	1	1	-	-
	전통어구 체험	물품구매 및 임대	1	3	500,000	1,500,000
	노젓기 대회	상금 및 운영비	1	1	10,000,000	10,000,000
	글로벌존	물품임대 및 글로벌존 구성	1	1	2,000,000	2,000,000
	목포씨푸드 커플 팰리스	물품 및 운영비	1	3	1,500,000	4,500,000
	청년창업판매	제철 퓨전 씨푸드 맛보러오소 물품임대	1	1	-	-
	청년창업판매	목포 도시락만들기 물품임대	1	3	1,000,000	3,000,000
	기타 공연프로그램	공연프로그램	1	1	15,000,000	15,000,000
	소계	세금 10% 포함				80,700,000

1. 프로그램별 세부예산계획

대행사
프로그램
500,000,000

6 시설 및 기타	사회자	메인 사회자	1	3	700,000	2,100,000
		서브 사회자	1	3	500,000	1,500,000
	몽골부스	전체부스 (기존 부스 금액)	1	1	20,000,000	20,000,000
	기타 시설물 임대	기타 시설물 임대	1	1	20,000,000	20,000,000
	목포항구 주제관	목공	1	1	7,000,000	7,000,000
	인건비	전담인력, 운영요원등	1	1	20,000,000	20,000,000
	인건비	총감독	1	1	30,000,000	30,000,000
	화장실 임대	화장실 임대비용	1	1	15,000,000	15,000,000
	항구 무대	주무대 및 시스템	1	1	10,000,000	10,000,000
	파시 수상 주무대	파시 수상 주무대 및 시스템	1	1	50,000,000	50,000,000
	축제장 안전관리요원	자원봉사자 및 외부 안전관리요원	1	1	23,245,455	23,245,455
	소계	세금 10% 포함				198,845,455
소계 (세금 10% 포함)						454,545,455
대행료						45,454,545
최종합계						500,000,000

2. 대표 프로그램 세부예산(안)

목포시
주요 프로그램
150,000,000

구분	항목	규격 및 내용	일	수량	단가	금액	세금(10%)	합계
1 목포항구 주제관	주무대 프로젝트	2만안시 프로젝트 5대 (렌즈 포함) 리허설 포함	4	5	1,800,000	36,000,000	3,600,000	39,600,000
	미디어아트 영상제작	미디어아트 영상제작	1	2	4,500,000	9,000,000	900,000	9,900,000
2 MZ세대 공연	청년 디스코 파티	MZ댄스 미디어퍼포먼스 (프로댄서 25명 출연)	1	1	8,000,000	8,000,000	800,000	8,800,000
		미디어퍼포먼스 영상제작	1	1	4,000,000	4,000,000	400,000	4,400,000
		EDM 파티 DJ (장비 포함)	1	3	1,400,000	4,200,000	420,000	4,620,000
		EDM 댄스 파티	1	1	1,800,000	1,800,000	180,000	1,980,000
3 미디어파사드 주무대 미디어아트	주무대 프로젝트	3만안시 프로젝트 2대 (렌즈 포함)	4	2	2,800,000	22,400,000	2,240,000	24,640,000
	설치 및 운영	설치 및 운영 (지게차 포함)	1	1	4,000,000	4,000,000	400,000	4,400,000
	주무대 영상	주무대 미디어아트 영상제작	1	2	5,000,000	10,000,000	1,000,000	11,000,000
4 축제영상제작	축제 사전홍보	3일간의 목포항구축제 하이라이트	1	1	2,000,000	2,000,000	200,000	2,200,000
		개막행사 주제영상	1	1	2,000,000	2,000,000	200,000	2,200,000
5 프로그램	프로그램	프로그램 예비비	1	1	32,963,636	32,963,636	3,296,364	36,260,000
합계								150,000,000

3. 축제 준비 세부 일정

구 분	2024 목포항구축제 세부 일정계획					
	5월	6월	7월	8월	9월	10월
총괄 기획	← 실행 계획 수립 →					
대행사 협의	← 대행사 협의 및 세부 실행 계획 수립 →					
프로그램			← 프로그램 기본안 구성 및 실행 매뉴얼 작성 →			
공간 배치			← 프로그램 및 시설물 공간배치 →			
홍 보				← 축제 및 프로그램 집중 홍보 →		
축제실행						← 시설물 설치 및 축제 운영 →
결과보고						← 결과보고 →

제8장 2024 축제운영방안 및 기본 시설물 구축

- 1. 2024 축제운영방안**
- 2. 기본시설물 구축계획**

1. 2024 축제운영방안

1) 5대 운영 컨셉

글로벌축제로의 운영가치 변화 모색



콘텐츠별 전문 운영 인력 참여 및 핵심 (대표 콘텐츠) 분야 정체성 확보 강화



목포의 맛을 계승하고 수산물을 활용한 다양한 먹거리 체험 콘텐츠 강화



바닷가를 비롯한 시설물 안전대책 수립 강화 및 안전요원 주야 배치



축제장내 친환경 우선주의와 함께 ‘플로깅’ 체험 등 쓰레기 제로 축제장화



축제 개최와 함께 수익가치 창출 및 지역 상권 활성화 강화

1. 2024 축제운영방안

2) 운영관리



운영인력 및 원활한 시설운동을 통한
2024 목포항구축제의 성공적인 수행

2024 목포항구축제 운영관리 기본 개요

- ✓ **품격 높은** 목포항구축제의 실현
 - 방문객들의 축제 만족도 확보를 위한 체계적인 방문객 편의 서비스 제공 및 원활한 운영
 - 방문객 만족을 위한 품격 높은 행사를 위한 다양한 서비스 제공
- ✓ **전문화된** 운영인력의 배치
 - 방문객에게 양질의 서비스를 제공하기 위해 우수한 축제 전문 운영요원을 선발하여 운영분야 적재적소에 배치
- ✓ **편의시설**의 집중화로 종합서비스 제공
 - 방문객의 편의를 우선으로 하여 축제 행사전반에 대한 종합안내와 원활한 축제 체험 및 관람 지원과 축제장 내 동선을 감안한 필요장소에 편의시설 배치 및 운영

1. 2024 축제운영방안

3) 인력운영

목포항구축제의 원활한 진행을 위한 인력 운영계획(안)

- ✓ **지역 내의 인력 인프라를 최대한 활용** : 지역 주민들의 공감대 형성과 자부심 고취 유도
- ✓ **운영 인력의 교육**
 - 목적 : 운영인력(종합안내소 근무자 포함)의 기본예절 및 기본소양교육 실시, 자질향상 프로그램 운영으로 운영인력의 정예화, 업무분담 및 실무교육을 통한 원활한 운영
 - 방침 : 행사개요 및 Post 별 업무 중점교육, 주요 업무 및 상황별 대응교육 등의 실무교육 실시

총괄운영	운영본부	종합 상황 관리 Press 대응 : 홍보팀 업무지원
일반운영	운영인력	인력 선발, 교육, 업무분장, 배치 관리 계획 자원봉사자 : 수급, 교육, 업무분장, 배치 (자원봉사센터 협조)
	지원 / 편의시설	종합 안내소 : 안내서비스 제공 미아 보호소 / 장애인보호센터 운영 / 물품 대여소 / 분실물 센터 공공 서비스 : 현금 인출기, 식수대, 화장실, 휴대폰 충전기 등
	안전 / 경비	보험 / 보안 / 소방 / 방재 등
	환경 / 위생	의료 / 청소 / 위생 (소독) 등
운영지원	전체운영	목포항구축제장 전체 운영
기타 관리		행 사 관 리 : 축제행사운영요원 네임택 발급, 축제장 입출구 관리 운영 등 Sign 계획 : 도로진입, 주차, 동선, 시설안내 전산 / 통신 : 정보 안내, 유무선 통신망 교통 / 주차 : 축제장 출입 관리, 주차장 운영 물 자 : 영업용 물품, 전시 물품, 식자재, 기타 제작 및 구입물품 등

1. 2024 축제운영방안

3) 인력운영

인력 수급 기본 방침

① 전문성을 갖춘 인력선발 및 목포문화관광해설사 활용

- 전남도내, 목포권역 대학교와 축제관련 산학협력체계를 구축하여 대학생 모집
- 이벤트, 관광계열학과 학생 선발로 행사운영의 전문성 강화
- 지역내 서비스 관련업 종사 경험이 있는 자 우선 선발

② 충분한 사전교육을 통한 전문적인 'MANPOWER' 구축

- 축제 개최 장소 방문하여 시뮬레이션화를 통한 사전교육 진행으로 축제 운영에 대한 기본개념 숙지

③ 분야별 전문인력 보강

- 대행사 보유 인력풀을 활용하여 구역별로 경험 있는 팀장제 적용
- 도우미, 의전 등은 전문업체 섭외하여 행사의 전문성 강화

1단계
개최 3개월 전

인력 모집 및 수습

- 기존 목포항구축제 참여자 우선 선발
- 목포시를 비롯하여 축제장 인근 거주자 우선 선발 (지역 내 일자리창출 사업과 연계)
- 광주·전남 소재 대학교 활용
- 지역 문화관광해설사 적극 활용



2단계
개최 1개월 전

사전교육 및 리허설

- 최소 1~2회의 사전교육 실시(온라인 포함)
- 리허설을 통해 분야별 업무 숙지 극대화 (최소 개최 1주일 전)



1. 2024 축제운영방안

4) 종합운영(인적서비스)

안내·공공·편의 서비스 운영

- 기능 : ① 취약계층에 대한 우선 편의서비스 제공
② 서비스 안내 사인과 운영인력의 배치를 통해 적극적인 홍보
- 시설 : ① 안내 서비스 시설 (종합안내소, 프레스센터)
② 공공서비스 시설 (임시 파출소, 현금지급기)
③ 편의서비스 시설 (물품보관소, 미아 및 장애인 보호소, 의무실, 성희롱예방센터 등)

안전 경비 운영

- 기능 : ① 안전경비체계를 구축하여 편안한 관람과 전시품에 대한 안전한 경비운영
② 주무대 등 방문객 집중공간은 임시 CCTV를 설치하여 관람 방문객 동선상 위험지역, 특정 관리 등에 대응함(특히 축제장내 해안가)

셔틀버스 운영(남향-어린이바다과학관 주차장)

- 기능 : ① 셔틀버스의 적절한 운행시간 배분으로 축제장 관람 편의서비스 제공
② 셔틀버스 랩핑을 통한 축제의 홍보 및 이미지 마케팅
③ 승하차장에 운영인력을 배치하여 탑승자의 안전관리

환경 및 청소 운영

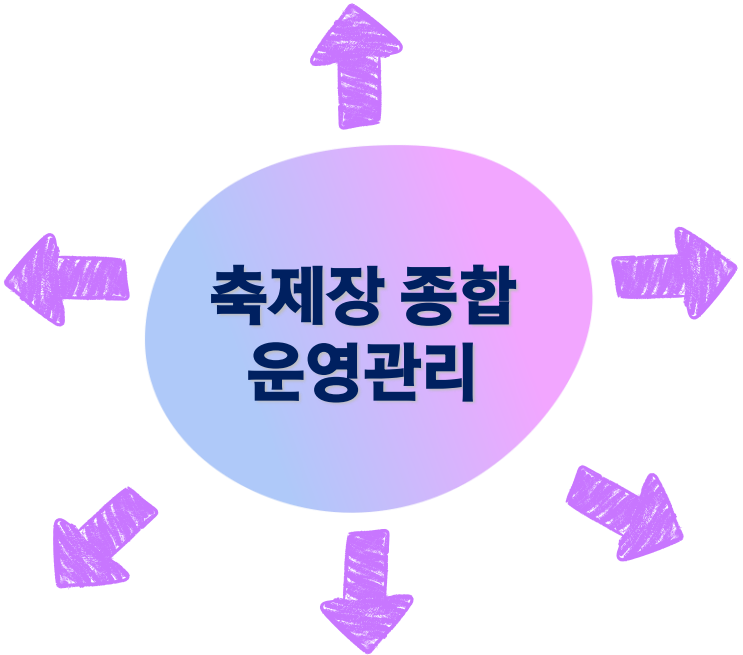
- 기능 : ① 축제장을 찾은 방문객이 청결하고 쾌적한 공간에서 참여할 수 있도록 분위기 조성
② 전염질병을 예방하기 위하여 축제장 내 청소 및 방역, 식품위생에 대한 관리운영
③ 축제장 청소는 대행사가 운영, 식품 위생 및 방역은 관련 행정부서에서 운영하는 것이 효율적임

보험 관련 운영

- 필수보험 : 화재보험, 입장객 상해보험, 제3자 영업배상 책임보험
- 주요보험 : 건설조립공사보험, 화재보험, 동산종합보험 (시설소유자/관리자/생산물/청부업자/자동차 관리자/수탁자), 배상책임보험(입장객/노동재해), 상해관련보험, 공연중단보험

교통

- 업무 : 교통량 예측 → 충분한 주차 수용 공간 확보 → 진입방향 및 주차장 안내 표지판 설치 → 일방통행 및 교통통제 (주변도로 육상퍼레이드 시 교통 진입금지)



1. 2024 축제운영방안

5) 시설 및 기타운영

주차장 운영방안

- 주차장 입·출구 동선을 각각의 주차장 별로 확보하도록 하며 특히 입·출구 주변에 주차요원은 물론 안전요원과 함께 근무(김대중노벨평화상기념관 도로 갓길 주야간 주차관리요원 증원)
- 주차장의 경우 개최장소인 삼학도를 중심으로 "김대중노벨평화기념관"과 "목포어린이바다과학관 " 주차장 등을 적극 활용하고 주변의 삼학도공원주차장을 제1주차장으로 하고 주변 이면도로의 경우 행사기간만 관계기관과 협의하여 임시주차장화 하는 방안으로 구축
- 남향 임시주차장과 연안여객터미널 주차장 적극활용과 함께 셔틀순환버스 운행횟수를 대폭 확대함
- 각 주차장 진입로 입구는 야간의 경우 매우 어둡고 협소함. 또한 주말의 경우 교통량이 많은 관계로 교통안내 요원을 대폭 증원하여 배치하도록 함
- 주차장내 안내요원들과 긴밀한 협조체계를 유지할 수 있도록 함
- 주차장 주변에 잡상인들의 통제는 안전요원들이 관리하도록 하며 불응시에는 관할 경찰서의 협조를 구하도록 함
- 장애인 주차구역과 관광버스 주차구역, 참여업체 및 각종 축제 관련 물품 운송 하역 주차구역, VIP 주차구역을 분명히 구분하여 운영하도록 함
- 주차장 관리 요원들의 휴게시설을 설치하여 장시간 옥외에서 노출되어 근무하는 주차관리 요원들의 편의를 다소나마 제공하도록 함

"주차장" 운영계획(안)

2022 목포항구축제 개최 장소 주변의 주차장 모습



1. 2024 축제운영방안

5) 시설 및 기타운영

스마트 교통통제 운영

미래전략적 “스마트편의시설” 운영계획(안)

스마트 미아보호소 설치

- 종합안내소 부스 내에 자동 QR코드 생성 시스템 및 운영요원을 배치



스마트 방문객 휴게공간

- 휴게공간 내에 2024 목포항구축제 전체 동선을 이해할 수 있는 디지털 실내 홍보 간판 또는 DID(Digital Information Display)라고 하는 디지털사이니지를 설치



스마트 유모차·휠체어 대여소

- IOT 기능을 탑재하여 대여



스마트 유실물 보관 및 물품 보관소

- 스마트 항온 항습 시스템을 적용하여 항상 보관에 최적화된 습도와 온도를 유지



스마트 모유 수유실

- 스마트 항온 항습 시스템을 적용하여 항상 보관에 최적화된 습도와 온도를 유지



1. 2024 축제운영방안

5) 시설 및 기타운영

미래전략적 “축제장내 안내소 설치” 운영계획(안)

안내소 분류 및 디지털 안내시설

간이 안내소

항구축제장내 콘텐츠 운영장소에 설치하고
유인물 제공 등 단순 안내 등의 편의제공

일반 안내소

목포항구축제장내 이동 동선에 구축하는 미니
안내소이며, 방문객들의 일반적인 편의제공

종합 안내소

안내 · 예약, 대여 등 축제장내 종합 편의제공,
목포항구축제 홍보, 디지털 종합안내

스마트 디지털 종합안내소 구축(안)

- 축제장 내 종합안내소에 디지털정보디스플레이(DID) 시스템을 구축



축제장내 스마트 웰컴센터



디지털정보 디스플레이



축제장내 디지털종합 안내소

가이드라인에 기초한 목포항구축제장내 안내표지 구축(안)

- 유형별로 기본 형태 및 위치를 달리하여 설치



사례 : 대구 선사유적공원 인근 도로 배너기

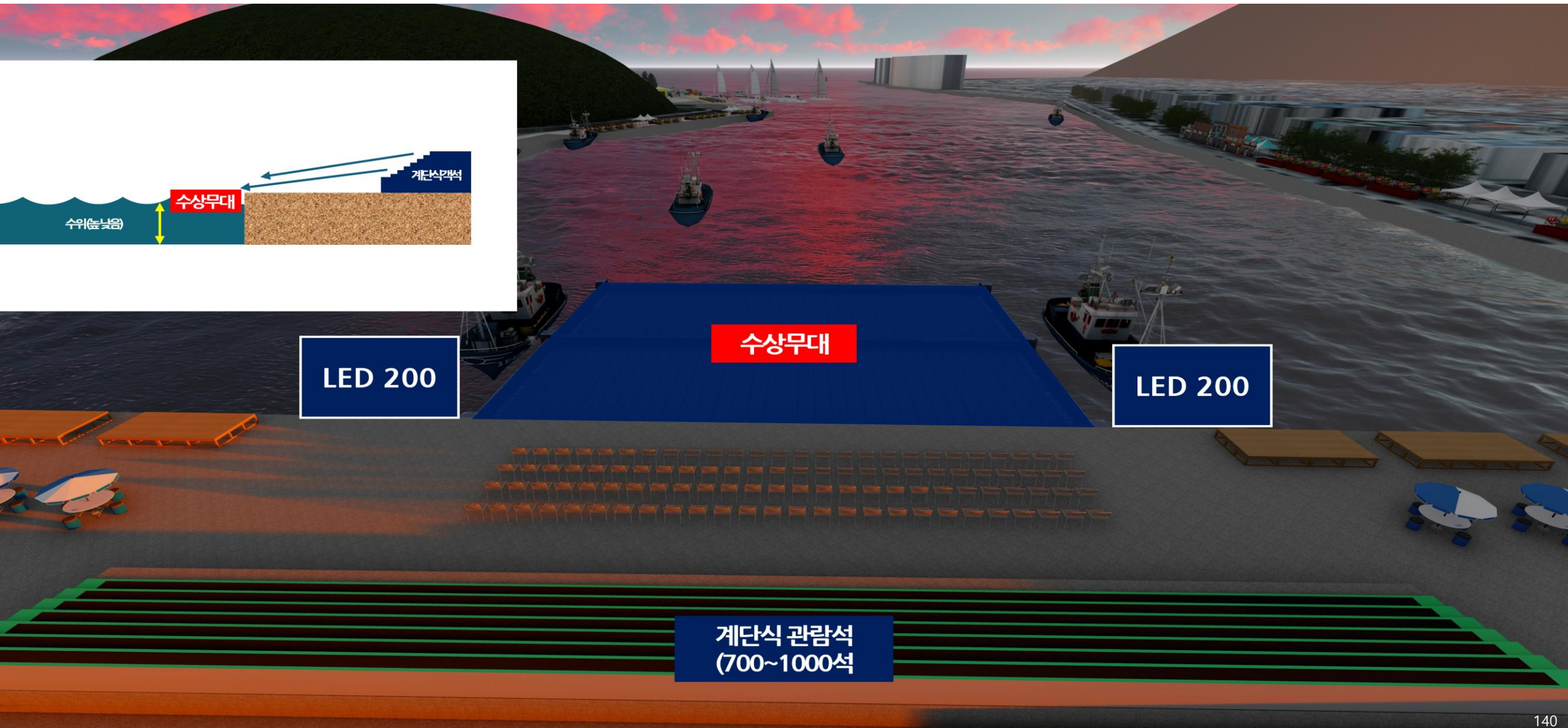


사례 : 뉴질랜드 관광안내소 외관 모습

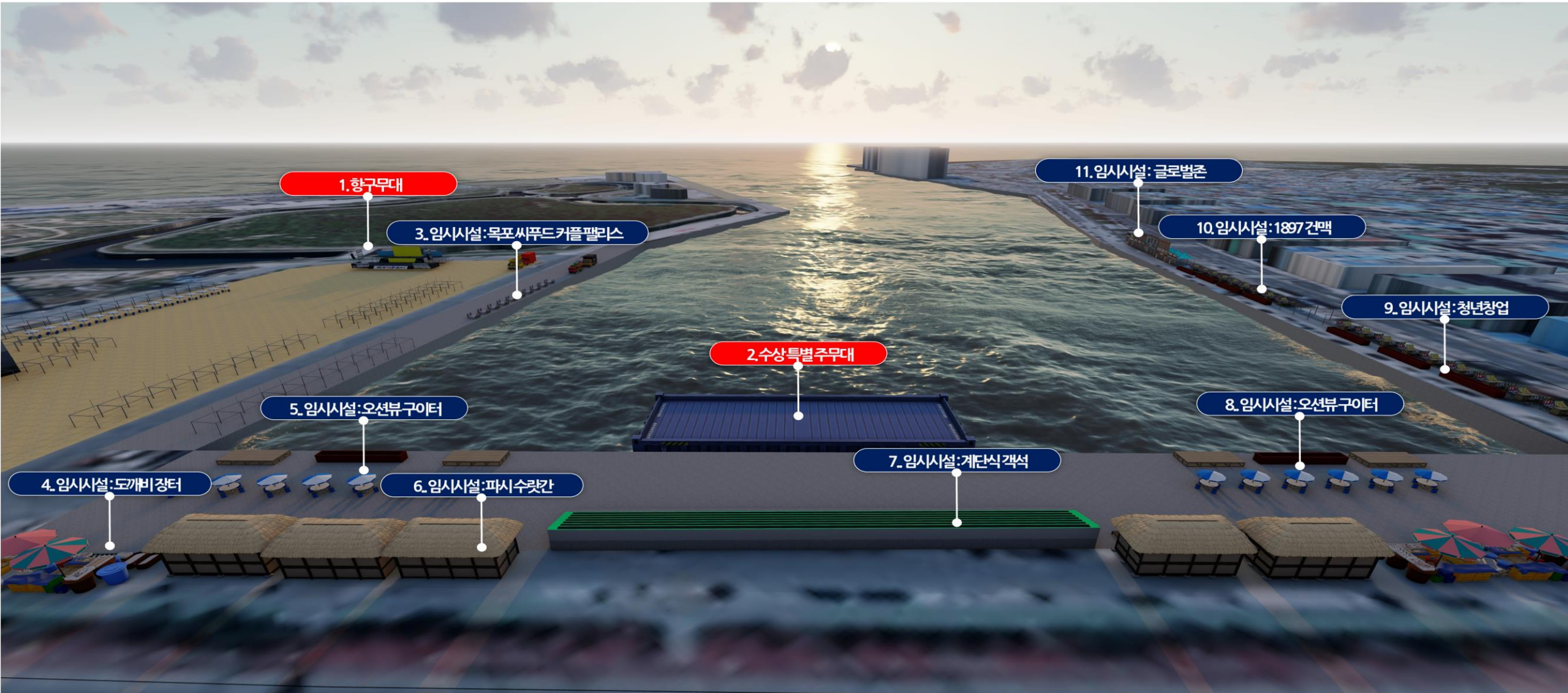


사례 : 영암왕인문화축제 주야간 활용가능한 동선안내 표지판

2. 기본시설물 구축계획



2. 기본시설물 구축계획



1. 항구무대

3. 임시시설:목포씨푸드커플팰리스

2. 수상특별주무대

11. 임시시설:글로벌존

10. 임시시설:1897건맥

9. 임시시설:청년창업

5. 임시시설:오션뷰구이터

8. 임시시설:오션뷰구이터

4. 임시시설:도깨비장터

6. 임시시설:파시수랏간

7. 임시시설:계단식객석

2. 기본시설물 구축계획

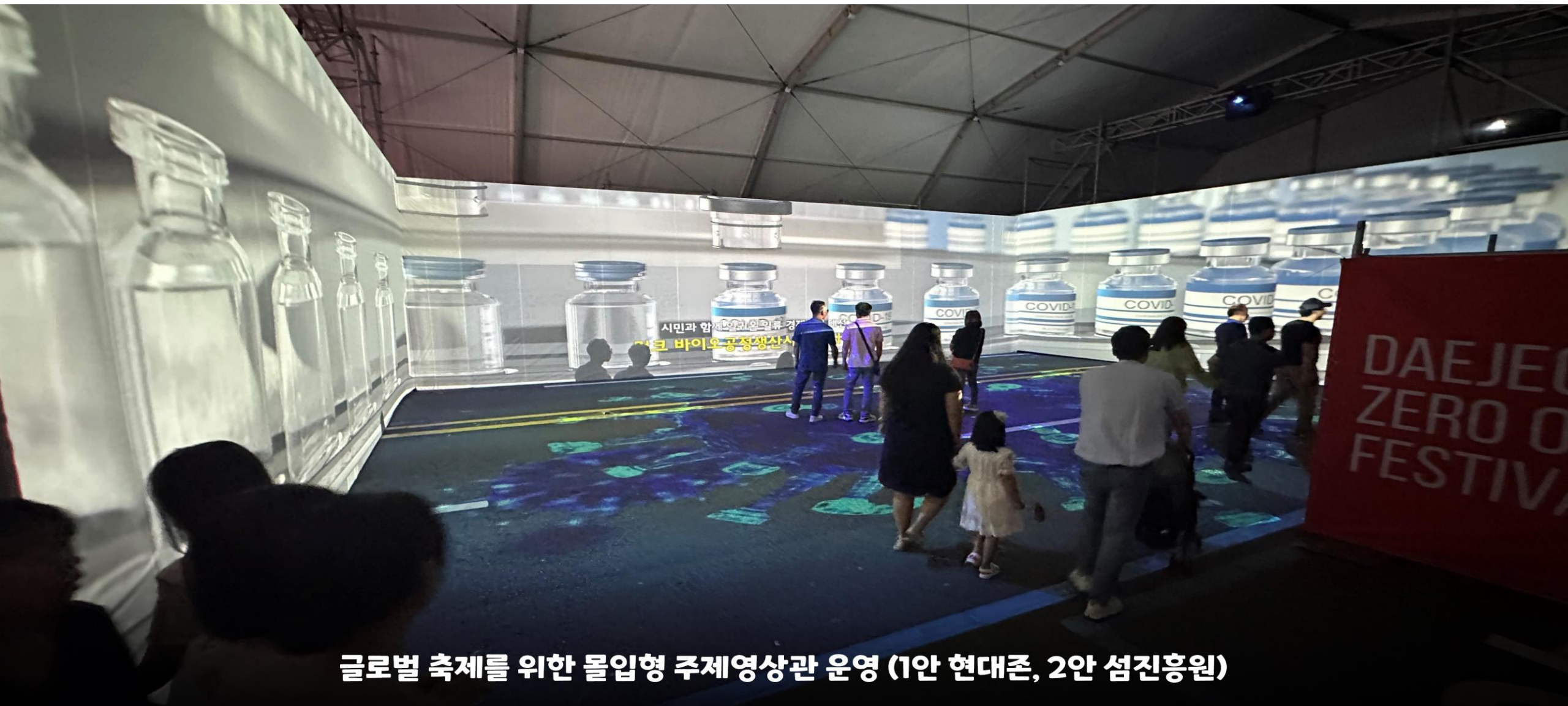
구분	번호	내용	구성
무대시설 (임대)	1	항구무대	무대 16m X 8m - MQ텐트 5X5 - 시스템부스2동, 출연자 대기실 2동 발전차 150Kw 1대
	2	파시 수상무대	바지선무대 30m X 15m, 무대 연결다리 2.5 X 5 4개소 발전차 250Kw 1대, 150Kw 1대
			- MQ텐트 5X5 - 시스템부스2동, 출연자 대기실 2동
전시 및 판매 시설 (임시)	3	목포 씨푸드 커플팰리스	파라솔 테이블 20개, 테이블보 20개, 프로그램 베너
	4	도깨비장터	파라솔 20개, 다라이(고무원형통) 40개, 프로그램 베너
	5	오션뷰 구이터	원통 20개, 수산물 화덕 구이터 10m * 1m, 프로그램 베너
	6	파시 수랏간	파라솔테이블 30개, 의자 120개, 나무파레트 평상 12개
	7	계단식 객석	30m * 10m 계단식 객석
	8	오션뷰 구이터	원통 20개, 수산물 화덕 구이터 10m * 1m, 프로그램 베너
	9	청년창업	조리시설, 테이블 20개, 의자 80개, 테이블보, 자라바텐트 10동, 프로그램 베너
	10	1897 건맥주	자바라텐트 3동, 테이블 20개, 의자 80개, 프로그램 베너
	11	글로벌 존	세계 만국기, 음향, 조리시설

2. 기본시설물 구축계획



글로벌 축제를 위한 몰입형 주제영상관 운영 (1안 현대존, 2안 섬진공원)

2. 기본시설물 구축계획



글로벌 축제를 위한 몰입형 주제영상관 운영 (1안 현대존, 2안 섬진공원)

제9장 글로벌 홍보마케팅 및 방문객 수용태세 개선과 안전관리계획

1. 글로벌 홍보마케팅
2. 방문객 수용태세 개선
3. 안전관리 계획

1. 글로벌 홍보마케팅

1) 글로벌 무대 홍보전략

- ① 타겟 시장의 선정과 이해
 - **시장 분석** : 아시아, 유럽, 북미 등 잠재적 관광객이 많은 지역을 타겟 시장 선정
 - **문화 이해** : 각 타겟 시장의 문화적 배경과 축제에 대한 관심도를 조사하여 맞춤형 홍보메시지 준비
- ② 축제 메시지 현지화와 브랜딩
 - **현지화** : 타겟 국가의 언어와 문화를 고려한 축제의 메시지와 소개 자료 준비, 목포항구축제의 다채로운 문화적 특성과 항구 도시의 역사적 가치 강조
 - **브랜딩** : 목포항구축제를 “근대역사 문화의 심장”으로 포지셔닝하여 국제적인 관심을 끌 수 있는 브랜드 이미지 구축
- ③ 디지털 마케팅과 SNS 활용
 - **소셜 미디어 캠페인** : 인스타그램, 페이스북, 유튜브, 틱톡 등에서 다양한 국가의 관광객 대상 홍보 캠페인 운영
 - **인플루언서 및 미디어 관계자 마케팅** : 각 국가에서 영향력 있는 여행 및 문화 인플루언서 및 미디어 관계자 대상 축제 매력 소개
 - **검색 엔진 최적화(SEO)** : 목포항구축제에 대한 검색 결과를 최적화하여 네이버, 구글, 유튜브, 웹페이지 등까지 글로벌 검색에서의 가시성을 높임
- ④ 현지 파트너십 및 OTA 등 네트워크 활용
 - **여행사 및 항공사 협력** : 글로벌 여행사, 항공사와 협력하여 축제 기간 동안 특별 항공권 및 여행 패키지 개발
 - **문화 교류 프로그램** : 각 국의 문화 교류 행사, 국제관광 박람회에 참가하여 목포항구축제 소개를 통한 관심 유도
- ⑤ 외국인 참여 유도 체험 마케팅과 이벤트
 - **가상 현실(VR) 체험** : 온라인상에서 목포항구축제의 주요 이벤트를 가상 현실로 체험할 수 있도록 제공, 관심 증대
 - **글로벌 이벤트** : 축제 기간 전 주요 국제 도시 내 프리뷰 이벤트 개최, 팝업스토어 운영을 통한 축제 맛보기 제공
- ⑥ 성과분석 및 지속적 소통
 - **성과분석** : 소셜 미디어 참여, 웹사이트 방문자 수, 예약률, 한국관광데이터랩 외국인관광객 방문객 수 등 다양한 지표를 통한 홍보 효과 분석
 - **피드백 수집** : 참가자와 온라인 커뮤니티를 통해 피드백 수집, 차년도 축제 개선 사항에 반영



1. 글로벌 홍보마케팅

2) 외국인 대상 홍보마케팅 세부 전략

① OTA 및 인바운드 여행사와의 사전협력을 통한 홍보

- ▶ **인바운드 여행사와 목포시의 유기적 협업체 구성**
 - 여행사 대상 설명회 및 간담회 개최
 - 각 여행사 사이트 홍보 배너 및 썸네일 상품광고 추진
 - 여행사 소셜미디어 채널 홍보 및 관광상품 게재※ 목포시-중국청년여행사(중청여) 등과 업무협약 체결(23년 11월)
- ▶ **FIT 여행객 유치 위한 OTA 플랫폼 협업 목포시 유치 홍보 활동**
 - 주요 OTA(클룩, KKDAY, 트립닷컴, 트래이지, 트래블이지 등) 플랫폼을 활용해 한국을 찾는 외국인 관광객이 지속적으로 증가 추세
 - 트래블 테크 역량과 폭넓은 글로벌 회원 풀을 활용해 외국인 관광객 유치와 방한 여행 편의성 강화에 기여
- ▶ **외국인관광객 유치 인센티브제 지원 확대 운영**
 - ※ 목포시는 해외 관광객 10명이상 유치 여행사에 대해 관내식당 1식, 관내 숙박 1일, 유료 관광지 2개소 입장, 사후면세점 1인당 최대 6만원 지원, 무안국제공항 이용 시 1인당 1만원 추가 지원(24년2월 기준)



사례) 전남도, 태국 방콕에서 관광객 설명회 개최



사례) 전남도↔대형 여행사 업무협약



목포시↔중국청년여행사 등 업무협약

출처 : <https://daily.hankooki.com/news/articleView.html?idxno=915167>,
<https://www.getnews.co.kr/news/articleView.html?idxno=621291>,
<https://blog.naver.com/jnamdonews/223272872095>

② 외국인 선호 관광자원 연계 목포항구축제 패키지 상품 개발

- ▶ **목포항구축제 패키지 상품 구성을 통한 외국인 방문객 유치**
 - 외국인 방문객 선호지역인 서울 및 수도권, 제주의 관광상품과 연계한 목포항구축제 여행상품 개발 및 지속 판매
 - 국가별 방한 관광객 대상 선호 관광 사례조사를 통한 타깃 국가별 축제 연계 FIT 관광상품 홍보
- ▶ **K-콘텐츠와 축제 연계 세트-제팅 상품 구성으로 지역경제활성화 추진**
 - 글로벌 OTT 영화나 드라마에 나온 장소(목포근대역사문화관 등), K-미식, 미항, 스포츠 등과 축제를 연계한 외국인의 관심이 높은 관광코스 개발 홍보
- ▶ **체류형 관광객 유치 위한 야간 관광 콘텐츠 체험프로그램 개발 홍보**
 - '목포대교 경관조명 특화사업'으로 육지와 섬을 연결하는 다리에 LED 조명을 더해 화려한 빛과 음악이 어우러진 미술작품으로 재탄생 시키는 프로젝트인 '조명 아트쇼'와 23년부터 개최된 평화광장 '해상W쇼'를 연계한 축제기간 내 야간 체험프로그램 개발(예 : 평화광장↔목포대교 야경 마라톤)



사례) 서울 출발 → 태안 톨립 축제 연계 관광상품(KKDAY)



드라마 '호텔델루나' 촬영지 목포근대역사문화관



사례) 부산 광안대교 나이트 레이스 부산

출처 : <https://www.kkday.com/ko/product/6070-seoul-chungnam-taeon-tulip-festival-tour-korea>
<https://blog.naver.com/dnjsals1011/221636496622>
https://blog.naver.com/jieun_0330/223218513127

1. 글로벌 홍보마케팅

2) 외국인 대상 홍보마케팅 세부 전략

③ 외국인 대상 목포항구축제 전용 SNS 계정 활용 및 해외 언론 홍보

- 인스타그램 등 해외전문계정을 활용한 외국인 전용 SNS계정 운영
- 외국인 대상 목포항구축제 홍보 '릴스챌린지', '숏츠영상챌린지' 이벤트 개최
 - 외국인 전용 축제 SNS를 통해 릴스챌린지 참가자 모집 및 참여 유도
 - 목포 항구를 배경으로 참여 외국인들이 스스로 축제를 즐기는 모습을 촬영, 릴스챌린지에 참여토록 유도함으로써 국내·외 직간접 홍보효과 기대
- 해외 인플루언서 및 미디어관계자 초청 팸투어 운영
 - 축제 기간 동안 SNS에 영향력이 있는 크리에이터, 해외 미디어관계자 초청, 목포항구축제 체험 및 홍보활동을 통한 글로벌 콘텐츠 생산
- 해외언론 및 방송유치를 통한 글로벌 축제홍보 강화
 - 해외언론 홍보 노하우 및 인맥을 통한 해외홍보 강화(10개국 이상 기사화)
 - 주요 해외 언론매체 현장방송 유치로 현장분위기 실시간 해외전파 추진



사례) 해외 인플루언서 산천어 축제 숏츠영상(유튜브 : LEA-TAM)



사례) 말레이시아 인플루언서 &미디어 팸투어(산천어축제)



사례) 보령머드축제 해외 언론 기사화

출처 : <https://www.youtube.com/@leatam-le>,
<https://n.news.naver.com/mnews/article/468/0001021986>,
<https://n.news.naver.com/mnews/article/003/0004615877>

④ 목포항구축제 홍보를 위한 외국인 서포터즈 운영

- 목포항구축제를 전 세계로 알릴 수 있는 온라인 누리소통망 서포터즈의 역할이 매우 중요함
- 다양한 국적의 서포터즈 활용 현지 맞춤형 홍보 진행
 - 국가별 외국인관광객의 니즈를 고려한 축제음식, 특산물, 체험 콘텐츠 등 홍보
- 주한외국인 및 국내 거주 외국인 대상 홍보 서포터즈 선발
 - 국내 대학교 유학생 및 주한대사관 대상 축제 상품 구성 및 서포터즈 혜택 안내
 - SNS 활동량, 콘텐츠 제작역량, 축제관심도, 서포터즈 경험 등을 기준으로 10개국 이상 30명 내외의 외국인 서포터즈 선발
- 축제 서포터즈 주요 활동 내용
 - 목포시가 제공하는 목포항구축제 소개 및 프로그램 안내
 - 목포항구축제 개최 시 축제 연계 여행코스 답사 및 체험 활동
 - 축제 관련 미디어 콘텐츠 제작 및 개별 SNS 계정 업로드
 - 기타 목포관광 홍보를 위한 SNS콘텐츠 제작 및 업로드



사례) 보령머드축제 외국인 서포터즈



사례) 한국관광공사 아시아·중동 외국인 서포터즈



사례) 영암왕인문화축제 '헬로왕인'K-문화탐험대

출처 : <http://www.kyeongin.com/main/view.php?key=20190526010010581>,
<https://www.getnews.co.kr/news/articleView.html?idxno=621291>,

1. 글로벌 홍보마케팅

2) 외국인 대상 홍보마케팅 세부 전략

⑤ 국·내외 관광행사 참여 및 연관 축제와의 지속 교류

- **한국관광공사 해외지사, 전라남도관광재단 협업 국가별 현지 홍보 추진**
 - 국내·외 관광 관련 박람회, 해외주요도시 축제홍보시연회, 국가별 현지 내 목포관광설명회 및 세일즈콜, B2B&B2C 트래블 마트, 글로벌 전시박람회, 해외기업회의, 로드쇼 참가 등 다양한 해외 마케팅을 통한 외국인 유치 노력
- **해외주요관광도시 연관 축제 지속적 교류 및 국제세미나 개최**
 - 독일 함부르크 항구축제 등 연관 축제간 국제 교류 추진에 따른 축제 내 목포항구축제 홍보관 운영 협의
 - 해외유명축제 전문가 및 관계자 초청 국제세미나 정기개최를 통해 해외 축제와의 교류 및 상호 홍보마케팅 추진
- **수도권 내 목포항구축제 '안테나숍' (소비자 트렌드를 파악하여 잠재 소비자를 발굴하기 위해 운영하는 전략적 점포), '팝업스토어' 전시 운영**



사례) 태국 '완 라이 방센페스 티벌' 내 보령머드축제 홍보



사례) 함부르크항구축제 내 2030 부산엑스포 유치 홍보



사례) 명동 내 지자체 홍보존 안테나숍 '트립집'

출처 : <https://www.news1.kr/articles/5387459>,
<http://www.wsobi.com/news/articleView.html?idxno=200192>,
<https://www.yna.co.kr/view/AKR20240327168100004>

⑥ 외국인 대상 목포항구축제 음식, 상품, 캐릭터 기념품(굿즈) 개발

- **국가별 외국인관광객의 니즈를 고려한 특산물 활용 축제 음식 개발**
 - 생소할 수 있는 목포 생산 특산물과 국가별 음식을 접목한 퓨전 요리 개발
 - 말레이시아, 중동 등 세계 인구의 25%인 19억명 무슬림 관광객 대상 할랄, 포크프리 (pork-free) 음식 부스 및 전세계 비거니즘을 위한 비건 음식 부스 운영
- **축제테마와 유사한 로컬 상품과 연계하여 지역상생 축제상품 개발**
 - 축제장 인근(목포 항구, 파시) 브랜드를 활용한 먹거리를 상품화하고, 축제 연계 판매
 - 목포 항구에서 즐기는 브런치, 역사 미션투어, 나만의 항구 만들기DIY 등
- **외국인이 선호하는 쇼핑상품 구성 및 도입**
 - 글로벌 MZ세대를 타겟으로 캐릭터, K-콘텐츠를 활용한 항구축제 쇼핑상품 구성
- **카카오 및 네이버 웹툰 작가 협업을 통한 축제 시그니처 굿즈 상품 개발**
 - 카카오 및 네이버 신인작가 웹툰캐릭터를 항구축제와 접목한 축제기념품 제작
 - 축제현장에 유명웹툰작가 초청, 외국인이 참여해 함께 만드는 굿즈 프로모션 추진



사례) 광주세계수영대회 할랄(HALAL)음식 존



사례) 전라남도 외국인 대상 홍보 기념품 '남도맛김', 시군별 상징 캐릭터 스티커



사례) 보령머드축제 굿즈 (마그넷, 키링, 뱃지 등)

출처 : <https://n.news.naver.com/mnews/article/081/0003007900>,
<https://blog.naver.com/leefeelfeell/223215196869>

2. 방문객 수용태세 개선

QR코드를 적용한 축제장



- 특산물 및 수산물 시장 홍보
- QR코드를 활용한 제품 홍보 및 판매 촉진

음식부스 운영자 재판매 금지 철저히



- 음식부스 모집시 운영권 재판매를 금지하여 야 시장식의 떃다방 음식부스들이 축제장에서 운영하지 못하도록 함(불합리한 음식가격, 청결하지 못하고 불친절 요소가 나타나 축제 이미지 훼손사례 많음)

장애인 편의시설 확충



- 장애인 및 사회적 약자를 위한 편의시설 확충
- 주무대 공연관람석 앞줄 배치(전년도 시설보다 개선하도록 함)

2. 방문객 수용태세 개선

친환경 다회용기 사용



- 친환경축제를 위한 다회용기 사용
- 재활용 및 쓰레기 처리 시설 마련
- 축제장소 주변의 자연환경 보호 강화

모든 세대가 아우르는 프로그램 연출



- 시니어: 과거 추억을 회상할수 있는 '파시' 콘텐츠
- 청 년: 다양한제철 씨푸드먹거리강화
- 가족단위: 어구 체험등 어린이 체험프로그램 강화

지역주민 및 참여단체와 협력 지속화



- 지역주민: 청년일자리창출, 지역주민이벤트로 축제 참여촉진
- 협동조합: 수산물 판매및 클러스트 제품 판매
- 지역상인과기업과의협력

3. 안전관리 계획

1) 안전관리계획

(1) 시설물 관리조직과 임무

위치별·임무별	책 임 자 (전화번호)	관리요원 (전화번호)	임 무
행사총괄	000	000	행사진행 총괄
행정지원	000	000	행정지원
소방대책	000	000	화재예방 및 감시
교통대책	000	000	교통 통제
안전관리대책	000	000	행사장 안전관리
참여인원 통제	000	000	인원 밀집 통제
응급의료	000	000	응급의료 대책
	000	000	응급의료 대책

(2) 안전관리요원 투입인력 임무

구분	성명	연락처	임무	비고
축제안전총괄	000	000	축제 안전총괄관리	
시설물	000	000	시설물 관리 및 종합상황실 운영	
교 통	000	000	차량통제 및 주차유도	
전 기	000	000	배전반, 전기기구 등 전기시설관리	
가스, 화재	000	000	행사장내 소방시설 관리, 소방·구급차량 관리	

3. 안전관리 계획

1) 안전관리계획

(3) 비상시 취해야 할 조치사항 및 비상연락망

발생유형별	조치사항	책임자(전화번호)
신 고	사건발생시 최초접수 및 상황전파	
협의결정	목포시 측 행사 총괄 및 관리	
	주관 측(목포시축제추진위원회)행사 총괄 및 관리	
유관기관 상황전파	o목포시청 재난상황실 연락 o목포경찰서 연락 o목포소방서 연락	
대피유도	o외부 대피유도	
화재진압	o소방차 배치 ※초동진압: 소화기, 모래 등 o자체 진화 후 목포소방서 인계	
응급의료	o응급환자발생시응급처치및구급차후송	
행사장 혼잡 및 범죄사고	o차량 및 방문객 통제 o현장 출동 및 조치 / 경찰서 이송	

(4) 축제 사전준비 계획

안전관리계획 심의위원회 개최
○ 주요내용 - 행사 참가인원 예측, 안전관리 요원배치 규모 및 배치 - 예상문제점 해결방안 및 유사시 기관별 역할 분담 - 사전 합동지도·점검 실시 시기 등
유관기관 합동현장 지도·점검 실시
○ 일시/장소: 축제 개최 1~3일전 / 축제장 일원 ○ 참석인원: 10여명(행사주최, 지자체, 경찰서, 소방서, 안전관리기관 등) ○ 점검방법: 소방, 가스, 전기, 건축 등 안전관리 유관기관 합동점검 ○ 주요 점검내용 - 축제장 내 위험요소 점검(불꽃, 화기 등), 안전통제선 설치 및 비상대피로 확보 여부, 구조·구급장비 등 비치 - 시 설 물: 주요 출입문, 무대 및 관중석, 기타 위험시설 등 - 기 타: 기타위험요인 및 분야별 사전 지도·점검항목 마련 - 결과조치: 지적사항 축제 개최 전까지 시정완료 후 행사 진행

3. 안전관리 계획

2) 유형별 안전관리 조치계획

(1) 안전사고 발생 대비 유형별 안전대책

1. 소방안전대책(소방, 안전사고, 테러, 감염병, 교통, 혼잡, 익수사고 등)

[소방안전지휘본부 운영]

- 추진기간 : 2024. 9월(축제기간 3일간)
- 장 소 : 종합상황실 내
- 인 력 : 1일 2명(목포소방서 2)
- 중점 근무사항
 - 축제장 소방안전관리 총괄
 - 행사 종합상황실 및 유관기관 공조체제 구축
 - 근무일지 작성, 상황처리 및 일일 상황보고(상황판 비치)

[임시 119안전센터 운영]

- 추진기간: 2024. 9월(축제기간 3일간)
- 장 소: 종합상황실 옆 광장
- 인력·장비: 장비 2대, 인원 2명(목포소방서)
 - 소방차 1대, 구급차 1대
- 중점 근무사항
 - 상황발생시 신속한 현장 대응·수습 활동
 - 인명 구조·구급활동 및 축제장 순찰 근무

2. 축제장 동선관리계획과 안전선 설치계획

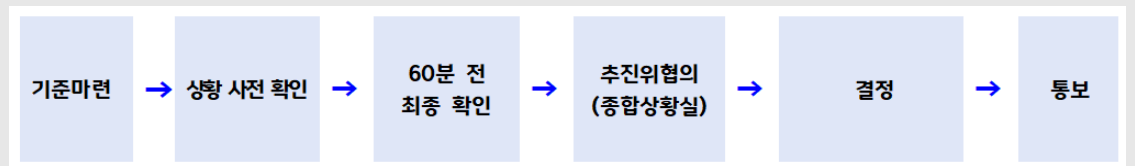
- 축제장 진입 차량 통제 및 통제인원 진출입로 입구 배치
- 파시 주무대 안전관리 요원 배치 8명(경호업체), 20명(축제추진위), 12명(공무원)
- 안전띠 설치(무대 전면부 안전띠 설치, 측면 및 후면 안전띠 설치)
- 축제장내 해안가 주변 안전라인 설치로 일반인 해안가 근접 통제

3. 재해취약계층(노약자, 어린이, 장애인, 외국인 등) 안전관리대책

- 보호자에게 동반 아동이 안전하게 축제에 참여하도록 계도 조치
- 다수 밀집 지역에 노약자가 진입하지 못하도록 계도
- 외국인 방문객의 원활한 의사소통을 위해 전문 통역사 배치
- 예상치 못한 사고발생에 대비하기 위해 응급 의료팀 대기

4. 행사 출연자 안전관리 조치 사항

- 행사장 주출입구 차량통제요원 2명 배치
- 주무대 안전관리요원 40명 배치(경호업체 8, 축제추진위 20, 공무원 12)
- 출연자 대기실 2개소 운영 및 구급품 배치
- 긴급상황 시 무대공연 조치사항



5. 안전관리 책임 실명제 (현수막 게첨)

담당업무	담당자	연락처	담당업무	담당자/기관	연락처
상황총괄	○○○	○○○	경호 안전	○○○	○○○
행사총괄	○○○	○○○	교통·행사안전	○○○	○○○
무대안전	○○○	○○○	응급구조	목포○○병원	○○○
			화재진압	목포소방서	○○○

3. 안전관리 계획

2) 유형별 안전관리 조치계획

(1) 안전사고 발생 대비 유형별 안전대책

6. 축제장 긴급조치(복구)반 운영(민·관 합동)

구 분	민 간	공무원/직능단체	비 고
전기 복구반	한전, 전기시설업체	○○○	
수도 복구반	상수도 설치업체	○○○	
시설 복구반 (텐트, 기타, 행사시설)	텐트 임대 설치업체	○○○	

7. 위기(발생 사고) 심각성에 따른 단계별 언론 대응

위기수준	판단기준	언론대응	대응담당
인지단계	* 현업부서에서 언론사, 취재 동향 보고서 * 언론사의 부정적 취재시 * 위기상황 홍보팀 자체 인지 시 * 위기상황 홍보팀 자체 인지 시	* 시청 홍보팀으로 보고 * 자세한 취재내용 파악 * 해당부서에 언론취재대응요령 알리기 * 필요 시 기자 접촉	* 평일주간: 홍보팀 * 야간/휴일 : 당직자
관심단계	* 부정정보 발생 시 * fact가 맞고 부정정보 내용이 적은 수준 * 타언론사 확산우려 적을 시 * 무대응이 낫다고 판단될 때	* 언론설명자료 준비 * 내부적으로 대응준비 * 2차 확산 여부 주시 * 사전인지 못한 보도로 언론취재동향 및 언론 설명자료 신속 마련 * 필요시 관계부서 언론 대응 회의 개최	* 홍보팀+ 해당부서
주의단계	* 우려 수준의 부정정보 발생 시 * 2차 확산 우려 시 * 해명자료 배포해 2차 보도 확산을 막을 필요가 있을 시	* 언론사에 기사수정 요청 * 언론대응팀 구성 * 언론설명자료 배포 * 2차 보도 확산 주시 * 2차 보도 언론사 수정 요구 및 방문	*언론대응팀 (홍보팀+해당부서 등)

7. 위기(발생 사고) 심각성에 따른 단계별 언론 대응(계속)

위기수준	판단기준	언론대응	대응담당
적극대응 단계	* 높은 수준의 부정정보 발생 시 * 2차 보도 확산 우려 클 때 * 언론에 해명자료 등 적극 대응 시	* 해당기사수정 및 삭제 요청 * 언론대응팀 구성 대응 * 언론배포용 해명자료 신속히 작성 * 언론에 설명자료 배포 * 2차보고 확산 주시 * 2차 보도 언론사 수정요구 및 방문 계속	*언론대응팀 (홍보팀+해당부서 등)
강력대응 단계	* 부정기사가 크게 보도된 경우 * 악감정을 갖고 쓴 허위 과장 기사일 때 * 오보수준 보도로 강력 대응 필요 시 * 2차 보도 확산을 막기 위한 강도 높은 언론 대응 필요 시	* 별도 대응팀 조직 * 기사수정 및 삭제 강력 요청 * 언론사에 법적대응 방침 통보 등 강력항의 * 해명자료 신속작성 및 배포 * 2차 보도 확산 주시 * 2차 보도 언론사 수정 요구 및 계속 방문 * 2차 보도 확산 시 역할분담해 언론사 방문 등 지속대응 * 언론중재위 등 법적 대응	*언론대응팀 확대 구성 (홍보팀 +해당부서 +기획예산부서)
비상단계	* 대형사고 발생 시		* 사고수습본부 설치

3. 안전관리 계획

2) 유형별 안전관리 조치계획

(2) 사고 유형별 안전관리 대책

1. 화재 발생 대책	
[추진방향]	
○ 축제기간 중 화재발생 돌발상황에 대한 대처방안	
○ 화재예방과 긴급상황 발생 시 신속 대응	
[화재발생 대비방안]	
○ 소방안전지휘본부 및 임시 119안전센터 운영	
○ 관람객 대피 동선 구축 및 사전 안전점검, 합동훈련, 교육	
[대처방안]	
○ 사고발생(발견자) → 상황전파 및 인명대피 → 종합상황실 보고 →소방안전지휘본부 / 119안전센터 연락 및 비상출동 → 보고(축제 관련 행정부서 팀장 → 목포항구축제추진위원장) / 상황 경중에 따라 추가조치	
[단계별 추진방향]	
단 계	추진방향
1단계 소규모 화재	▶ 도우미, 자원봉사자, 경비 등 행사요원 소화기 등 자체진압 및 비상보고 (종합상황실) ▶ 긴급차량 이동 동선 확보 및 진, 출입구 확보
2단계 중규모 화재	▶ 축제 행사요원 종합상황실 보고, 소방안전지휘본부(임시 119안전센터) 연락 및 출동요청
	▶ 소방대 반별 임무수행 : 후송반(운영지원)
	▶ 화재발생 및 긴급대피 안내방송 실시 : 방송실
3단계 대규모 화재	▶ 화재발생 현장 접근 통제 : 경비·도우미 등 행사진행요원
	▶ 운영지원팀 자위소방대 반별 임무수행 : 후송반
	▶ 소방안전지휘본부에 광역소방출동지원 요청 등

2. 폭발 사고 대책	
[추진방향]	
○ 축제기간 중 폭발사고 돌발상황에 대한 대처방안	
○ 위험시설에 대한 사전 및 수시 안전점검 및 상황 신속대응	
[사고유형]	
○ 축제장내 '낭만한끼 음식부스' 등 LP가스시설 폭발사고	
○ 폭발 위험성 있는 화기·전열기구 등 폭발사고	
○ 테러에 의한 폭발물 폭발사고	
[대처방안]	
○ 사고발생(발견자) → 종합상황실 보고 →소방안전지휘본부 / 119안전센터 연락 및 비상출동 → 보고(축제관련 행정부서 팀장 → 목포항구축제추진위원장) / 상황 경중에 따라 추가조치	
[단계별 추진방향]	
단 계	추진방향
1단계 (행사 전 대비)	▶ 가스등 위험시설물에 대한 관련기관 사전안전점검 요청 ※ 합동소방안전점검 ▶ 경비 등 행사요원 위험시설물에 대한 수시점검 지시
2단계 (비상상황 시)	▶ 축제 행사요원 종합상황실 보고, 소방안전지휘본부(임시119안전센터), 한국가스공사 등 연락 및 출동요청
	▶ 폭발사고 발생 및 긴급대피 안내방송 실시 : 방송실
	▶ 2차 혼잡사고 발생대비 질서 있는 대피유도 : 행사요원
	▶ 폭발사고 현장 접근 통제 : 경비 등 행사진행요원
	▶ 환자 발생시 진료소 및 119구급대 응급처치 및 후송요청
	▶ 관람서비스 시설 파손 시 : 관련 팀 및 시설업체 보수 요청

3. 안전관리 계획

2) 유형별 안전관리 조치계획

(2) 사고 유형별 안전관리 대책

3. 관람객 안전사고 대책	
[추진방향]	
○ 축제기간 중 관람객 및 체험객 사고 시 돌발 상황에 대한 대처방안	
○ 응급환자 발생에 대비한 후송병원 지정 운영	
○ 비상연락망 구축으로 종합상황실 보고체계 확립	
[사고유형]	
○ 축제장내 관람객 및 체험객 사고 발생시(사망, 중상, 경미한 부상)	
○ 이벤트 및 체험행사 등 관람객 집중으로 인한 관람사고	
○ 축제장내 돌출된 시설물 등에 의해 넘어짐에 따른 부상	
[대처방안]	
○ 축제장 인원 수 체크 후 수용인원 초과시 입장제한	
○ 사고발생 → 응급환자 발생 시 구급차 및 후송병원에 연락 → 환자 응급처치 및 이송 → 축제장내 상황실 및 시청종합상황실 통보 / 상황 경중에 따라 추가 조치	
[단계별 추진방향]	
단 계	추진방향
1단계 (경 상)	▶ 축제장내 진료소 1차 진료 및 응급처치
	▶ 관람객 시설, 동선 편중대비 안내요원 사전 확보
	▶ 위험장소 발견시 조기개선 등 사전 환경정비 요구
	▶ 사고경위를 파악하여 축제장 가입보험사에 연락
2단계 (중 상)	▶ 응급환자 발생시 구급차 및 후송병원에 연락 환자 응급 처치 및 이송 요청
	▶ 사고유발 시설물에 대한 긴급 보수 요청(관련팀)
	▶ 사고경위를 파악하여 행사장 가입보험사 및 담당자 연락

4. 축제장 내 혼잡사고 대책	
[추진방향]	
○ 축제장 내 혼잡사고 발생 시 돌발상황에 대한 대처방안	
○ 혼잡사고 발생 시 안내방송 및 행사요원 유도로 관람객 분산	
○ 출·입구 등 혼잡예상 지역 사전안전대책 강구	
○ 축제장 관람 수용인원 적정성 검토 및 수용한계 초과 시 대비책 마련	
[사고유형]	
○ 관람객 집중으로 인한 시설물 파손 및 안전사고	
○ 축제장내 특정지역 관람객 집중으로 인한 장시간 대기	
○ 관람객 집중으로 인한 혼잡으로 미아 발생 우려 및 부상 위험 증대	
[대처방안]	
○ 사고발생(발견자) → 종합상황실 보고 → 관계자 연락 및 응급조치 → 확인 및 결과보고 / 상황 경중에 따라 추가 조치	
[단계별 추진방향]	
단 계	추진방향
1단계 (8,500명 미만)	▶ 출입구 등 혼잡예상 지역 사전안전대책 강구(행사요원)
	▶ 경비요원 등 담당구역 내 상황 사전 면밀 파악·보고
	▶ 위험장소 발견시 조기개선 등 사전 환경정비 요구(관련팀)
2단계 (8,500명 이상)	▶ 관람객 입장 제한 조치 안내(출입관리요원)
	▶ 행사요원 혼잡지역 관람제한 및 비 혼잡지역 관람안내
	▶ 축제장내 방송으로 관람객 안내방송 통한 분산유도
	▶ 응급환자 발생시 종합병원으로 신속한 후송조치
▶ 미아 발생 시 보호조치 및 안내방송	

3. 안전관리 계획

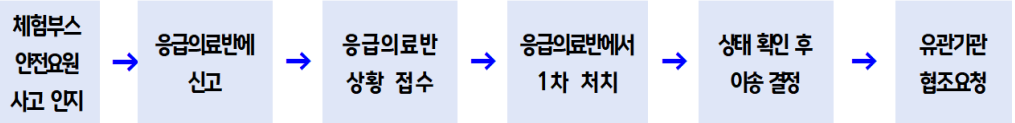
2) 유형별 안전관리 조치계획

(2) 사고 유형별 안전관리 대책

4. 축제장 내 혼잡사고 대책(계속)

[인파 밀집 프로그램 안전관리 계획]

- 프로그램의 인파 밀집도별 단계 분류
 - (상) 퍼레이드 및 대표 콘텐츠(추후 대표 프로그램 확정 후 기재)
 - (중) 공연프로그램(추후 세부 프로그램 결정 후 기재)
 - (하) 체험프로그램(추후 세부 프로그램 결정 후 기재)
- 분류별 인파관리 계획
 - 파시 주무대 관람 입장, 체험 프로그램 등 동선 관리 계획
 - 대기행렬 안내, 입장 안내 서비스 등 안내요원 배치를 통해 원활한 입장 환경 조성
 - 관람객 입퇴장 체계 6단계로 실시(입장유도→입장대기→입장→관람 또는 체험→퇴장)
 - 관람객 등이 많아 대기행렬이 길어질 때를 대비하여 일정한 간격으로 안전관리요원 배치
 - 관람 인원과 행사장의 지형을 고려하여 안전대피 공간과 비상통로 확보
 - 파시 주무대 관람(계단식 관람석 등) 입장시 입출구 일원화 운영
 - 최대 피크타임과 실시간 출입 상황을 고려하여 탄력적으로 운영 진행
 - 최대 피크타임 기준으로 관람 방문객 대상 입출구 최대 개방
 - 단체 관람객은 실시간 출입 상황을 고려하여 확대 및 축소 운영
 - 주무대 관람석 관람객 동선 분산 운영
 - 파시 주무대 및 해안가 CCTV 모니터링을 통해 관람객 동선 현황 파악 및 상황 분석
 - 관람객 밀집 지역 실시간 모니터링 진행으로 축제 팀장에게 보고후 분산 결정 진행
 - 축제장내 방송 및 안내요원의 안내를 통해 타 프로그램 관람 안내 유도로 분산
- 축제장 프로그램별 사고 발생 시 대응체계



5. 자연재해 발생 대책

[추진방향]

- 기상특보 시 관련 책임자 상주 및 경계강화, 정보수집
- 재해관련 유관기관 및 각 전시관, 파시 주무대 공연장 비상연락망 구축
- 기상정보 입수를 위한 관련기관 전송체제 운영

- ##### [재해대응 운영계획]
- 인력 및 장비 현황(소방공무원, 장비파악, 유관기관 공조체제 구축)
 - 단계별 대응계획 수립(1단계 평시, 2단계 재난초기, 3단계 중규모재난)
 - 사안별 대응계획 구분(1급 비상상황, 2급 경미한 사항)
 - 유형별 대응계획 수립(자연재해, 폭발사고, 구조 구급, 대테러)

[단계별 추진방향]	
단 계	추진방향
행사전	▶ 재해관련 유관기관 협조체제 및 비상연락망 구축
	▶ 자연재해대비 필요설비 점검 및 장비 확보
	▶ 축제장 자연재해대비 긴급구조 체계 구축
행사중	▶ 기상청, 전남재난안전대책본부 등 기상특보 정보수집 강화
	▶ 각종 자연재해예방을 위한 행사장 상시 순찰
	▶ 유관기관 공조체제 강화 등 안전관리 기반 조성
	▶ 긴급사태 발생 대비 비상 준비태세 확립

- ##### [기타 자연재해 대책]
- 축제장 시설물 합동 자연재해 안전점검 및 교육
 - 유관기관 협조체제 구축 및 현장대응



3. 안전관리 계획

2) 유형별 안전관리 조치계획

(2) 사고 유형별 안전관리 대책

6. 전염병 등 발생(소독·방역) 대책	
[추진방향]	
○ 축제장 내 축제 방문객과 운영요원의 부상 및 질병 발생 시 신속 정확한 진료와 투약, 후송체계를 통하여 건강을 보호하고자 함	
○ 해중구제 및 방역실시로 질병 발생 사전 차단	
[사고유형]	
○ 집단 식중독 및 집단 설사 환자 발생	
○ 유행성 출혈열 등 기타 전염병 환자 발생	
○ 법정 감염병 및 신종 전염병 환자 관람에 따른 전염우려	
[대처방안]	
○ 응급환자 발생 시 구급차 및 후송병원에 연락 → 환자 응급처치 및 이송 → 시청 및 축제장내 종합상황실 통보 / 상황 경중에 따라 추가조치	
○ 전염병 감염 우려자 발생 시 → 격리 및 이송·귀가 → 시청 및 축제 종합상황실 통보 / 상황 경중에 따라 추가조치	
[단계별 추진방향]	
단 계	추진방향
1단계 (사전대비)	▶ 축제장 주변식당 등 전염병관리요원의 순회점검
	▶ 1일 2회 이상 축제장내 주변소독 및 음수대 관리
	▶ 방역, 소독장비 사전준비 및 점검으로 신속대응체제 확립
2단계 (전염병 등 발생)	▶ 환자 발생시 축제장 내 응급 진료소 및 119구급대 응급처치
	▶ 중환자발생시 응급의료기관으로 후송조치
	- 전염병 환자 발생시 지정병원(목포한국병원)
	▶ 방송실 안내방송을 통한 상황 및 대피안내
▶ 역학조사반 편성 및 운영(목포시보건소) 요구	

7. 음식점 위생관리 조치 사항	
[추진방향]	
○ 음식물 부패로 인한 배탈 설사 식중독 예방 관리 철저	
○ 음식점 이용객 집중으로 불친절, 과다요금 징수 등 불만 요인 사전 교육으로 예방	
○ 축제장 음식관련 부스들 바가지 요금 이슈로 음식값 및 중량 사전 예고제 실시	
[위생안전 관리 계획]	
구분	세부내용
종사자 친절·위생 교육	* 업주 및 종업원에 대한 친절 및 위생교육 실시 * 교육대상 : 축제장 입점 업소 및 관내업소 업주
영업자 준수사항 등 점검	* 조리 종사자 위생모자, 마스크 의무 착용 지도
식재료 관리상태 점검	* 식재료 등에관리상태를확인하기위한불시현장검사실시 - 축제 기간 중에는 매일 실시
식중독 신속대응체계 구축	* 식중독 신속대응반 구성: 3명(관광과 2, 보건소 1) * 보건소와 연계하여 식중독 신속대응체계 구축 - 식중독 발생 시 신속 대처 및 보건소와 공유하여 환경 및 인체 검체 등 수거 실시

3. 안전관리 계획

2) 유형별 안전관리 조치계획

(2) 사고 유형별 안전관리 대책

8. 대테러 사고 대책	
[추진방향]	
○ 축제기간 중 대 테러 사고 돌발상황에 대한 대처방안 ○ 위험시설에 대한 사전 및 수시 안전점검 및 상황 신속대응	
[사고유형]	
○ 방문객 및 행사요원을 인질로 한 납치 테러 ○ 폭발물에 의한 폭발물 테러 ○ 화학테러 및 생물학 테러 등	
[대처방안]	
○ 사고발생(발견자) → 종합상황실 보고 → 임시치안센터(경찰), 군대, 소방안전지휘본부 (119안전센터) 연락 및 비상출동 → 보고 (목포시청 관광과장 → 축제추진위원장) / 상황 경중에 따라 추가조치	
[단계별 추진방향]	
단 계	추진방향
1단계 (행사전 대비)	▶ 축제장내 경비 수시순찰 운영 및 거점별 경비원 배치 ▶ 경비원 등 축제 행사요원 비상상황 대처요령 교육
2단계 (비상상황 시)	▶ 행사요원 등 종합상황실로 비상상황보고 및 유관기관 (경찰, 특공대, 군대, 소방본부, 119 등)에 협조요청
	▶ 사고 현장 접근 통제 : 경비·도우미 등 행사진행요원
	▶ 2차 혼잡사고 발생대비 질서있는 대피유도 : 행사요원
	▶ 환자 발생시 진료소 및 119 구급대 응급처치 및 후송요청 ▶ 관람서비스 시설 파손시 : 관련팀 및 시설업체 보수 요청

9. 교통소통 대책	
[추진방향]	
○ 주관부서 : 목포시청내 관련부서(협조 : 목포경찰서) ○ 행사장 및 도로변 주차장의 구간, 장소별, 근무조 편성 배치, 차량 통제 및 질서 유지 ○ 축제장 진입 교통을 원활히 하기 위해 교통경찰 배치 ○ 사고차량 견인대책 및 고장차량 수리 서비스센터 운영 ○ 의용소방대 등 유관단체 협조체계 강구 ○ 축제장 주변 교통 소통을 위한 노점 적치물 및 노점상 단속 ○ 교통 이동에 문제없도록 지원단체 지원, 견인차량 운영	
[노점상 및 잡상인 단속 대책]	
○ 노점상단속 기본방향 설정 - 노점상 집중단속(노점상 원천 봉쇄) - 단속요원 업무 숙지 및 사전교육 철저 - 노점상 단속, 교통소통, 주차장 운영 상호 협조, 견인차량 협조운영 ○ 전문용역업체 대행위탁 관리범위 - 노상 적치물 및 잡상인 단속 - 주요접근도로 교통정리	
[셔틀버스 운영]	
○ 셔틀버스 운영 : 평일 3대, 주말 및 휴일 4대(25인승 이상) - 평 일 : 3대 - 주말·휴일 : 4대 - 목포남향 주차장에서 어린이바다과학관 주차장 주변(남향 주차장 이용홍보 강화)	

3. 안전관리 계획

2) 유형별 안전관리 조치계획

(2) 사고 유형별 안전관리 대책

10. 범죄사고 대책

[처리절차]

- 최초 발견자는 1차로 종합상황실로 신고 , 불통시 치안센터 또는 112에 신고
- 종합상황실에서는 신고 접수 후 치안센터 등 전파
- 경범죄일 경우 자체 범죄 진압 등 현장 조치
- 인명사고와 연계된 범죄사고일 경우 진료소 , 119구급대 출동
- 상황처리 후 종합상황실로 결과보고

11. 긴급 상황별 안내방송(안)

[사전 안내문안]

- 긴급상황 발생 시 축제장의 진출입로를 이용하여 대피하여 주시기 바라며, 한꺼번에 몰릴 경우 사고의 위험이 있으므로 안전관리 요원의 안내에 따라 안전하게 대피하여 주시기 바랍니다.

[인차밀집 안내문안]

- 종합상황실에서 알려드립니다.
 - 현재 ○○○(주 출입부) 및 ○○○ 인근에 인파가 밀집되고 있습니다.
 - 관광객 여러분께서는 안전사고 예방을 위해 앞사람과의 안전거리를 유지하여 주시고(안전관리요원의 안내에 따라) 침착하게 이동하여 주시기 바랍니다.

[응급 안내 의료문안]

- 여러분, 응급 환자가 발생하였습니다. 갑작스런 사고로 잠시 축제 모든 프로그램진행을 중단하겠습니다.
 - 관람객 여러분께서는 안내요원 유도에 따라 잠시 대피하여 주시기 바랍니다.
- 여러분, 구급차(구호 경찰관·들것 등)가 지나갑니다.
 - 길을 넓게 열어 주시기 바랍니다.
- 여러분에게 부탁 말씀드립니다.
 - 앞서 일어난 사고는 ○○(서로 밀기, 발을 헛디딤 등)으로 판명 되었습니다.
 - 그렇지만 다행스러운 점은 큰 사고로 발전하지 않았다는 것입니다.
 - 서로 주의를 기울여 침착하게 행동하여 주시기 바랍니다.

[화재 사고 안내문안]

- 관람객 여러분 천천히 이동하여 주시기 바랍니다.
 - ○○에서 발생한 화재에 의한 위험성은 없습니다.
 - 화재의 규모는 작습니다.
 - ○○에서 발생한 화재는 즉시 소화활동에 들어갔습니다.
 - 경찰관과 소방관의 유도에 따라 침착하게 행동하여 주십시오.

[행사취소 안내문안]

- 금일 개최될 예정인 ○○행사가 ○○로 인하여 부득이 취소되었습니다.
 - 관람객 여러분께서는 이점 참고하시어 주시기 바랍니다.
- 현재 진출입로가 많이 혼잡할 것으로 예상 되오니 안전관리요원의 안내에 따라 차례대로 퇴장하여 주시기 바랍니다.
- 어린이 동행하신 보호자분들께 부탁드립니다.
 - 현재 출입구가 많이 혼잡합니다.(어린이가 뛰는 모습이 목격되고 있습니다.)
 - 이렇게 붐비는 곳에서 넘어질 경우 큰 사고로 이어질 수 있습니다.
 - 어린이를 데리고 오신 분들은 어린이들이 다치지 않도록 주의를 기울여 주시기 바랍니다.

3. 안전관리 계획

2) 유형별 안전관리 조치계획

(2) 사고 유형별 안전관리 대책

11. 긴급 상황별 안내방송(안)

[미아 발생 시 안내문안]

- 종합상황실에서 알려드립니다.
 - ○○(시,군)에서 온 ○○○어린이를 보호하고 있습니다.
 - 남자(여자)아이로 ○○cm정도의 키에 ○○세 정도로 ○○색상의 옷을 착용하고 있습니다.
 - 보호자께서는 방송을 들으시는 데로 종합상황실로 와 주시기 바랍니다.
- 길 잃은 어린아이를 찾고 있습니다.
 - 남자(여자)아이로 ○○cm정도의 키에 ○○세 정도로 ○○색상의 옷을 착용하고 있습니다.
 - 어린아이를 보호하고 계신 분은 종합상황실로 와 주시기 바랍니다.

[자연재해 시 안내문안]

- 종합상황실에서 안내 말씀드립니다.
 - 현재 중앙기상대의 예보에 따라 현재 목포 지역에 [태풍 / 폭우 / 지진]이 예상되고 있습니다.
- 현재 발생한 [태풍 / 폭우 / 지진]의 상황에 대한 안내 방송에 귀 기울여 주시고 종합상황실의 지시에 따라 신속하게 행동하여 주시기 바랍니다.
- 전 운영 요원은 종합상황실의 지시에 따라 신속하게 행동하여 주시기 바라며, 축제장 내에 계신 관람객 여러분께서는 운영요원의 안내에 따라 신속히 대피하여 주시기 바랍니다.

[관람객 비상구 대피로 사전 홍보 문안]

- 안녕하세요 ○○○축제추진위원회에서 전달 말씀 드립니다. ○○○축제 관람객 여러분께서는 비상상황 발생 시 안전요원 및 안내 요원의 지시에 따라 대피 장소로 이동하여 주시고, 비상상황 발생 시 해당 책임자에게 문의하여 주시기 바랍니다.





2024

목포항구축제 기본계획 및 발전전략 수립 용역

2024년 5월 일 인쇄

2024년 5월 일 발행

발 주 처 : 목포시

연 구 기 관 : 사단법인 남도관광정책연구원

참여연구진

책임 연구원 : 김병원

공동 연구원 : 장진만, 김선희

연구 보조원 : 김선아

자 문 위 원 : 임용택

본 연구결과 보고서는 저작권법에 의하여 보호를 받고 있으므로 무단복제 및 전제를 금합니다. 본 보고서의 일부 내용을 재사용하려면 과업 발주처인 목포시와 연구기관인 사단법인 남도관광정책연구원의 사전 동의를 받아야 합니다.